

RAPPORT ANNUEL

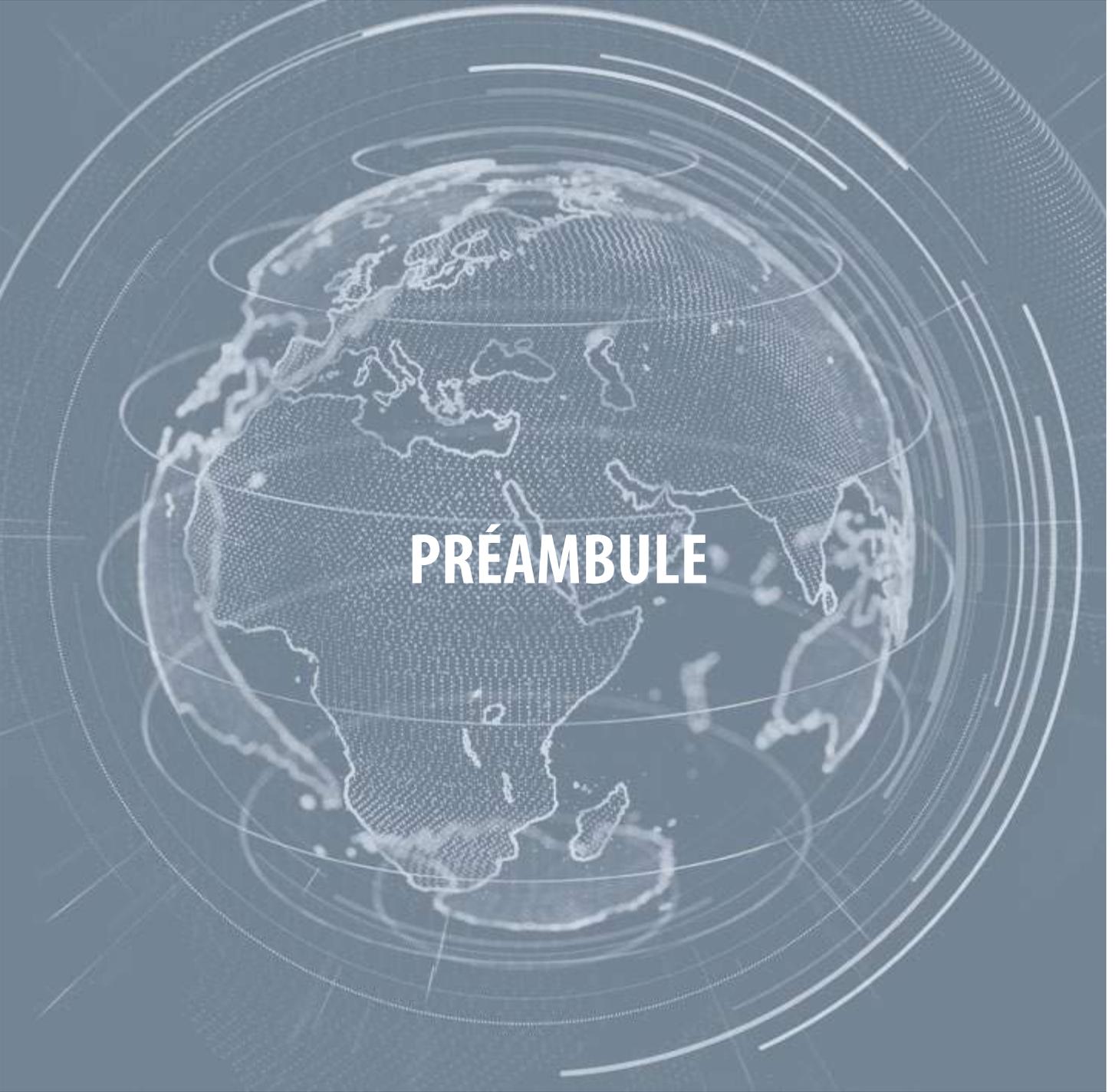
# 2021

LE RENFORCEMENT  
DES ACQUIS

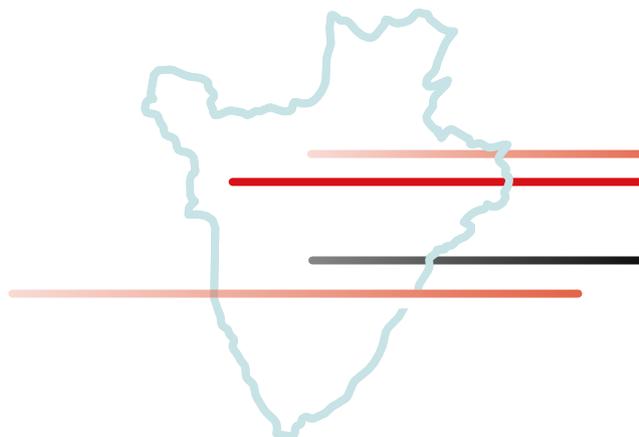


Interbank Burundi

**Mieux qu'une banque**



# PRÉAMBULE



## DANS QUEL CONTEXTE CONJONCTUREL INTERBANK BURUNDI A-T-ELLE ÉVOLUÉ EN 2021 ?

Sources des prévisions et statistiques : FMI, 17/03/2022

L'année 2021 est restée marquée par la pandémie de la Covid-19 avec des impacts socio-économiques sur l'économie nationale.

Depuis 2020, la coopération avec la communauté internationale et les pays voisins a été relancée et les relations se normalisent.

Les sanctions prises à l'endroit du Burundi et de certains dignitaires ont été levées par les USA et l'Union européenne.

L'économie burundaise s'est modérément redressée en 2021 après une croissance négative en 2020.

La croissance du PIB réel est passée à 2,4 % en 2021 grâce à une reprise des activités des secteurs primaire et tertiaire. Le secteur secondaire a connu une croissance plus faible qu'en 2020 en raison d'un ralentissement des activités minières dû aux renégociations de contrats.

Cette faible croissance s'explique notamment par les restrictions de voyages, les perturbations des chaînes d'approvisionnement dans les pays partenaires commerciaux du Burundi, les hausses de prix et les pénuries de devises pour soutenir la production du secteur secondaire.

Plus concrètement, le produit intérieur brut du Burundi en 2021 est estimé à 3,2 milliards de dollars. La reprise économique devrait encore se renforcer avec une croissance du PIB projetée à 3,6 % en 2022, bien que ralentie par la guerre en Ukraine.

L'inflation a augmenté à 8,3 % en 2021 (contre 7,5 % en 2020), en raison de la hausse des prix des denrées alimentaires et des produits importés. Elle pourrait s'accélérer à 9,2 % en 2022, conséquence de la hausse des prix des matières premières déclenchée par la crise en Europe.

## L'INFLATION A AUGMENTÉ À 8,3 % EN RAISON DE LA HAUSSE DES PRIX DES DENRÉES ALIMENTAIRES ET DES PRODUITS IMPORTÉS.

Le taux de change officiel au 31 décembre 2021 était de 2066,1 BIF pour 1 USD, soit une dépréciation de 2,75% par rapport à 2020.

Le déficit budgétaire est projeté à 4,6 % en 2021/22 (contre 7,9 % en 2020/21) en raison d'une amélioration du recouvrement des recettes, stimulé par les effets de récentes mesures fiscales, d'une augmentation des subventions, en partie grâce aux subventions pour les vaccins Covid-19, et d'une diminution des dépenses courantes.

Le déficit budgétaire devrait cependant se creuser en 2022/23 en raison d'une nouvelle augmentation de l'investissement public, compensant le rebond attendu des recettes et des dons.

Le déficit du compte courant s'est creusé en 2021 en raison à la fois d'une baisse des exportations (café et produits miniers) et d'une augmentation des importations tirées par les besoins en biens intermédiaires et les importations liées au Covid-19. Les flux financiers extérieurs, y compris le décaissement au titre de la facilité de crédit rapide du FMI et l'allocation générale de DTS par le FMI en août 2021, ont porté les réserves de change du Burundi à 2,1 mois

d'importations prospectives à fin décembre 2021. Malgré une augmentation des exportations d'or, le déficit du compte courant devrait encore se creuser en 2022, en raison de la hausse des prix des matières premières.

La politique monétaire est restée expansionniste pour répondre au besoin de financement du déficit budgétaire. L'évolution des taux d'intérêt a été marquée par l'objectif des autorités de faciliter le financement du déficit avec une baisse continue des taux d'intérêt sur les titres publics à court et long terme.

La Banque de la République du Burundi (BRB) a mis en œuvre depuis 2019 plusieurs mesures pour soutenir le secteur bancaire,

## DEPUIS 2019, LA BANQUE DE LA RÉPUBLIQUE DU BURUNDI A MIS EN ŒUVRE PLUSIEURS MESURES POUR SOUTENIR LE SECTEUR BANCAIRE.

notamment un apport accru de liquidités et de ressources à long terme. Le crédit au secteur privé a été dynamique en 2021, porté par les conditions de refinancement favorables accordées aux banques ainsi que la création de nouvelles banques (dédiées au logement, aux agriculteurs, aux jeunes et aux femmes).

L'aversion au risque crédit des banques a chuté : la rémunération moyenne de l'encours crédit a baissé de 500 à 600 points de base depuis fin 2020.

L'environnement économique reste fragile et exposé aux défis de l'équilibre entre les dépenses sociales prioritaires et favorables à la croissance avec la viabilité extérieure (des réserves de change confortables) et de la dette.



# SOMMAIRE

**Préambule**

## INTRODUCTION

**Le message du Président du Conseil d'administration**

**L'analyse du Président du Comité de Direction**

**Les chiffres clés**

## LES FAITS MARQUANTS ET POINTS FORTS DE 2021 SELON 5 AXES

**Au cœur du développement**

**L'axe Gouvernance**

**L'axe Gestion des risques et Conformité**

**L'axe Développement commercial et Transformation digitale**

**L'axe Capital Humain**

**L'axe Responsabilité sociale et environnementale (RSE)**

## LES PERFORMANCES FINANCIÈRES

**Le bilan au 31/12/2021**

**Le compte de résultat au 31/12/2021**

**Le rapport financier pour l'exercice 2021**

**Le rapport du Commissaire aux comptes sur les états financiers**

**Le rapport sur la conformité avec les instructions de la BRB**

**Les résolutions de l'assemblée générale ordinaire  
du 24 mars 2022**

## LES RÉSEAUX : AGENCES, GUICHETS ET CORRESPONDANTS ÉTRANGERS

**40 agences et guichets**

# INTRODUCTION

# LE MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La banque consolide son bilan et renforce sa solidité financière



En dépit d'une conjoncture peu favorable décrite en préambule de ce rapport, Interbank Burundi a réalisé des bonnes performances. Les crédits ont ainsi progressé de plus de 38%, les opérations internationales de 55% et les ressources de la clientèle de 4,5%. La banque termine l'exercice 2021 avec un produit net bancaire en hausse de 10,19% et un résultat net en progression de 3,2%.

Cet exercice s'inscrit dans la continuité des exercices antérieurs et traduit une dynamique commerciale, une efficacité opérationnelle de nos équipes, un renforcement permanent du dispositif de gestion des risques, une optimisation de notre réseau d'agences transformé en force de vente et véritable levier de croissance, un investissement dans les nouvelles technologies et une diversification des risques.

## LES RÉALISATIONS D'INTERBANK BURUNDI SONT REMARQUABLES ET N'ONT ÉTÉ POSSIBLES QUE GRÂCE À L'ENTHOUSIASME ET L'ENGAGEMENT DE NOS ÉQUIPES.

Ces réalisations sont d'autant plus remarquables qu'elles sont accomplies dans un contexte de baisse des rendements de nos actifs et avec un fonctionnement dégradé par la crise de la Covid-19 au second semestre.

Grâce à ces réalisations, la banque consolide son bilan et renforce sa solidité financière, qui, avec des fonds propres bruts passés à 87 469 millions BIF, dispose ainsi des moyens nécessaires pour poursuivre son développement et assumer son rôle de moteur dans l'économie burundaise.

De telles réalisations n'ont été possibles que grâce à l'enthousiasme et l'engagement de nos équipes, et en particulier celles qui, chaque jour, s'assurent de la satisfaction permanente de nos clients. Nous tenons ici à les remercier pour le travail accompli au cours

de l'exercice 2021 et leur apport dans la résilience de notre banque; il y a, en effet, dans les performances de la banque, le fruit d'un effort d'adaptation de nos collaborateurs aux contingences de la Covid-19.

En ce qui concerne les perspectives 2022, le contexte économique restera marqué dans les prochains mois par les incertitudes entourant la situation géopolitique en Europe. Néanmoins, nous restons confiants dans l'avenir ainsi que dans la capacité de résilience dont fait preuve notre banque. En effet, les effets de la Covid-19 devraient s'estomper, les projets d'investissement nationaux commencer à produire l'impact escompté

et le financement étranger être potentiellement plus important en raison du réengagement du Burundi avec la communauté internationale.

Nous pouvons compter sur l'engagement indéfectible de nos collaborateurs et de nos actionnaires, sur les précieux apports des membres du Conseil d'administration ainsi que sur la confiance et la fidélité de notre clientèle pour traverser ce contexte difficile et poursuivre le cours de notre développement.

**Georges COUCOULIS,**

Président du Conseil d'administration

# L'ANALYSE DU PRÉSIDENT DU COMITÉ DE DIRECTION

Progression des résultats et engagement sans relâche pour nos clients



Malgré les multiples défis auxquels la banque a fait face, nous avons poursuivi nos initiatives de consolidation de nos activités, d'optimisation de notre réseau d'agences afin d'offrir un service de proximité de qualité à la clientèle et nous avons aussi accéléré la dynamique de digitalisation en lançant les opérations de la banque digitale.

La banque termine l'année renforcée, avec un total du bilan de plus de 514 milliards BIF, un résultat net en progression de 3,2%, un effectif de 475 collaborateurs (-6 par rapport à 2020), 62 agences et guichets dédiés (+ 9 par rapport à 2020) et 1060 agents commerciaux IBB M+. La banque aura atteint ses cibles financières en matière de coût net du risque (70 points de base, en-dessous de l'objectif de 200 points de base) et de capital (ratio « solvabilité de base du noyau dur » à 18,26% soit au-dessus de 14,5%).

Au total, le produit net bancaire, à 37 988 millions BIF, progresse de 10,19% par rapport à 2020, malgré la baisse des taux et les retombées négatives de la crise sanitaire.

La banque a vu ses revenus tirés par ses opérations avec la clientèle dont les produits ont progressé de 8,41%, à 17 286 millions BIF et par son activité internationale qui a progressé de 55%, à 2 797 millions BIF. La banque a également vu ses produits dans ses opérations avec les banques et sur les titres de créances progresser de 4,33% à 20 247 millions BIF.

## **LE PRODUIT NET BANCAIRE, À 37 988 MILLIONS BIF, PROGRESSE DE 10,19% PAR RAPPORT À 2020, MALGRÉ LA BAISSÉ DES TAUX ET LES RETOMBÉES NÉGATIVES DE LA CRISE SANITAIRE.**

Les charges générales d'exploitation de la banque, à 19 219 millions BIF, sont en hausse de 13,03% par rapport à 2020, en dépassement de la cible annuelle. Les charges générales d'exploitation intègrent des éléments liés à la prime d'encouragement du personnel (980 millions BIF TTC), au développement de notre réseau d'agences, à notre transformation digitale (600 millions BIF) et à la nouvelle réglementation fiscale relative aux amortissements et aux investissements réalisés (1 300 millions BIF).

L'efficacité du modèle permet ainsi à la banque de limiter un effet de ciseaux négatif à 284 points. Le coefficient d'exploitation de la banque se dégrade de 49,32% à 50,59%.

Les impôts et taxes d'exploitation s'établissent à 1 757 millions BIF et baissent de 242 millions BIF par rapport à 2020.

Le résultat brut d'exploitation de la banque s'établit ainsi à 20 414 millions BIF, en hausse de 5,07%.

Le coût du risque, à 2 754 millions BIF, augmente de 592 millions BIF par rapport à 2020. Il s'établit à 183 points de base des encours de crédit à la clientèle, dont 30 points de base (455 millions BIF) liés au provisionnement sur encours performants. Le coût net du risque, à 1 108 millions BIF, augmente

de 905 millions BIF par rapport à 2020. Il s'établit 0,7% des encours crédits à la clientèle reflétant ainsi la qualité du portefeuille crédits de la banque et la gestion efficace du risque de crédit. Nous continuons à mettre l'accent sur la gestion des risques en renforçant continuellement les efforts au quotidien.

Le résultat d'exploitation, à 17 660 millions BIF, est ainsi en hausse de 2,27%, reflétant la réussite de la banque à maintenir une croissance durable des sources de revenus d'exploitation, malgré la baisse de rendement des actifs et les effets sur l'activité économique de la pandémie de Covid-19.

L'impôt sur les bénéficiaires s'élève à 288 millions BIF. Le résultat net s'élève ainsi à 17 549 millions BIF, en hausse de 3,2% par rapport à 2020.

La banque proposera aux actionnaires un dividende en numéraire calculé conformément au maximum autorisé par la recommandation de la Banque Centrale.

## LA BANQUE A RÉUSSI À MAINTENIR UNE CROISSANCE DURABLE DES SOURCES DE REVENUS D'EXPLOITATION

### Poursuite de la consolidation des performances du réseau

Sur le plan opérationnel, IBB a poursuivi l'optimisation de son réseau d'agences et guichets transformé en véritable levier de croissance et le déploiement de son réseau de GAB afin d'offrir un service de proximité de qualité à sa clientèle. Le réseau d'agences à l'intérieur du pays progresse nettement avec une hausse de 28,4% du résultat d'exploitation à 4 576 millions BIF en 2021 et une bonne maîtrise du coefficient d'exploitation à 35%.

### Solidité du bilan

Au 31 décembre 2021, les capitaux propres de la banque s'élèvent à 87 469 millions BIF, l'actif net comptable par action s'élève à 26,47 millions BIF, soit un taux de croissance de 15,3% sur un an. La rentabilité des fonds propres est de 25,1% et reflète la bonne progression des résultats grâce à la force du modèle de proximité dans un contexte difficile.

Le total des actifs a progressé de 6% par rapport à l'année 2020, à 514 milliards BIF. Les dépôts progressent de 4,5% par rapport à 2020 malgré une allocation de devises plus favorable en faveur de nos clients avec un impact net

sur leurs dépôts s'élevant à environ 60 milliards BIF. La mobilisation des dépôts est une priorité permanente pour la banque, un accent particulier sera mis sur la définition d'une nouvelle politique de rémunération des ressources.

La banque a poursuivi sa politique prudente d'octroi de crédit. Les crédits nets à la clientèle progressent ainsi de 38,95% par rapport à 2020, soit une hausse de 42 027 millions BIF.

Le taux brut d'encours non performants est resté à des niveaux bas tout au long de l'année et s'élève à 5,6% au 31 décembre 2021 (6,5% au 31 décembre 2020). Le taux de couverture brut des encours non performants de la banque s'établit à 74% au 31 décembre 2021 (76% au 31 décembre 2020).

Les encours pondérés par les risques (RWA) de la banque s'élèvent à 296 milliards BIF au 31 décembre 2021 selon les règles de la Banque Centrale (contre 269 milliards au 31 décembre 2020). Les encours

pondérés au titre du risque de crédit représentent 83%, à 245 milliards BIF, en hausse de 6,7% par rapport au 31 décembre 2020.

Au 31 décembre 2021, le ratio « solvabilité de base du noyau dur » s'élève à 18,26% en hausse de 47 points par rapport au 31 décembre 2020, soit 726 points de base au-dessus de l'exigence réglementaire.

La réserve de liquidité de la banque, instantanément mobilisable, est de BIF 319 milliards, soit 79% des dépôts clients.

Le ratio de levier s'établit à 12,06% au 31 décembre 2021 (10,7% au 30 décembre 2020) et les ressources stables de la banque couvrent 126,5% des emplois immobilisés (120,6% au 31 décembre 2020).

La banque a lancé son offre digitale « IBB M+ » en avril 2021 afin de répondre aux besoins du marché en services financiers numériques et contribuer de manière positive à la transformation de l'économie. Nous poursuivons le développement de notre plateforme afin d'offrir des produits d'épargne et de crédit dans le courant de 2022.



Enfin, la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) est au cœur de nos métiers et la banque œuvre à une création de valeur intégrée, ne se limitant pas qu'à notre performance en matière de résultats financiers mais intégrant également la nature des ressources engagées pour l'obtention de ces résultats ainsi que l'impact de ces derniers sur nos parties prenantes et envers la société de façon générale.

Nous continuons à mobiliser l'ensemble des collaborateurs autour de ces objectifs tout en saluant leur engagement à servir nos clients et à accompagner le développement de nos activités.

Notons à ce propos que la pandémie de Covid-19 a perturbé le fonctionnement de la banque au second semestre avec 25% des collaborateurs testés positifs à la Covid-19. Nos équipes se sont adaptées avec une grande agilité et je tiens à les en remercier.

### Évolution prévisible et perspectives de l'activité

La croissance économique devrait augmenter à mesure que les effets de la Covid-19 s'estompent et que les projets d'investissement et les réformes en cours commencent à produire l'impact escompté. Les projections de croissance du PIB sont sujettes à un potentiel de hausse compte tenu des effets éventuellement plus importants

des initiatives et des réformes en cours du gouvernement pour soutenir la résilience de l'économie et du financement étranger potentiellement plus important résultant du réengagement du Burundi avec la communauté internationale.

Cependant, le cadre macroéconomique est exposé à des risques baissiers liés aux incertitudes entourant la situation géopolitique en Europe, la fin de la pandémie et les risques de catastrophes naturelles au Burundi.

Nous restons toutefois confiants dans l'avenir ainsi que dans la capacité de résilience de notre banque et tablons sur une hausse des revenus.

**NOS ÉQUIPES SE SONT ADAPTÉES  
AVEC UNE GRANDE AGILITÉ LORS  
DE LA PANDÉMIE DE COVID-19  
ET JE TIENS À LES EN REMERCIER.**

# INTERBANK BURUNDI RESTERA PLEINEMENT ENGAGÉE SUR SES PRIORITÉS EN 2022.

En 2022, la banque restera pleinement engagée sur ses priorités :

## 1. LE MAINTIEN DE NIVEAUX ÉLEVÉS DE SERVICE À NOTRE CLIENTÈLE :

les besoins de nos clients sont au centre de notre stratégie et nous nous efforçons d'y répondre de manière plus efficace, en nous appuyant sur la technologie.

## 2. LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX SEGMENTS DE CLIENTÈLE :

nous développons de nouveaux segments de clientèle, renforçons notre présence et déployons des solutions technologiques pour ouvrir de nouvelles perspectives

de croissance. Simultanément, cela nous permettra d'accroître notre part de marché, d'atteindre de nouveaux clients, de réduire le coût des services et de soutenir la croissance à long terme.

## 3. LA POURSUITE D'UNE STRICTE DISCIPLINE SUR LES COÛTS ET LA MAÎTRISE DES RISQUES :

nous maintenons notre discipline en matière de risques et de coûts afin de porter nos plans de croissance. Nous voulons travailler de manière plus simple et agile pour réaliser des économies de coûts. Nous continuons à mettre l'accent sur la gestion des risques en renforçant continuellement les efforts au quotidien.

## 4. LA POURSUITE DES INVESTISSEMENTS TECHNOLOGIQUES STRATÉGIQUES :

nous accélérons nos investissements stratégiques dans la technologie pour en faire un facteur de différenciation.

## 5. LA CRÉATION DE VALEUR POUR SES ACTIONNAIRES.

Forts de nos atouts – modèle de proximité, solidité financière, transformation digitale, puissances d'exécution de nos plateformes – nous sommes bien positionnés pour la croissance de nos activités.

**Éric JONCKHEERE,**  
Président du Comité de Direction

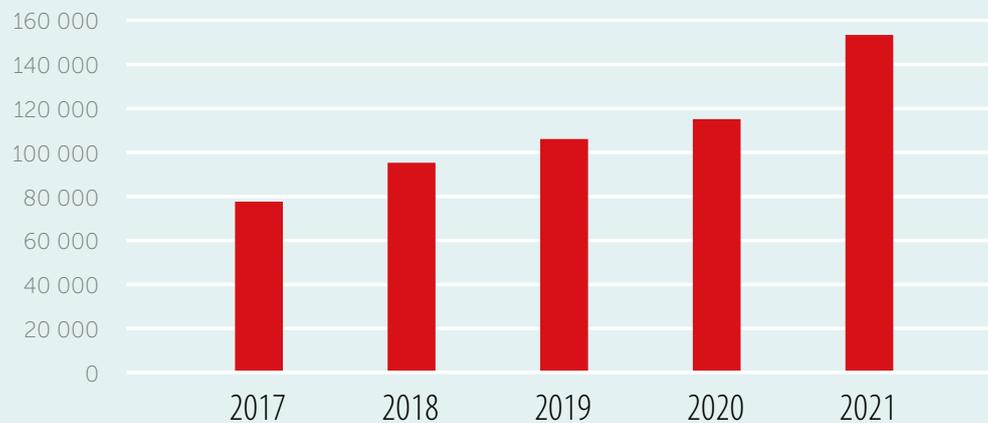
# LES CHIFFRES CLÉS

Indicateurs de performance sur 5 ans

| en millions de BIF                                      | 2017           | 2018           | 2019           | 2020           | 2021           |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Prêts et créances sur la clientèle</b>               |                |                |                |                |                |
| Crédits de trésorerie                                   | 37 176         | 49 478         | 53 788         | 59 271         | 94 917         |
| Crédits à l'équipement                                  | 21 489         | 21 997         | 29 292         | 28 925         | 28 483         |
| Crédits immobiliers                                     | 14 328         | 18 288         | 14 050         | 16 837         | 20 385         |
| Crédit contrat de bail                                  | -              | -              | -              | 240            | 298            |
| Autres crédits et créances / clientèle                  | 4 609          | 5 492          | 8 935          | 9 821          | 9 312          |
| <b>Total</b>  | <b>77 602</b>  | <b>95 255</b>  | <b>106 065</b> | <b>115 094</b> | <b>153 395</b> |
| <b>Dettes envers la clientèle</b>                       |                |                |                |                |                |
| Comptes à vue   | 210 344        | 260 056        | 286 474        | 252 578        | 246 408        |
| Comptes d'épargne                                       | 3 988          | 3 364          | 5 129          | 2 907          | 3 049          |
| Dépôts et comptes à terme                               | 39 767         | 40 621         | 108 713        | 121 987        | 137 857        |
| Autres comptes créditeurs et dettes envers la clientèle | 6 862          | 6 517          | 5 129          | 9 680          | 17 167         |
| <b>Total</b>  | <b>260 961</b> | <b>310 558</b> | <b>405 445</b> | <b>387 152</b> | <b>404 481</b> |
| <b>Produit net bancaire</b>                             | 21 626         | 27 951         | 33 098         | 34 474         | 37 978         |
| <b>Résultat brut d'exploitation</b>                     | 14 212         | 17 361         | 18 873         | 19 430         | 20 414         |
| <b>Résultat net</b>                                     | <b>2 405</b>   | <b>10 453</b>  | <b>15 225</b>  | <b>17 011</b>  | <b>17 549</b>  |
| <b>Fonds propres globaux</b>                            | <b>41 300</b>  | <b>44 965</b>  | <b>51 083</b>  | <b>61 376</b>  | <b>73 047</b>  |

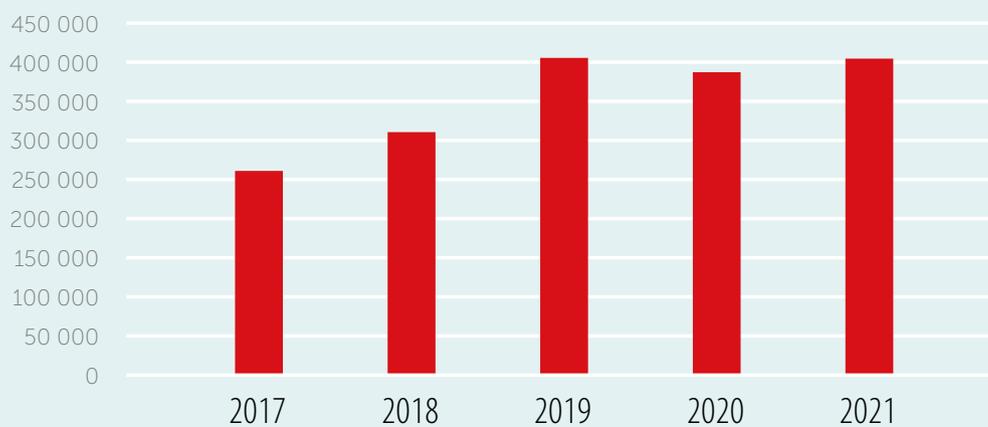
## Prêts et créances sur la clientèle

en millions de BIF



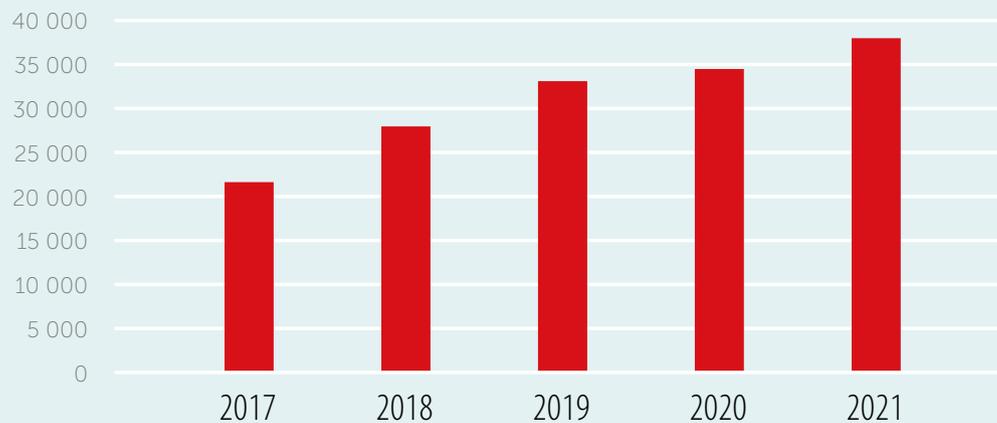
## Dettes envers la clientèle

en millions de BIF



## Produit net bancaire

en millions de BIF



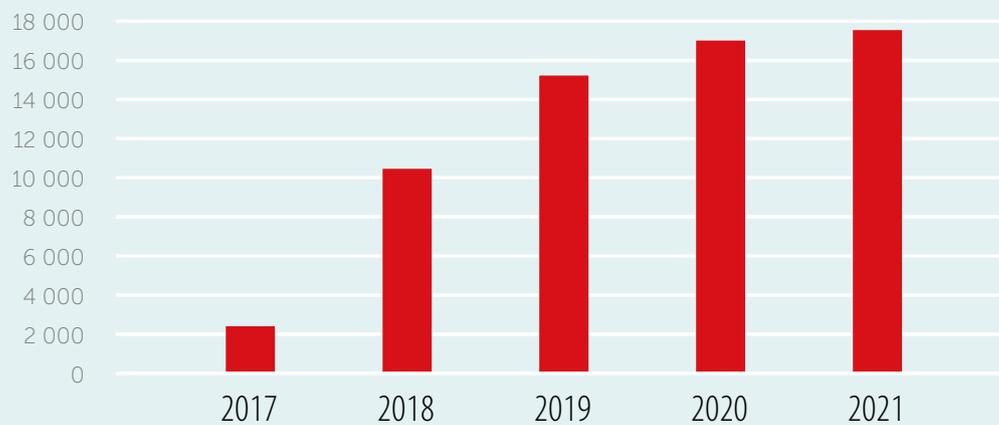
## Résultat brut d'exploitation

en millions de BIF



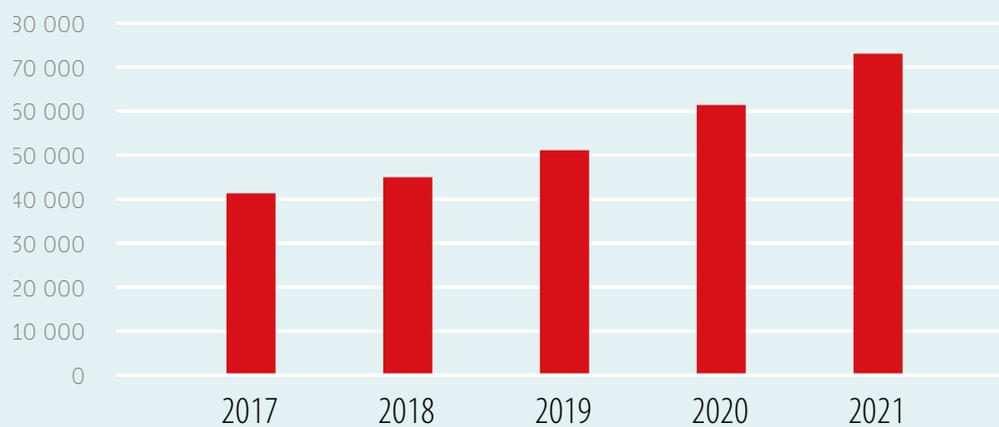
## Résultat net

en millions de BIF

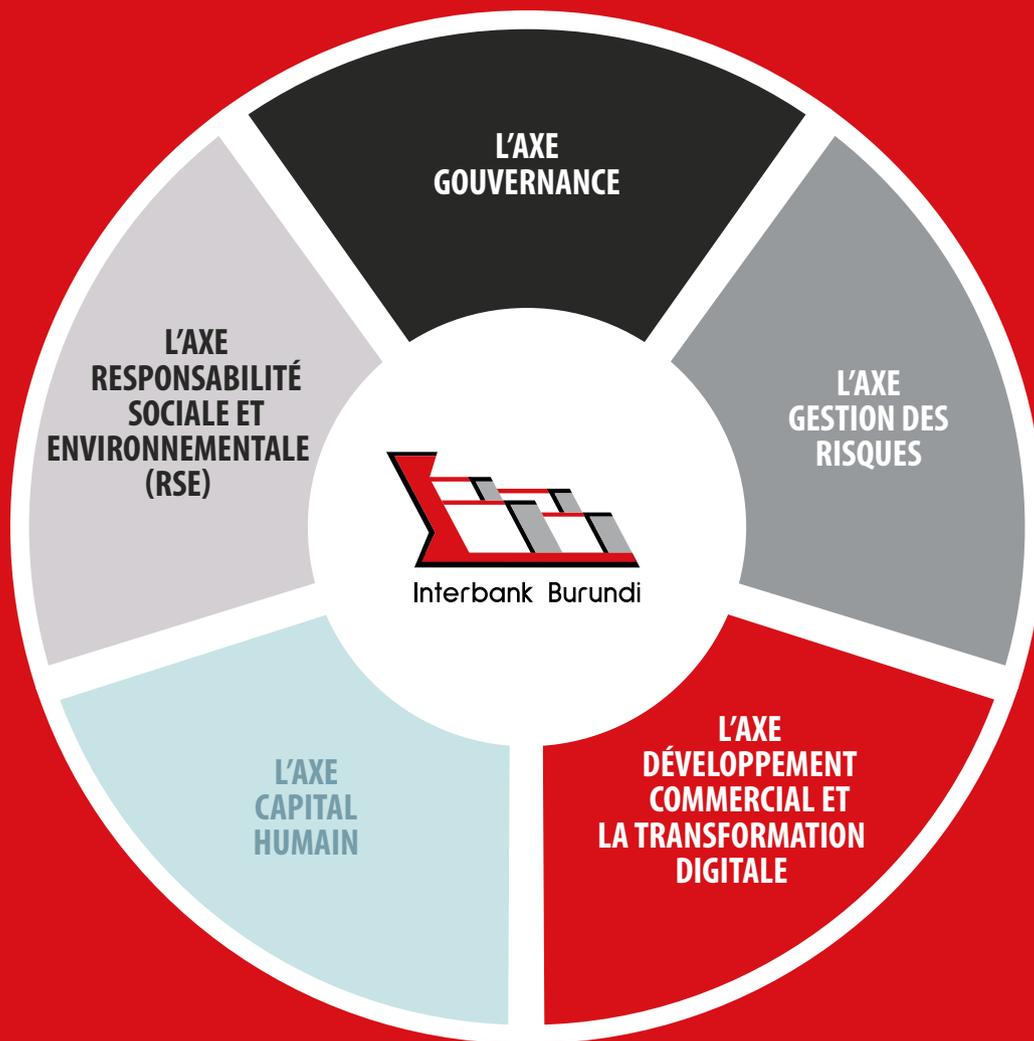


## Fonds propres globaux

en millions de BIF



# LES FAITS MARQUANTS ET POINTS FORTS DE 2021 SELON 5 AXES



# AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT

EN INTRODUCTION AUX CINQ  
AXES DE DÉVELOPPEMENT,  
QUELS SONT LES PHILOSOPHIES,  
LES VALEURS CLÉS, LE BUSINESS  
MODEL ET LE FOCUS  
STRATÉGIQUE D'IBB ?

## Les philosophies d'Interbank Burundi

### **Notre raison d'être :**

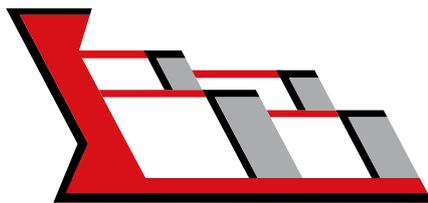
Permettre à chacun d'accomplir son ambition, qu'elle soit personnelle ou professionnelle, et d'élargir ses possibilités de création de richesses.

### **Notre vision :**

Être un acteur de référence de la prospérité socio-économique de la population burundaise.

### **Notre mission :**

Nous offrons des services financiers responsables et innovants qui autonomisent socialement et économiquement les consommateurs, les professionnels, les entreprises et les communautés.



Interbank Burundi

**Mieux qu'une banque**

# Les valeurs clés d'Interbank Burundi

Les valeurs de la banque reflètent notre culture, portent notre vision et traduisent nos engagements pour le développement économique et social du Burundi. Elles renforcent la cohésion de nos équipes.



## ENGAGEMENT

Notre engagement pour contribuer à la réussite de nos clients est total. Nous favorisons l'implication et l'accomplissement professionnels de tous. Nous entretenons en externe et en interne des relations de confiance et de respect mutuel. Notre engagement se nourrit de la satisfaction durable de nos clients envers nos services, nos expertises et nos compétences.



## PROXIMITÉ

La densité de notre réseau et sa bonne répartition dans l'ensemble du pays favorisent l'ancrage de la banque avec les réalités locales; elle contribue ainsi à utiliser l'épargne au sein des régions où elle est collectée et à promouvoir les activités bancaires au niveau local. La banque cultive la proximité avec ses clients, à travers le maillage de ses agences, ses guichets automatiques et la banque à distance.



## INNOVATION

Fidèles à notre esprit entrepreneurial, nous réinventons continuellement notre proposition de valeur, nos modes de fonctionnement et de communication en cultivant notre humilité. Nous améliorons sans cesse notre relation client en anticipant les besoins et tirant profit des innovations technologiques. L'innovation, c'est créer un environnement de confiance propice à l'expression de la créativité et à l'audace. Nous apprenons de nos succès comme de nos échecs.

## ESPRIT D'ÉQUIPE

Nous accompagnons tous nos clients avec un véritable esprit d'équipe. Partenaire responsable et de confiance, nous leur apportons de l'écoute, de l'agilité et la complémentarité de nos expertises. Nous travaillons avec nos clients comme nous travaillons entre nous : écoute, empathie, co-construction, valorisation des contributions, confiance, solidarité dans les succès comme dans les difficultés.



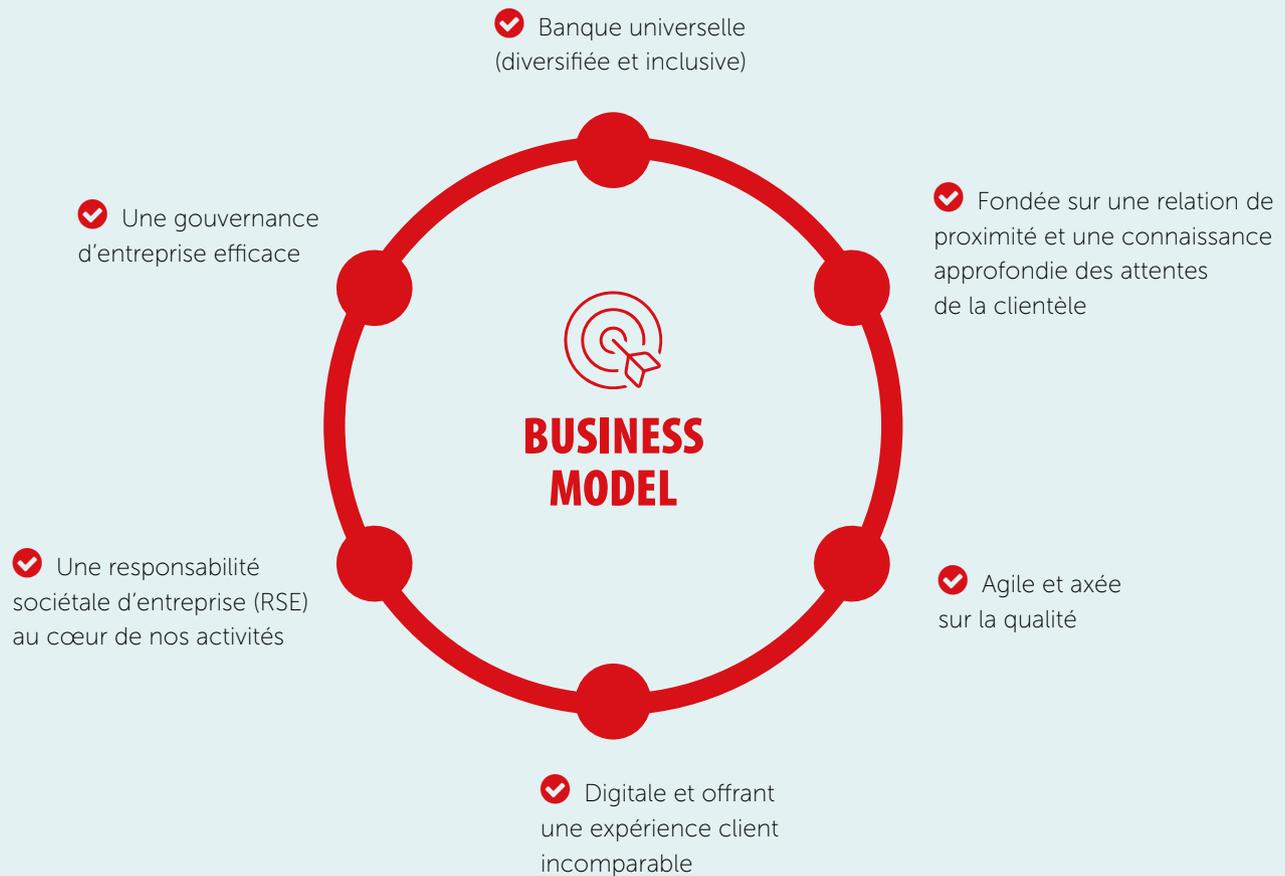
## RESPONSABILITÉ

Notre responsabilité et notre éthique consistent à répondre aux différents besoins en préservant l'intérêt à long terme de l'ensemble des parties prenantes et de la société de façon générale. Nous attachons autant d'importance à la façon d'atteindre les résultats qu'aux résultats eux-mêmes. Notre vocation citoyenne trouve sa concrétisation dans le soutien à l'éducation, à la culture, au sport, à l'esprit entrepreneurial, à l'inclusion bancaire et financière ainsi qu'à la lutte contre la précarité et l'exclusion sociale.

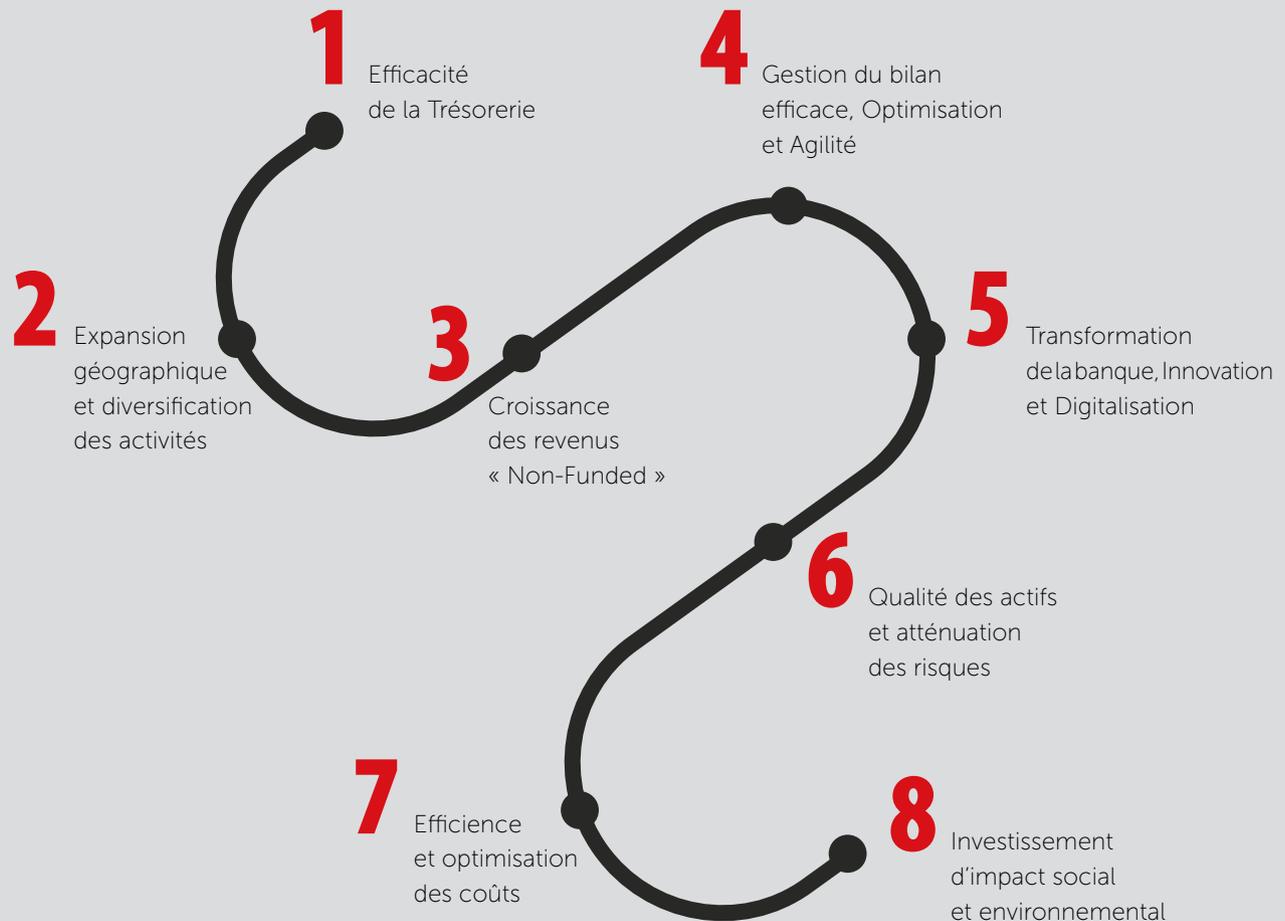
## PERFORMANCE

La banque est engagée, vis-à-vis de ses clients et partenaires, à améliorer son efficacité opérationnelle. Elle cultive ainsi, à l'échelle individuelle et collective, l'efficacité, le professionnalisme, la réactivité, la satisfaction client et l'innovation pour optimiser et rationaliser ses modes de fonctionnement.

# Le business model d'Interbank Burundi



# Focus stratégique d'IBB : 8 domaines d'intervention



# L'AXE GOUVERNANCE

Présentation de la gouvernance d'Interbank Burundi

**INTERBANK BURUNDI  
S'ENGAGE À RESPECTER  
DES NORMES DE  
GOUVERNANCE  
D'ENTREPRISE DE CLASSE  
MONDIALE, TELLES QUE  
DÉFINIES PAR LA BANQUE  
DE LA RÉPUBLIQUE  
DU BURUNDI (BRB),  
ET CONFORMÉMENT AUX  
MEILLEURES PRATIQUES  
INTERNATIONALES.**

## Le Conseil d'administration

Le Conseil d'administration est responsable de l'orientation stratégique à long terme et de la croissance rentable de la banque et rend compte aux actionnaires de la conformité et du maintien des normes de gouvernance d'entreprise et d'éthique commerciale les plus élevées.

Le conseil est composé de dix administrateurs dont le président et le vice-président, l'administrateur directeur général, des administrateurs non-exécutifs et des administrateurs indépendants. Il reçoit des informations complètes,

appropriées et opportunes pour lui permettre de garder un contrôle total et efficace sur les questions stratégiques, financières, opérationnelles et de conformité de la banque.

La gestion quotidienne des affaires de la banque est déléguée à l'Administrateur Directeur Général, mais le conseil est responsable de la mise en place et du maintien du système de contrôle interne de la banque afin que l'objectif de croissance rentable et durable et de valeur pour les actionnaires soit atteint. Le conseil fait également des recommandations aux actionnaires sur la planification de la relève du conseil et les états financiers annuels.

## Réunions du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration se réunit trimestriellement afin de suivre la mise en œuvre de la stratégie planifiée de la banque, procède à des vérifications en lien avec sa performance financière et approuve les questions de nature stratégique. Des revues spécifiques sont également menées sur les questions opérationnelles et la planification future. À la fin de chaque année, le conseil passe en revue les performances de celui-ci et celles des Comités du Conseil d'administration, de la direction générale et des directions par rapport aux objectifs arrêtés en début d'année. Le conseil a tenu cinq réunions au cours de l'exercice 2021.

Quatre Comités permanents encadrent le Conseil d'administration :

### 1. Le Comité d'audit

Conformément aux exigences réglementaires, le Comité est composé de membres non exécutifs du conseil qui sont indépendants de la gestion quotidienne des opérations de la banque.

Le Comité d'audit a pour mission d'assurer le suivi de l'efficacité du système de contrôle interne

et de l'audit interne conformément à la circulaire BRB n°21/2018 et le suivi des questions relatives à l'élaboration et au contrôle des informations comptables et financières.

Le Comité se réunit au moins trois fois par an. Il a tenu cinq réunions au cours de l'exercice 2021.

### 2. Le Comité crédit

Le Comité crédit assiste le Conseil d'administration dans la gestion et le suivi du risque crédit conformément à la circulaire BRB n°21/2018.

Le Comité crédit se réunit au moins trois fois par an. Il a tenu trois réunions au cours de l'exercice 2021.

### 3. Le Comité ALM

Le Comité ALM (*asset liability management*) conseille le Conseil d'administration sur la gestion de l'équilibre global du bilan et des postes hors bilan de la banque, c'est-à-dire la structure des emplois et des ressources, pour optimiser l'effet de cette structure sur la rentabilité et la marge financière, et sur leur sensibilité aux variations du marché. Il assiste le Conseil d'administration lors du contrôle de la mise en œuvre de la politique ALM.

Le Comité ALM se réunit au moins trois fois par an. Il a tenu trois réunions au cours de l'exercice 2021.

### 4. Le Comité de gestion des risques

Le Comité de gestion des risques conseille le Conseil d'administration sur la stratégie globale et l'appétence en matière de risques de toute nature, tant actuels que futurs, et l'assiste lorsque celui-ci contrôle la mise en œuvre de cette stratégie, conformément à la circulaire BRB n°21/2018.

Le Comité de gestion des risques se réunit au moins trois fois par an. Il a tenu trois réunions au cours de l'exercice 2021.

La direction générale et le Comité de direction

La banque est dotée d'un Comité de direction composé de l'Administrateur Directeur Général, du Directeur Général adjoint, de tous les directeurs, du Directeur adjoint de la direction informatique ainsi que l'auditeur principal qui assiste aux Comités en tant qu'invité.

Le Comité de direction est lui-même composé de huit Comités, chacun étant présidé par la direction générale :

1. le Comité crédit,
2. le Comité financier,
3. le Comité de contrôle interne, risques et conformité,
4. le Comité informatique et organisation,
5. le Comité de pilotage des projets,
6. le Comité recouvrement,
7. le Comité de provisionnement, des risques sensibles et de la *watchlist*,
8. le Comité *business development*. Ce Comité a été mis en place en 2021 afin de coordonner et intensifier l'action commerciale de la banque. Il comprend les responsables de cinq départements : Commercial, Réseau, Étranger, BAD et IBB M+, ainsi que le Directeur Général et le Directeur Général adjoint.

# Conseil d'administration

en date du 19 mai 2022

**Gaspard SINDAYIGAYA**  
Président

---

**Bonaventure NICIMPAYE**  
Vice-Président

---

**Paul BERGER** Président du Comité de Gestion des Risques  
**Réginald THIBAUT de MAISIERES** Président du Comité Crédit et ALM  
**Mathias SINAMENYE** Président du Comité d'Audit  
**Chantal KANYANGE** Membre  
**Georges COUCOULIS** Membre  
**Salvator TOYI** Membre  
**Callixte MUTABAZI** Membre

---

**Eric JONCKHEERE**  
Administrateur Directeur Général et Secrétaire

## Mouvements au sein du Conseil d'administration :

- Mandat de M. Bertrand Vidal Rebattu arrivé à échéance le 24 mars 2022
- Élection de M. Gaspard Sindayigaya pour un mandat de 4 ans à partir du 24 mars 2022
- Décision de M. Georges Coucoulis de ne pas renouveler son mandat de Président du Conseil d'Administration

# Comité de Direction



**Eric Jonckheere**  
Administrateur Directeur Général



**Aude Toyi**  
Directeur Général Adjoint



**Erica Gahimbare**  
Directeur des  
Opérations avec  
l'étranger



**Léandre Irariha**  
Directeur Juridique  
et du Contentieux



**Sandrine  
Iyamuremye**  
Directeur du  
Capital Humain



**Léocadie  
Ndikumana**  
Directeur de  
l'Informatique



**Alphani Baziro**  
Directeur  
Adjoint de  
l'Informatique



**Alexandre  
Ngaruko**  
Directeur Administratif  
et Financier



**Mireille Niragira**  
Directeur  
Commercial



**Désiré  
Niyigaba**  
Directeur  
Banque à distance



**Magnus  
Niyonzima**  
Auditeur principal

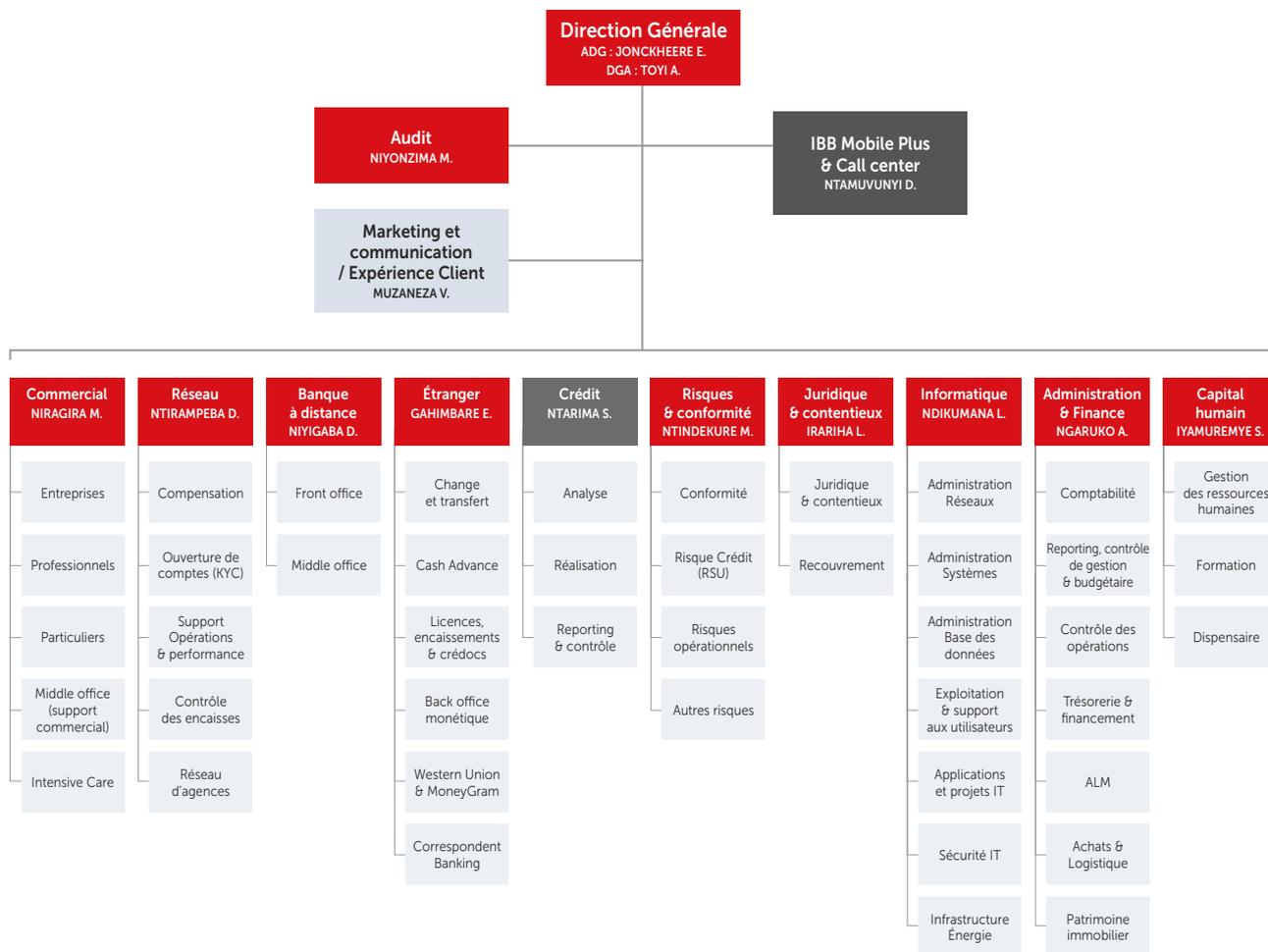


**Médard  
Ntindekure**  
Directeur des Risques  
et Conformité



**Déo Ntirampeba**  
Directeur Réseau  
des agences

# Organigramme



■ Les membres du Comité de Direction sont indiqués en rouge.

**Direction Générale** : Stratégie (ADG), Organisation (DGA) & Gestion de projets (DGA)

**Risques, Conformité et Crédit** : dépendance hiérarchique et fonctionnelle du DGA

# L'AXE GESTION DES RISQUES ET CONFORMITÉ

**UNE ORGANISATION ROBUSTE ET EFFICIENTE POUR MAÎTRISER LES RISQUES, TOUT EN ASSURANT L'ÉQUILIBRE ENTRE UNE SENSIBILISATION AUX RISQUES ET LA PROMOTION DE L'INNOVATION.**

## Les risques opérationnels

De nouveaux développements en matière de gestion des risques opérationnels sont intervenus en 2021.

### L'acquisition du logiciel de filtrage Firco

Au mois de décembre 2020, la banque a acquis un logiciel de filtrage des transferts internationaux envoyés et reçus dénommé « FIRCO ». Une procédure de screening de ces transactions par ce logiciel a été élaborée et transmise aux utilisateurs du logiciel.

### La révision des formulaires KYC de la banque

Sur recommandation de la direction générale, la Direction des Risques et de la Conformité (DRC) a revu les formulaires KYC (*Know Your Customer*) de la banque pour une meilleure efficacité.

### La politique de protection des clients

La DRC a élaboré une politique générale relative à la protection des clients qui répond aux dispositions de la loi n°1/17 du 22 août 2017 régissant les activités bancaires et au règlement 001/2019 visant la mise en place d'un cadre de protection des consommateurs des produits et services financiers.

Ce cadre renforce les connaissances et les droits fondamentaux des clients et constitue une source importante de la discipline du secteur financier pour offrir de meilleurs produits et services à un marché de consommateurs avisés.

La politique a été validée par le Conseil d'administration du 07/12/2021.

### **La politique de lutte contre la fraude**

La DRC a élaboré une politique de lutte contre la fraude afin de remplir son rôle de protection et de surveillance des actifs de la banque et des clients et de se conformer à la réglementation. Ce document comporte

notamment une typologie des différents types de fraudes internes et externes.

La politique a été validée par le Conseil d'administration du 07/12/2021.

### **La mise en place des indicateurs clés des risques**

Dans le processus opérationnel de gestion des risques et des activités de la banque, la Direction Risques et Conformité, sur recommandation du Comité Risques du Conseil d'administration, a mis en place des indicateurs clés de risques (ICR) pour compléter son dispositif de maîtrise des risques. Les ICR confectionnés sont quantifiables afin de permettre une évaluation rapide des risques potentiels qui leur sont associés.

### **La cartographie globale des risques de la banque**

La DRC a élaboré une cartographie des risques de tous les départements de la banque comme recommandé par l'autorité de régulation dans sa circulaire n° 23/2018 relative à la gestion des risques dans les établissements de crédit.

### **La mise en place d'une plateforme IBB e-learning**

Interbank Burundi entend travailler en conformité avec les exigences du régulateur et celles des banques correspondantes.

À cet effet, le personnel de la banque bénéficie des formations diverses relatives au fonctionnement de la banque ainsi qu'à la réglementation tant nationale

qu'internationale qui régit les activités bancaires, en particulier le volet lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.

C'est dans cette optique que la banque s'est dotée d'une plateforme IBB E-learning dédiée à cet effet.

### **L'actualisation de la politique de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme (LCB/FT)**

Pour se conformer aux exigences de certains correspondants, la banque a procédé à l'actualisation de sa politique LCB/FT afin de compléter son dispositif relatif aux services de transfert instantané des fonds.

Cette actualisation a porté essentiellement sur la réglementation locale en matière de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme (point 3), la prévention de la fraude dans les opérations de transfert d'argent (points 6.8-6.13), la gestion et la localisation des sous-agents.

# L'AXE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET TRANSFORMATION DIGITALE

## LA BANQUE S'ASSURE QUE SES PRODUITS ET SERVICES RÉPONDENT AU PLUS PRÈS AUX BESOINS DES CLIENTS ACTUELS ET FUTURS.

Interbank Burundi met tout en œuvre afin d'optimiser l'expérience client au niveau de tous ses canaux de distribution..

Pour rappel (lire page 25), le business model IBB reflète les points forts de la banque :

- ✔ Banque universelle (diversifiée et inclusive)

- ✔ Fondée sur une relation de proximité et une connaissance approfondie des attentes de la clientèle
- ✔ Agile, axée sur la qualité
- ✔ Digitale et offrant une expérience client incomparable

- ✔ Une gouvernance d'entreprise efficace
- ✔ Une responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) au cœur de nos activités

Interbank Burundi était présente à la foire « Made in Burundi » pour promouvoir IBB Mobile +



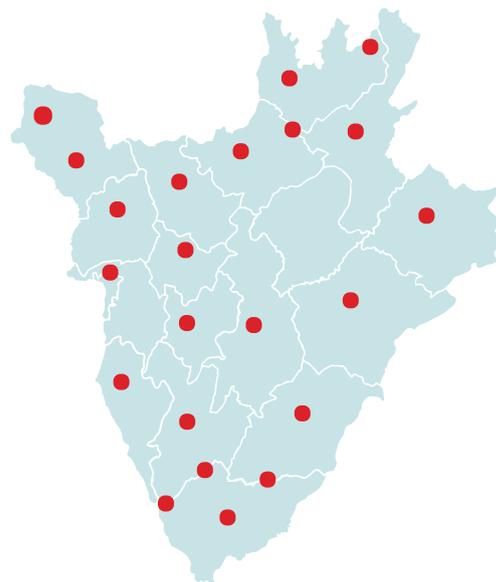
## REGARDS SUR L'ORGANISATION COMMERCIALE À FIN 2021

### Le développement du réseau

Le guichet BNUB (Bureau des Nations Unies au Burundi) qui avait fermé en 2020 s'est vu remplacé le 6 octobre 2021 par le nouveau guichet OIM (Organisation Internationale pour les Migrations). Le guichet a été mis en place pour faciliter aux immigrants les paiements des différents tests médicaux via IBB M+.

Interbank Burundi dispose d'un des réseaux de distribution les plus denses à travers le pays: 40 agences et guichets, 22 GAB, 1 agence IBB M+ et plus de 1000 agents IBB M+.

- À Bujumbura, Interbank Burundi dispose de 14 agences, 7 guichets bancaires et 16 guichets automatiques de banque.
- À l'intérieur du pays, le réseau IBB comprend 19 agences et 6 guichets automatiques de banque.



Interbank Burundi dispose d'un des réseaux de distribution les plus denses du pays. Pour voir la carte détaillée, cf. page 76

g Mobile Plus

ibb<sup>m+</sup>  
IBB Mobile +

ibb<sup>m+</sup>  
IBB Mobile +  
Accéder à ma banque partout, 24h/24 7jrs/7, à partir de tous les opérateurs.



## Le renforcement des équipes commerciales

Pour assurer son développement commercial, la banque a nommé, en octobre 2021, des chargés de relations régionaux et des agents chargés de la conquête commerciale. Des descentes sur le terrain sont organisées pour identifier de nouveaux clients potentiels.

Pour un meilleur suivi des clients existants, les chargés de relations sont spécialisés par secteurs d'activités.

Photo : le staff d'IBB lors de la journée de lancement d'IBB M+



## De nouveaux produits et services

En octobre 2021, la banque a mis l'accent sur la relance des facilités de crédits aux particuliers.



### CRÉDIT SCOLAIRE

Consciente des dépenses qu'occasionnent la rentrée scolaire pour les parents d'élèves, IBB a lancé le « Crédit Scolaire » pour permettre à la clientèle d'anticiper sereinement la préparation de la rentrée scolaire.



### CRÉDIT TURI HAMWE

Afin de satisfaire aussi les besoins courants (dépenses familiales) ou exceptionnels (fêtes notamment) et l'acquisition de biens (équipement, ameublement, véhicule, terrain, etc.) par la clientèle, la banque a mis en place le « Crédit Turi Hamwe ».

# La transformation digitale

La transformation digitale de la banque a été déjà amorcée par la mise en place d'une organisation plus souple et plus collaborative construite autour de quatre grands axes :

- ✓ l'optimisation de l'Expérience Client,
- ✓ la refonte des processus opérationnels,
- ✓ la modification des modes de fonctionnement en interne,

- ✓ la transformation du business model.

La banque digitale a atteint une base clients identique à la banque classique après neuf mois d'opération. L'objectif de clients IBB M+ pour l'année 2021 est dépassé de 12%.

Mille soixante points de vente IBB M+ ont été créés, épaulés par les 40 agences de la banque classique, soit 257% d'augmentation par rapport à l'objectif annuel.

Le nombre et la valeur de transactions enregistrées ont connu une augmentation mensuelle constante, avec une moyenne de progression respective de 34% et 42%.

## L'OBJECTIF DE CLIENTS IBB M+ POUR L'ANNÉE 2021 EST DÉPASSÉ DE 12%.

Le site Internet [www.ibbmobileplus.bi](http://www.ibbmobileplus.bi) donne tous les renseignements sur l'offre IBB M+.



Annonce pour la banque en ligne [ibbwebbank.com](http://ibbwebbank.com)  
où les clients peuvent effectuer des opérations  
instantanément et à n'importe quel moment.

## GÉREZ VOTRE COMPTE INSTANTANÉMENT 24H/24 & 7 JOURS SUR 7



Consulter le solde  
de votre compte



Consulter l'historique  
de votre compte



Commander  
un chéquier



Connaitre le cours  
de change



Faire un ordre de paiement  
local et international



courrier sécurisé



Placement en ligne



calcul IBAN



## IBB MOBILE PLUS, LA BANQUE DIGITALE MOBILE D'INTERBANK QUI LUTTE CONTRE L'EXCLUSION FINANCIÈRE

Communiqué de presse du 15 avril 2021

### **Ce jeudi 15 avril 2021, Interbank Burundi a lancé « IBB Mobile Plus », une toute nouvelle plateforme de banque digitale.**

Dans un monde où le téléphone mobile et les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) s'implantent de plus en plus dans le quotidien des populations, Interbank lance son produit avec une mission principale, celle de lutter contre l'exclusion financière et ainsi participer au développement économique des burundais et du Burundi.

### **Une solution mobile inclusive**

Alors que le téléphone mobile est devenu un outil indispensable au quotidien des populations, Interbank se lance sur le créneau des solutions bancaires mobiles en proposant IBB Mobile Plus, un produit qui s'adresse à toutes les couches de la société. Disponible en application mobile (Android ou iOS) pour les particuliers et en Internet Banking pour les entreprises, les institutions, les particuliers, les marchands ou encore

les agents, IBB Mobile Plus s'adresse à tous. Bien évidemment, les personnes n'ayant pas accès régulièrement à une connexion internet en permanence ou ne possédant pas de smartphone pourront avoir accès aux services IBB Mobile Plus via un système de SMS disponible chez tous les opérateurs mobiles présents au Burundi. Il faudra s'enrôler auprès des agents IBB Mobile Plus ou dans une agence Interbank.

Le lancement d'IBB Mobile Plus s'appuie sur l'importance du développement du téléphone portable au Burundi et des facilités que celui-ci permet en matière de bancarisation de la population.

*« Aujourd'hui 60% de population burundaise possède un téléphone portable. C'est un outil simple et convivial qui permet de dématérialiser les flux financiers. Il répond également à la difficulté de proximité des banques. Le coût pour développer et maintenir un réseau bancaire physique est très élevé. Il faut des moyens alternatifs pour permettre à la population d'accéder à la banque et le téléphone portable »*



**permet cela. C'est donc dans ce concept que nous avons décidé de créer une banque fonctionnant sur le mobile »** a expliqué Éric Jonckheere, Administrateur Directeur Général d'Interbank.

Forte de ses 30 ans d'expérience et de son réseau de distribution parmi les plus denses du pays, Interbank, via IBB Mobile Plus, se repose sur une technologie de nouvelle génération flexible et évolutive. De quoi permettre une expérience client simple.

IBB Mobile Plus permet aux utilisateurs d'effectuer des paiements marchands (achats en boutique, etc.), les règlements de factures, les paiements de masse (salaires, bourses, pensions), les transferts de personnes à personnes ou encore des services de transfert d'argent. IBB Mobile Plus se veut être une offre digitale très complète et adaptée aux besoins des clients, comme l'a fait savoir Éric Jonckheere, Administrateur Directeur Général d'Interbank Burundi. Des services qui seront complétés par d'autres services bancaires plus classiques comme les crédits ou encore les transferts d'argent depuis l'étranger.



Soucieux de promouvoir l'inclusion financière de la population et ses accès à des moyens transactionnels et financiers modernes, Interbank Burundi a développé une offre de banque digitale simple, sécurisée et accessible à tous : IBB M+.

### La sécurité des transactions

Au-delà des services bancaires qu'offre IBB Mobile Plus, la plateforme met l'accent sur la sécurité des transactions. Pour cette raison, la validation, l'authentification et l'autorisation des transactions se fait via une technologie d'authentification appelé Near Sound Data Transfert (NSDT) qui utilise une signature électronique permettant des transactions sécurisées en utilisant un mot de passe unique via le canal auditif. Une alternative au système USSD couramment utilisée. Toujours en termes de sécurité, IBB Mobile Plus permet une parfaite opacité des communications entre le serveur et le client grâce à un cryptage des données et des communications.

### Inclusion financière et création d'emplois

En créant IBB Mobile Plus, Interbank affirme sa volonté de contribuer à l'inclusion financière des burundais en apportant l'ensemble des services bancaires qu'offre Interbank, directement entre les mains de la population.

**« Avec IBB M+, chaque client disposera d'une mini agence bancaire dans sa poche. Interbank Burundi a prévu de lancer un large éventail de produits financiers digitaux.**

**Il s'agit non seulement d'équiper les utilisateurs de téléphones mobiles en produits digitaux mais aussi de rendre les services bancaires accessibles à toutes les couches de la population en développant une véritable relation de proximité à travers une démarche commerciale ambitieuse »** souligne Éric Jonckheere.

Le lancement d'IBB Mobile Plus favorise la création d'emplois puisque ce ne sont pas moins de 500 emplois qui ont été créés.



**« L'objectif, à terme, est de créer un réseau de 5000 agents IBB Mobile Plus à l'horizon 2025 »,** comme

le fait savoir Divine Ntamuvunyi, Responsable de la banque mobile IBB Mobile Plus. Autant

d'emplois qui permettront à de nombreux burundais d'accéder à l'autonomie financière et de jouer un rôle dans l'effort de développement économique et social du Burundi.

**IBB Mobile Plus se veut être un produit sûr et efficace, ouvert à tous.**

## LA PLATEFORME MET L'ACCENT SUR LA SÉCURITÉ DES TRANSACTIONS.

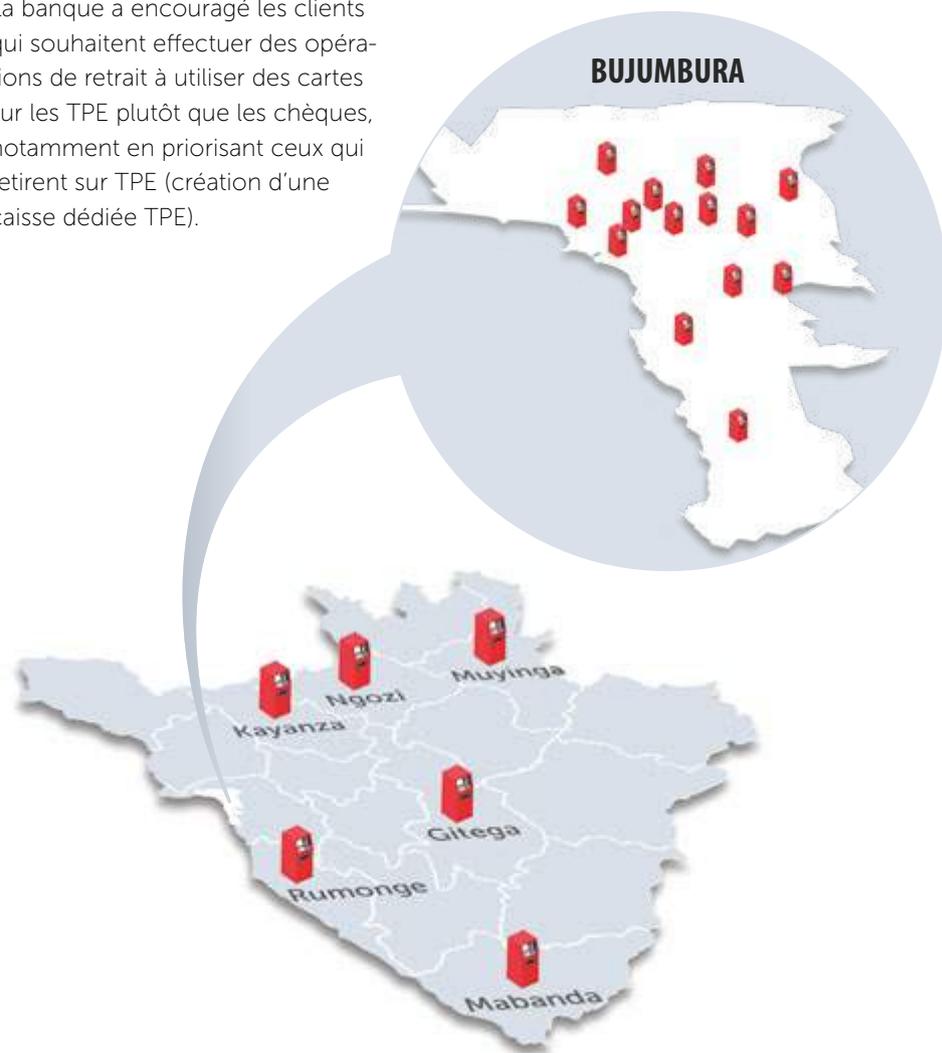
# L'offre monétique

## Les guichets automatiques bancaires (GAB)

Interbank Burundi a poursuivi sa politique d'extension du réseau des GAB. Huit GAB supplémentaires ont été implantés dans des sites stratégiques : à Bujumbura (Kamenge, Jabe, Bwiza et Kanyosha) et à l'intérieur du pays (Mabanda, Rumonge, Kayanza et Muyinga). De 13 à fin 2020, le nombre de GAB est ainsi passé à 21 au 31 décembre 2021, soit un accroissement de 61,5%.

## Le parc des terminaux de paiement électronique (TPE)

La banque a encouragé les clients qui souhaitent effectuer des opérations de retrait à utiliser des cartes sur les TPE plutôt que les chèques, notamment en priorisant ceux qui retirent sur TPE (création d'une caisse dédiée TPE).



## Les cartes bancaires

Dans l'optique d'améliorer le parcours et l'expérience client via le développement du *self care* (autonomisation des clients), la banque a poursuivi la sensibilisation de ses clients pour les convaincre à s'équiper de cartes bancaires. Le nombre de cartes actives a augmenté de 46,8% sur l'exercice 2021.

## UN ACCROISSEMENT DE 46,8% DE CARTES ACTIVES SUR UN AN.

■ Les cartes locales



■ Les cartes internationales





**VISA**



mastercard.

**LE CASH ADVANCE** est un service qui permet de retirer en devises sur votre compte à l'étranger grâce à votre carte Visa ou Mastercard.

Vos retraits sont effectués sur les TPE installés dans les agences Siège et Boulevard de l'Uprona.

# L'AXE CAPITAL HUMAIN

## LE PRINCIPAL OBJECTIF DU DÉPARTEMENT CAPITAL HUMAIN PORTAIT EN 2021 SUR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS.

### Focus sur la formation

Plusieurs actions ont été menées, dont :

- l'inscription des cadres à la formation diplômante de l'Institut Technique des Banques,
- la formation sur le pilotage de l'activité commerciale,
- la formation sur l'analyse financière approfondie et la maîtrise du montage d'un dossier de crédit,
- le renforcement de la lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme (LCB-FT) par la formation de tout le personnel.

### Motivation et participation

Trois faits marquants mettent en valeur l'implication des membres du personnel :

- des promotions chaque trimestre pour reconnaître et récompenser les meilleures performances,
- la nomination des employés de l'année,
- la mise en place d'une boîte à idées pour faire participer l'ensemble du personnel au développement de la banque.

Chaque année, la Banque récompense les meilleurs employés issus de différents services en guise de remerciement pour leurs performances et leurs comportements exceptionnels.



## Emploi

Au 31 décembre 2021, Interbank Burundi emploie 474 collaborateurs dont 20 sont actifs au département Commercial et 40 sont chefs d'agence, occupant également des fonctions commerciales.

Concernant ces derniers, il y a lieu de relever un changement de gouvernance à la tête de 22 agences et guichets de la banque dans le souci de se conformer à l'Article 32 de la Circulaire n°21/2018 de la BRB relative à la gouvernance d'entreprise dans les établissements de crédit.

## Santé et sécurité au travail

L'exercice écoulé a été caractérisé par la hausse des cas de Covid-19. La banque a dès lors doublé d'efforts dans la protection et la prévention des salariés qui ont pu s'adapter aux contingences de la pandémie.

## Compétences et savoir-faire

Pour répondre à ses besoins de développement organisationnel et commercial, la banque attache une importance particulière à un certain nombre de compétences humaines de la part de ses collaborateurs actuels et futurs, entre autres : la capacité de planification, l'art du travail en équipe, la force d'une écoute attentive, l'humilité, l'efficacité et la rapidité.



**474 COLLABORATEURS ŒUVRENT  
AU DÉVELOPPEMENT DES SERVICES  
ET À LA SATISFACTION DES CLIENTS.**



Interbank Burundi offre un cadre d'apprentissage aux jeunes désireux d'établir leurs premiers contacts avec le monde du travail. Un certificat est ensuite remis aux stagiaires.

La Banque a célébré la journée internationale de la femme.



# L'AXE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE)

## PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE SES MÉTIERS RESTE UN ENGAGEMENT PRIMORDIAL POUR LA BANQUE.

La protection des personnes, au-delà de la responsabilité d'entreprise, est un engagement d'Interbank Burundi afin de permettre à chaque collaborateur de travailler dans les meilleures conditions de santé, de sécurité et de bien-être.

La direction de la banque s'attache en effet à développer dans tous les sites un environnement de travail respectueux et sécurisé, et cherche à offrir aux collaborateurs l'équilibre et la conciliation des temps de vie personnelle et professionnelle.

D'autre part, plusieurs initiatives sociales ont été développées en 2021.

### Éducation

- BIMS : aide aux enfants aveugles du Lycée KANURA de Gihanga;
- ARS : don de matériels scolaires aux enfants dans les camps de déplacés;

- École Belge : participation à la construction d'une nouvelle bibliothèque;
- Accès de 50 jeunes diplômés au monde de l'Entreprise dans le cadre d'un stage chez IBB.

### Humanitaire

- La banque a participé au projet « KIDS care 2021 » de l'Association Kunda en prenant en charge le repas de deux enfants pendant un an;
- Auprès de l'Association NACHAM AFRICA, la banque est venue en aide aux vulnérables suivi par ladite association.



Interbank Burundi s'est jointe au Charity club de l'École BIMS lors d'une visite aux enfants aveugles du lycée Kanura de Gihanga.

Don de matériels scolaires





Avec son projet d'apiculture et produits dérivés, Aloys Ndayihanzamaso est le gagnant du concours « Shika Award » qui récompense chaque année de jeunes entrepreneurs burundais.

## Entrepreneuriat

La banque soutient les jeunes et les femmes entrepreneures.

- AJAMAP : soutien d'une foire des jeunes artistes burundais;
- Interbank Burundi s'est jointe à l'association BBIN lors de la célé-

bration de la semaine mondiale de l'entrepreneuriat et a réitéré son soutien indéfectible aux projets des jeunes entrepreneurs burundais en finançant le prix du gagnant du concours « Shika Award » qui a couronné Aloys Ndayihanzamaso et son projet d'apiculture et production de produits dérivés;

- Coopérative WEMARK : formation sur l'entrepreneuriat des femmes regroupées dans cette coopérative;
- Coopérative des femmes musulmanes : foire/exposition des femmes entrepreneures.

## Société

Financement de la réhabilitation de l'avenue de l'industrie abritant l'agence siège.

Les travaux de réhabilitation de l'avenue de l'industrie.

## Sport

Dans le cadre de son accompagnement des sportifs burundais dans leur épanouissement et rayonnement à l'international, Interbank Burundi a financé les compétitions régionales du joueur professionnel du Golf Club de Bujumbura.



Le joueur de golf burundais Abdoul Bizimana.



# LES PERFORMANCES FINANCIÈRES

# LE BILAN

AU 31/12/2021

| Actif en milliers de BIF                                    | 31/12/20           | 31/12/21           |
|---|--------------------|--------------------|
| Caisse, Banque de la République du Burundi                  | 77 204 298         | 31 836 651         |
| Comptes ordinaires des banques et établissements financiers | 28 015 158         | 30 204 739         |
| Prêts et créances sur la clientèle                          | 115 094 275        | 153 394 749        |
| Placements financiers                                       | 224 081 688        | 256 981 953        |
| Actifs d'impôt  | 643 051            | 590 713            |
| Autres actifs   | 2 644 522          | 2 801 910          |
| Participation dans les entreprises liées                    | 100 000            | 100 000            |
| Immeubles de placement                                      | 6 523 168          | 7 109 955          |
| Immobilisations corporelles                                 | 30 084 968         | 30 140 154         |
| Immobilisations incorporelles                               | 869 162            | 900 899            |
| <b>Total actifs</b>   | <b>485 260 290</b> | <b>514 061 723</b> |

| Passif en milliers de BIF             | 31/12/21           | 31/12/20           |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------|
| <b>Dettes</b>                         |                    |                    |
| Dettes avec les banques et assimilées | 15 627 503         | 14 376 702         |
| Dettes envers la clientèle            | 387 152 363        | 404 480 653        |
| Passifs d'impôts                      | 256 650            | 296 719            |
| Autres passifs                        | 2 738 128          | 3 361 491          |
| Provisions                            | 3 615 579          | 4 077 534          |
| Total dettes                          | 409 390 223        | 426 593 099        |
| <b>Capitaux propres</b>               |                    |                    |
| Capital                               | 20 484 800         | 20 484 800         |
| Réserves                              | 29 005 255         | 40 065 821         |
| Gains ou pertes latents ou différés   | 9 369 002          | 9 369 002          |
| Résultat de l'exercice                | 17 011 010         | 17 549 000         |
| Total capital et réserves             | 75 870 067         | 87 468 624         |
| <b>Total passif</b>                   | <b>485 260 290</b> | <b>514 061 723</b> |

# LE COMPTE DE RÉSULTAT

AU 31/12/2021

| en milliers de BIF                  | 31/12/2020        | 31/12/2021        |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Intérêts et produits assimilés      | 37 225 701        | 40 383 468        |
| Intérêts et charges assimilés       | -7 445 994        | -7 982 981        |
| <b>Intérêts nets</b>                | <b>29 779 707</b> | <b>32 400 487</b> |
| Commissions reçues                  | 4 748 418         | 5 733 942         |
| Commissions servies                 | -968 780          | -1 183 611        |
| Produits des autres activités       | 915 118           | 1 036 749         |
| <b>Produits nets bancaires</b>      | <b>34 474 463</b> | <b>37 987 567</b> |
| Reprise provisions                  | 1 959 029         | 1 646 043         |
| Charges générales d'exploitation    | -17 003 436       | -19 219 254       |
| <b>Résultat brut d'exploitation</b> | <b>19 430 057</b> | <b>20 414 356</b> |
| Coût du risque                      | -2 162 397        | -2 754 360        |
| <b>Résultat d'exploitation</b>      | <b>17 267 660</b> | <b>17 659 996</b> |
| Gain/perte sur cession d'actifs     |                   | 176 725           |
| <b>Résultat avant impôt</b>         | <b>17 267 660</b> | <b>17 836 721</b> |
| Impôt sur le bénéfice               | -256 650          | -287 719          |
| <b>Résultat net</b>                 | <b>17 011 010</b> | <b>17 549 002</b> |

# LE RAPPORT FINANCIER POUR L'EXERCICE 2021

## 1. Bilan

| en millions de BIF               | 31/12/2020     | 31/12/2021     | Variation     | Variation en % |
|----------------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
| <b>Total du bilan</b>            | <b>485 260</b> | <b>514 062</b> | <b>28 801</b> | <b>5,94%</b>   |
| Dettes envers la clientèle       | 387 152        | 404 481        | 17 328        | 4,48%          |
| Ressources de trésorerie         | 15 628         | 14 377         | -1 251        | -8,00%         |
| Prêts et créances à la clientèle | 107 907        | 149 935        | 42 027        | 38,95%         |
| Placements financiers            | 224 082        | 256 982        | 32 900        | 14,68%         |
| Immobilisations                  | 37 577         | 38 251         | 674           | 1,79%          |
| Capital, résultats et réserves   | 75 870         | 87 469         | 11 599        | 15,29%         |

Les principales évolutions de la situation patrimoniale de la Banque au 31 décembre 2021 sont les suivantes :

- Les ressources de la clientèle enregistrent une augmentation nette de 17 328 MF et s'établissent à 404 481 MF contre 387 152 MF à fin décembre 2020;
- Les placements financiers restent importants et augmentent de 14,68%, à 256 982 MF;
- Pour la quatrième année consécutive, les crédits nets à la clientèle sont en hausse, augmentant de 38,95% (+42 027 MF) après la progression de 7,19% enregistrée en 2020;
- Le total du bilan enregistre une hausse de 5,94%, à 514 062 MF;
- Le rendement des actifs diminue légèrement en enregistrant une baisse de 0,1%, s'élevant à 3,41% contre 3,51% à fin 2020;
- Les fonds propres de la Banque sont en hausse de 9,54% après répartition du résultat net de l'exercice 2020;
- La rentabilité des fonds propres est de 25,10%.

## LE TOTAL DU BILAN ENREGISTRE UNE HAUSSE DE 5,94% ET LES AVOIRS DE LA CLIENTÈLE ONT ENREGISTRÉ UNE AUGMENTATION DE 4,48%.

### Dettes envers la clientèle

| En millions de BIF             | 31/12/2020     | 31/12/2021     | Variation 2021/2020 | Variation en % |
|--------------------------------|----------------|----------------|---------------------|----------------|
| <b>TOTAL</b>                   | <b>387 152</b> | <b>404 481</b> | <b>+17 328</b>      | <b>4,48%</b>   |
| Comptes à vue                  | 246 452        | 238 079        | -8 373              | -3,40%         |
| Autres comptes à vue clientèle | 6 126          | 8 330          | +2 203              | 35,96%         |
| Comptes d'épargne              | 2 907          | 3 050          | 143                 | 4,93%          |
| Dépôts et comptes à terme      | 121 987        | 137 857        | +15 870             | 13,01%         |
| Dépôts de garantie clientèle   | 7 577          | 8 955          | +1 378              | 18,19%         |
| Autres sommes dues clientèle   | 2 104          | 8 210          | +6 107              | 290,31%        |

Les avoirs de la clientèle ont enregistré une augmentation de 4,48%, soit 17 328 MF.

## Prêts et créances sur la clientèle

| En millions de BIF                 | 31/12/2020     | 31/12/2021     | Variation 2021/2020 | Variation en % |
|------------------------------------|----------------|----------------|---------------------|----------------|
| <b>Total</b>                       | <b>107 907</b> | <b>149 935</b> | <b>42 027</b>       | <b>38,95%</b>  |
| Comptes à vue et comptes débiteurs | 598            | 3 525          | 2 927               | 489,72%        |
| Crédits de trésorerie              | 59 271         | 94 917         | 35 645              | 60,14%         |
| Crédits à l'équipement             | 28 925         | 28 483         | -442                | -1,53%         |
| Crédits à la consommation          | 252            | 108            | -144                | -57,24%        |
| Crédits immobiliers                | 16 837         | 20 385         | 3 548               | 21,07%         |
| Contrats de location-financement   | 240            | 298            | 58                  | 24,30%         |
| Créances dépréciées                | 7 427          | 8 378          | 951                 | 12,81%         |
| Dépréciation créances              | -5 642         | -6 159         | -517                | 9,17%          |

La vitalité de l'activité financement, perçue depuis l'exercice 2018, garde son cap de progression avec des encours nets de crédits en progression de 38,95% (+42 027 MF).

Cette constante progression des encours crédit dénote l'efficacité de la stratégie de la banque adoptée depuis 2019 consistant à une présence plus importante des commerciaux sur le terrain à travers l'ensemble du réseau.

Les encours de crédits de trésorerie à eux seuls ont gagné 60,14% (+35 645 MF). Ces crédits ont essentiellement financé les secteurs du commerce de distribution, l'industrie et le secteur du bâtiment et des travaux publics.

Les créances dépréciées augmentent de 12,81% et s'établissent à 8 378 MF contre 7 427 MF en 2020.

Le taux de couverture des créances non performantes s'établit à 73,5% à fin décembre 2021.

## LA VITALITÉ DE L'ACTIVITÉ FINANCEMENT GARDE SON CAP DE PROGRESSION.

## 2. Compte de résultat

| En millions de BIF                       | 31/12/2020    | 31/12/2021    | Variation<br>2021/2020 | Variation<br>en % |
|--|---------------|---------------|------------------------|-------------------|
| + Intérêts et produits assimilés         | 37 226        | 40 383        | 3 158                  | 8,48%             |
| - Intérêts et charges assimilés          | 7 446         | 7 983         | 537                    | 7,21%             |
| <b>Intérêts nets</b>                     | <b>29 780</b> | <b>32 400</b> | <b>2 621</b>           | <b>8,80%</b>      |
| <b>+ Commissions et revenus divers :</b> | <b>4 695</b>  | <b>5 587</b>  | <b>892</b>             | <b>19,01%</b>     |
| + Commissions reçues                     | 4 748         | 5 734         | 986                    | 20,75%            |
| - Commissions servies                    | 969           | 1 184         | 215                    | 22,18%            |
| + Produits des autres activités          | 915           | 1 037         | 122                    | 13,29%            |
| <b>= Produit net bancaire</b>            | <b>34 474</b> | <b>37 988</b> | <b>3 513</b>           | <b>10,19%</b>     |
| + Reprises de provisions                 | 1 959         | 1 646         | -313                   | -15,98%           |
| - Charges générales d'exploitation       | 17 003        | 19 219        | 2 216                  | 13,03%            |
| <i>Charges de personnel</i>              | 8 264         | 9 248         | 984                    | 11,90%            |
| <i>Charges liées aux locaux</i>          | 850           | 578           | -272                   | -32,03%           |
| <i>Honoraires et prestations ext.</i>    | 875           | 975           | 100                    | 11,43%            |
| <i>Autres charges d'exploitation</i>     | 2 694         | 2 809         | 115                    | 4,29%             |
| <i>Dotations aux amortissements</i>      | 2 291         | 3 607         | 1 316                  | 57,43%            |
| <i>Impôts et taxes</i>                   | 1 999         | 1 757         | -242                   | -12,08%           |
| <b>= Résultat brut d'exploitation</b>    | <b>19 430</b> | <b>20 414</b> | <b>984</b>             | <b>5,07%</b>      |
| - Coût du risque                         | 2 162         | 2 754         | 592                    | 27,38%            |
| <b>= Résultat d'exploitation</b>         | <b>17 268</b> | <b>17 660</b> | <b>392</b>             | <b>2,27%</b>      |
| ± Gain/perte sur cession d'actifs        | 0             | 177           | 177                    | 0,00%             |
| <b>= Résultat avant impôts</b>           | <b>17 268</b> | <b>17 837</b> | <b>569</b>             | <b>3,30%</b>      |
| - Impôts                                 | 257           | 288           | 31                     | 12,11%            |
| <b>= Résultat net</b>                    | <b>17 011</b> | <b>17 549</b> | <b>538</b>             | <b>3,16%</b>      |

Au terme de l'exercice 2021, les indicateurs de rentabilité de la Banque sont au vert :

- le produit net bancaire progresse de 10,19% (+3 513 MF);
- le résultat brut d'exploitation est en hausse de 5,07% (+984 MF);
- le résultat net s'améliore de 3,16% (+538 MF), à 17 549 MF.

### Le produit net bancaire (PNB)

Le produit net bancaire progresse de 10,19%, en s'inscrivant à 37 988 MF (+3 513 MF).

Cette performance est expliquée par la croissance du portefeuille crédit au courant de l'exercice 2021 ainsi que l'augmentation des produits sur les moyens de paiement.

## LES INDICATEURS DE RENTABILITÉ DE LA BANQUE SONT AU VERT : LE RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION EST EN HAUSSE DE 5,07% ET LE RÉSULTAT NET S'AMÉLIORE DE 3,16%.

Le produit net bancaire est ainsi réparti :

- la part de la marge d'intérêt dans le PNB est de 85,29% et garde un niveau semblable à celui de fin 2020 (86% à fin 2020). La marge d'intérêts progresse grâce aux produits sur opérations avec les banques et assimilés en progression de +841 MF et aux produits sur opérations avec la clientèle en progression de 1 341 MF;
- les commissions sur opérations et autres revenus ne représentent que 14,7% du PNB; ces produits sont en hausse sensible de 4 694 MF en 2020 à 5 588 MF en 2021, soit une augmentation de 19,04%. C'est le résultat de la progression positive des commissions sur les opérations à l'international de 986 MF sur l'exercice 2021.

### Les charges générales d'exploitation

Les charges générales d'exploitation enregistrent une hausse de 13,03% par rapport à 2020.

Les principaux postes de frais de gestion qui participent à cette augmentation sont :

- les frais de personnel : à 9 248 MF, ils représentent 48,12% des frais généraux, absorbent 24,34% du PNB et sont en augmentation de 11,90% (984 MF) ; cette augmentation est principalement imputable :
  - aux charges liées à la prime d'encouragement et aux gratifications (+767 MF);

- aux charges de retraite dues à la contribution de la banque au Fonds de Pension Complémentaire des membres du personnel (5% du résultat net de 2020), soit une hausse de 89 MF par rapport à 2020;
- aux autres charges de personnel incluant notamment les différentes indemnités accordées aux personnes, soins de santé, etc. (+ 219 MF);
- les dotations aux amortissements des immobilisations (+1 316 MF).

Le coefficient d'exploitation s'établit à 50,59% à fin décembre 2021 en légère détérioration par rapport à l'exercice précédent (49,32%) en raison de la progression des charges d'exploitation plus rapide que le produit net bancaire.

### Les provisions pour risques de crédit

La banque garde la maîtrise du risque crédit par un suivi constant du portefeuille crédit et un provisionnement effectué dès la constatation des encours défaillants; les provisions au titre de l'exercice 2021 s'établissent à 2 754 MF. Le coût du risque enregistre une hausse de 592 MF par rapport à fin 2020.

Les reprises de provisions de l'exercice ne s'élèvent qu'à 1 646 MF contre 1 959 MF en 2020.

### Le résultat net

Après une provision d'impôt de 288 MF, le résultat net s'établit à 17 549 MF, en hausse de 3,16% par rapport à l'exercice 2020.

# LE RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES ÉTATS FINANCIERS

pour l'exercice clos au 31 décembre 2021

Conformément à l'article 78 de la loi n°1/17 du 22 août 2017 régissant les activités bancaires au Burundi, nous avons l'honneur de présenter à l'assemblée générale des actionnaires de l'Interbank Burundi « IBB » le rapport sur sa situation financière pour l'exercice clos au 31 décembre 2021.

Ce rapport exprime notamment notre opinion sur les méthodes et les modalités d'établissement du bilan, du compte de résultat et des soldes caractéristiques de gestion. Le rapport fait ressortir également les éléments marquants constatés ainsi que la certification des états financiers. Nous avons obtenu toutes les informations et explications que nous avons jugées nécessaires pour notre audit.

## Responsabilités respectives du Conseil d'administration et du commissaire aux comptes

La direction de l'IBB, sous la supervision du Conseil d'administration, est responsable de la préparation des états financiers qui donnent une image fidèle et sincère de la situation financière de l'IBB et des résultats de ses activités. Il est de la responsabilité du commissaire aux comptes d'exprimer, à partir de son audit, une opinion indépendante sur ces états financiers et de la communiquer aux actionnaires de la banque.

## Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit en se basant sur les normes internationales d'audit (ISA). Ces normes exigent que nous planifions et entreprenions notre audit afin d'obtenir une assurance raisonnable que les états financiers ne contiennent pas d'erreurs significatives. Un audit comprend un examen, au moyen de tests, des justificatifs relatifs aux montants et aux informations contenues dans les états financiers. Il comprend également une appréciation quant aux principes comptables et aux estimations significatives effectuées par le Conseil d'administration, ainsi que l'évaluation de la régularité globale de la présentation des états financiers.

Nous sommes indépendants de l'Interbank Burundi conformément au code de déontologie des professionnels comptables du conseil des normes internationales de déontologie comptable (IESBA) ainsi qu'aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Burundi et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent.

Selon ces règles et le code de l'IESBA, nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion de l'audit.

## Opinion

À notre avis, les états financiers dont le total du bilan est de BIF(000) 514 061 723 avec un résultat positif (bénéfice net) de BIF(000) 17 549 010, donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'Interbank Burundi « IBB » au 31 décembre 2021, ainsi que de la performance financière pour la période close à cette date, conformément au plan comptable édicté par la Banque de la République du Burundi (BRB) et à la loi n°1/017 du 22 août 2017 régissant les activités bancaires au Burundi.

Bujumbura, le 24/03/2022

---

**Le Commissaire aux  
comptes de l'IBB**

GN & Associates sprl, représenté  
par Eric Nizigiyimana, associé

# LE RAPPORT SUR LA CONFORMITÉ AVEC LES INSTRUCTIONS DE LA BRB

Le respect des directives de la Banque Centrale (Banque de la République du Burundi)

**Circulaire n°1** : La directive contenue dans la circulaire n° 01/2018 est relative au capital minimum obligatoire des Établissements de crédit édictée en vertu de la loi n°1/17 du 22 août 2017 régissant les activités bancaires.

Au 31/12/2021, Interbank Burundi a un capital social libéré de BIF 20 484 800 000 contre BIF 10 000 000 000 BIF qui est une exigence de la Banque Centrale.

Cette directive est respectée.

**Circulaire n°2** : La directive contenue dans la circulaire n°02/2018 est relative au mode de calcul des fonds propres et à leur déclaration mensuelle.

Interbank Burundi respecte la directive et, au 31/12/2021, ses fonds propres de base s'élèvent à BIF 68 424 222 (000), les fonds propres globaux s'élèvent à BIF 73 046 786 (000).

**Circulaire n°3** : La directive contenue dans la circulaire n° 3/2018 est relative au ratio de solvabilité qui prévoit le respect du ratio de solvabilité de base du noyau dur 11% (norme 1) qui est le rapport entre les fonds propres de base du noyau dur et le total des actifs pondérés et du ratio de solvabilité de base de 12,5% (norme 2) qui est le rapport entre les fonds propres de base et le total des actifs pondérés ainsi que le ratio de solvabilité globale de 14,5% (norme 3).

Selon cette même circulaire, en plus des ratios de solvabilité de base et globale, les établissements de crédit doivent respecter un ratio de levier minimum de 5%, déterminé par le rapport entre les fonds propres de base nets et le total actif et hors bilan.

Au 31/12/2021, le ratio de solvabilité d'Interbank Burundi était de 21,5 %, soit un excédent de 7% conformément aux dispositions de la présente circulaire.

Au 31/12/2021, le ratio de levier de l'Interbank Burundi était de **12,1 %, soit un excédent de 7,1%**.

Cette directive est respectée.

**Circulaire n°4 :** La directive contenue dans la circulaire n°04/2018 est relative au ratio de liquidité à court terme.

Les banques sont tenues de respecter en permanence un ratio de liquidité à court terme au moins égal à 100% entre d'une part, l'encours d'actifs liquides de haute qualité (ALHQ) qu'elles détiennent et d'autre part, le total des sorties nettes de trésorerie sur les 30 jours calendaires suivants, dans l'hypothèse d'un scénario de forte tension de liquidité.

Au 31/12/2021, le ratio de liquidité à court terme en BIF de la banque était de **174,86 % soit un excédent de 74,86%** pendant qu'à la même date, le ratio de liquidité en devises était de 136,29% soit un excédent de 36,29%

Cette directive est respectée.

---

**Circulaire n°5 :** La directive contenue dans la circulaire n°05/2018 est relative au rapport entre les ressources stables et les emplois immobilisés.

Les banques et les établissements financiers sont tenus de respecter un rapport au moins égal à 60% entre les ressources stables et les emplois immobilisés.

Au 31/12/2021, le rapport entre les ressources stables et les emplois immobilisés d'Interbank Burundi était de 128% (excédent de 68 %).

Cette directive est respectée.

---

**Circulaire n°6 :** La directive contenue dans la circulaire n°06/2018 est relative à la division des risques.

Les établissements de crédit sont tenus de respecter en permanence :

- La limite de 25% du rapport entre le montant de l'ensemble des risques encourus sur le personnel de l'établissement de crédit et les fonds propres de base;

- La limite de 25% du rapport entre le montant de l'ensemble des risques de crédit encourus par l'établissement de crédit sur une contrepartie individuelle et les fonds propres de base;

- La limite de 25% du rapport entre le montant total des risques encourus par l'établissement de crédit sur une contrepartie individuelle et les fonds propres de base;

- La limite de 5% du rapport entre le montant de l'ensemble des risques de crédit encourus par l'établissement de crédit sur une personne apparentée et les fonds propres de base;

- La limite de 800% du rapport entre le montant total des grands risques tels que définis à l'article 2 de la présente circulaire et les fonds propres de base.

Cette directive est respectée.

---

**Circulaire n°7** : La directive contenue dans la circulaire n°7/2018 est relative au contrôle interne.

Cette directive est respectée.

---

**Circulaire n°9** : La directive contenue dans la circulaire n°09/2018 est relative à la prise et à la détention de participations.

Cette directive est respectée.

---

**Circulaire n°10** : La directive contenue dans la circulaire n°10/2018 est relative aux conditions d'implantation des agences et guichets.

Cette directive est respectée.

---

**Circulaire n°11** : La directive contenue dans la circulaire n°11/2018 est relative aux activités non bancaires.

Cette directive est respectée.

---

**Circulaire n°12** : La directive contenue dans la circulaire n°12/2018 est relative à la classification des risques et à la constitution des provisions.

Cette directive est respectée.

---

**Circulaire n°13** : La directive contenue dans la circulaire n°13/1999 est relative à la classification du portefeuille.

Cette directive est respectée.

---

**Circulaire n°14** relative à la consolidation des comptes des banques et établissements financiers.

Cette directive ne concerne pas l'Interbank Burundi S.A.

---

**Circulaire n°15** relative à l'agrément des dirigeants et des administrateurs des banques et établissements financiers.

Cette directive est respectée.

---

**Circulaire n°16** relative à l'agrément des commissaires aux comptes des banques et établissements financiers.

Cette directive est respectée.

---

**Circulaire n°17** relative à l'interdiction au crédit et au change des clients défaillants auprès du secteur financier.

Cette directive est respectée.

---

**Circulaire n°18** relative à la position de change des banques.

Cette directive est respectée.

---

**Circulaire n°19/2018** relative à la matrice des sanctions.

Cette directive est respectée.

---

**Circulaire n°20/2018** relative à l'agrément des banques et établissements financiers.

Cette directive est respectée.

---

**Circulaire n°21/2018** relative à la gouvernance d'entreprise dans les établissements de crédit.

Cette directive est respectée.

---

**Circulaire n°22/2013** relative à la transparence sur les conditions appliquées par les banques et établissements financiers à leurs opérations avec la clientèle.

Cette directive est respectée.

---

**Circulaire n°23/2018** relative à la gestion des risques dans les établissements de crédit.

Cette directive est respectée.

---

**Circulaire n°24/2019** relative à la publication des informations financières par les établissements de crédit.

Cette directive est respectée. En effet, les ratios prudentiels sont trimestriellement publiés au Bulletin Officiel du Burundi (BOB) et au journal le Renouveau du Burundi.

---

**Circulaire n°25/2019** relative à la grille de tarification des services rendus par la Banque Centrale dans le domaine de la supervision des établissements de crédit et des bureaux de représentation

Cette directive est respectée.

---

**Règlement n°001/2019** relatif à la protection des consommateurs des produits et services financiers.

Cette directive est respectée.

---

# LES RÉOLUTIONS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DU 24 MARS 2022

**La réunion a débuté à 16 heures 55, sous la présidence de Monsieur Georges Coucoulis, Président du Conseil d'administration de la Banque.**

Après avoir souhaité la bienvenue à l'Assemblée, le Président du Conseil d'administration a proposé que l'on procède à la composition du Bureau de l'Assemblée.

L'Assemblée choisit l'Administrateur Directeur Général Monsieur Éric Jonckheere comme secrétaire du Bureau et Messieurs Bernard Ngendakubwayo et Serge Muheto comme scrutateurs.

Monsieur Bonaventure Nicimpaye, Vice-Président du Bureau du Conseil d'administration, Madame Chantal Kanyange, Monsieur Paul Berger, Monsieur Bertrand Vidal, Monsieur Mathias Sinamenye, Monsieur

Salvator Toyi et Monsieur Callixte Mutabazi, Administrateurs présents, complètent le Bureau.

Monsieur Réginald Thibaut de Maisières est excusé.

Les scrutateurs établissent que sont présents et représentés les actionnaires détenant ensemble 2 896 actions sur 3 304 actions, soit 87,65 % du capital social de la Banque.

En conséquence, le Président déclare l'Assemblée régulièrement constituée et apte à délibérer sur tous les points inscrits à l'ordre du jour.

À l'issue des travaux de l'Assemblée Générale Ordinaire, les résolutions ci-après ont été prises :

## **Première résolution**

L'Assemblée Générale, après avoir entendu lecture des rapports du Conseil d'administration et du Commissaire aux comptes sur l'exercice clos le 31 décembre 2021 approuve ces rapports.

## **Deuxième résolution**

L'Assemblée Générale approuve le bilan et le compte des pertes et profits de la Banque pour l'exercice social arrêté au 31 décembre 2021.

### Troisième résolution

L'Assemblée Générale approuve la répartition du résultat telle qu'elle lui est proposée :

#### En BIF

|  |               |
|--|---------------|
| 1. Réserves destinées à l'investissement | 5 264 700 600 |
| 2. Dividendes                            | 5 193 110 588 |
| 3. Tantièmes                             | 948 357 143   |
| 4. Report à nouveau                      | 6 142 833 669 |

**Total 17 549 002 000**

### Quatrième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire donne quitus aux membres du Conseil d'administration de leur gestion pour l'exercice 2021.

### Cinquième résolution

L'Assemblée Générale Ordinaire donne quitus au Commissaire aux comptes pour son rapport de l'exercice 2021.

### Sixième résolution

En application des articles 20 et 53 des statuts de la Banque, l'Assemblée Générale Ordinaire nomme les Administrateurs pour une durée de quatre ans qui prendra

fin lors de l'Assemblée Générale Ordinaire de l'an 2026 statuant sur les comptes de l'exercice 2025 :

- M<sup>me</sup> Chantal Kanyange
- M. Georges Coucoulis
- M. Bonaventure Nicimpaye
- M. Réginald Thibaut de Maisières
- M. Paul Berger
- M. Mathias Sinamenye
- M. Salvator Toyi
- M. Callixte Mutabazi
- M. Gaspard Sindayigaya

Le mandat de Monsieur Gaspard Sindayigaya ne prend effet qu'à dater

de son agrément par la Banque de la République du Burundi.

### Septième résolution

En application des articles 53 et 60 des statuts de la banque, l'Assemblée Générale Ordinaire nomme la société GPO Partners Burundi SPRL comme Commissaire aux Comptes pour un mandat de deux années qui prendra fin lors de l'Assemblée Générale Ordinaire de l'an 2024 statuant sur les comptes de l'exercice 2023.

La réunion s'est clôturée à 18 heures.

Fait à Bujumbura, le 24 mars 2022,

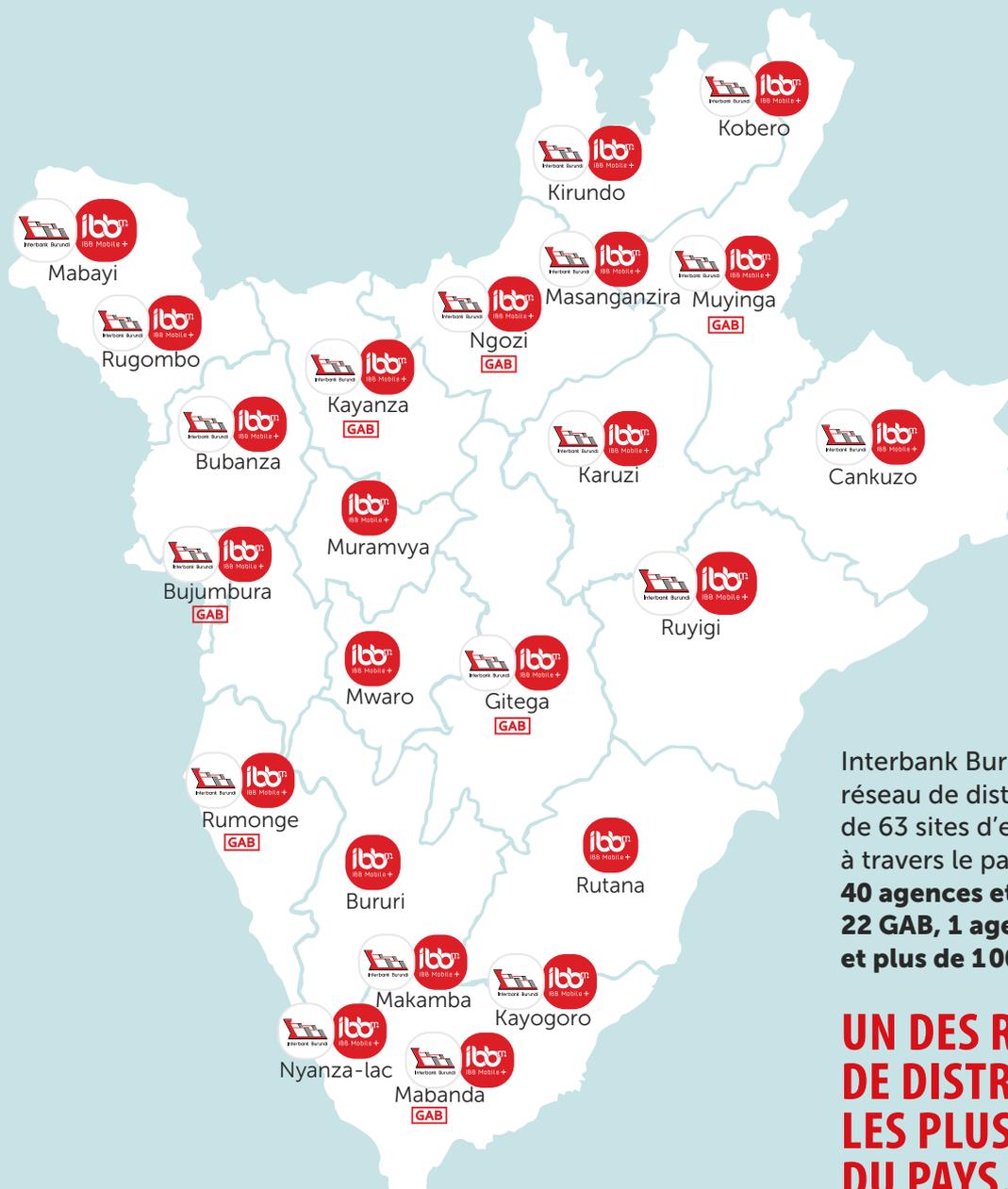
Le Président du Bureau  
du Conseil d'administration,  
**Georges Coucoulis**

Le secrétaire du Bureau  
du Conseil d'administration,  
**Eric Jonckheere**

Le Vice-Président du Bureau  
du Conseil d'administration,  
**Bonaventure Nicimpaye**

Les scrutateurs,  
**Bernard Ngendakubwayo**  
**Serge Muheto**

# LES RÉSEAUX : AGENCES, GUICHETS ET CORRESPONDANTS ÉTRANGERS



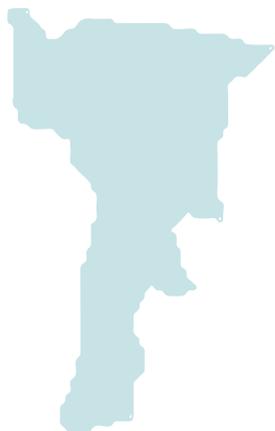
Interbank Burundi dispose d'un réseau de distribution constitué de 63 sites d'exploitation à travers le pays :  
**40 agences et guichets, 22 GAB, 1 agence IBB M+ et plus de 1000 agents IBB M+**

**UN DES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION LES PLUS DENSES DU PAYS.**

# 40 AGENCES ET GUICHETS

## Les agences et guichets à Bujumbura

**À BUJUMBURA,  
INTERBANK BURUNDI  
DISPOSE DE 14 AGENCES  
ET 7 GUICHETS  
BANCAIRES DE PLEIN  
EXERCICE, SOIT 21 SITES  
D'EXPLOITATION :**



### **Agence Siège d'Interbank Burundi**

15 Avenue de l'Industrie  
BP 2970 Bujumbura  
+257 22 26 96 66  
Code SWIFT : IBBUBIBI  
**f** **t** **in** **@**

### **IBB Agence Asiatique**

32 Avenue Ntahangwa  
+257 22 26 96 36

### **IBB Agence Boulevard de l'Uprona**

6 Boulevard de l'Uprona  
+257 22 26 96 37

### **IBB Agence Brarudi**

Boulevard Ndayaye Melchior  
+257 22 26 96 49

### **IBB Agence Bujumbura City**

**Market** 17 Avenue de l'OUA  
+257 22 26 96 43

### **IBB Agence Buyenzi**

20<sup>e</sup> avenue, Buyenzi n°1  
+257 22 26 96 39

### **IBB Agence Bwiza**

6<sup>e</sup> avenue, Bwiza 42  
+257 22 26 96 40

### **IBB Agence Jabe**

31 Avenue de la Jeunesse  
+257 22 26 96 41

### **IBB Agence Kamenge**

1<sup>er</sup> avenue, Kamenge  
+257 22 26 96 45

### **IBB Agence Kanyosha**

156 Boulevard Mwezi Gisabo  
+257 22 26 96 46

### **IBB Agence Marché Central**

14 Avenue de la Croix Rouge  
+257 22 26 96 33

### **IBB Agence Marché Cotebu**

Avenue de l'OUA  
+257 22 26 96 44

### **IBB Agence Mission**

27B Avenue de la Mission  
+257 22 26 96 38

## Les agences à l'intérieur du pays

**IBB Agence Mutakura**  
Boulevard du 3 Septembre  
+257 22 26 96 61

**IBB Agence Place  
de l'Indépendance**  
8 Avenue du Commerce  
+257 22 26 96 35

**IBB Agence Port de Bujumbura**  
Avenue de la Tanzanie  
+257 22 26 96 42

**IBB Guichet Brussels Airlines**  
19 Avenue de l'Industrie  
+257 22 26 96 47

**IBB Guichet OBR (Emmaüs)**  
Boulevard Mwambutsa  
+257 22 26 96 48

**IBB Guichet Rwandair**  
14 Chaussée Prince Louis  
Rwagasore

**IBB Guichet Unicef**  
Kabondo Ouest

**Guichet OIM**  
Avenue du large

### À L'INTÉRIEUR DU PAYS, LE RÉSEAU DE DISTRIBUTION COMPREND 19 AGENCES :

#### 6 AGENCES AU NORD

**Ngozi**  
Kigwayi, RN6 n°24

**Masanganzira**  
Ngozi, Kiremba, RN6

**Kirundo**  
RN14 n°36 Kirundo

**Muyinga**  
Muyinga

**Kobero**  
Butihinda, zone Butarugera, RN6

**Kayanza**  
Kayanza Centre

#### 3 AGENCES AU CENTRE

**Gitega**  
Gitega Centre

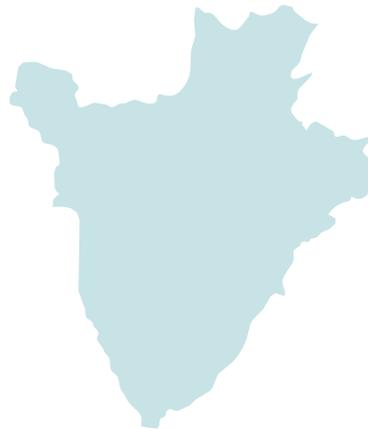
**Karusi**  
Buhinyuza, Nyamugari, n°A29

**Mutoyi**  
Bugendana zone Mutoyi Centre

#### 2 AGENCES À L'EST

**Cankuzo**  
Cankuzo RN19

**Ruyigi**  
Sanzu G142



## Les guichets automatiques

### 22 GAB COMPLÈTENT LES AGENCES ET GUICHETS À TRAVERS LE PAYS :

#### 5 AGENCES AU SUD

##### **Makamba**

Marché Central RN11

##### **Mabanda**

Mabanda EAC

##### **Kayogoro**

Zone Butare, RN7

##### **Nyanza-Lac**

Kabondo, RN3

##### **Rumonge**

Rumonge Centre

#### 3 AGENCES À L'OUEST

##### **Bubanza**

##### **Rugombo**

##### **Mabayi**

##### **3 GAB IBB Boulevard de l'Uprona**

Boulevard de l'Uprona 6

##### **IBB GAB Brarudi**

Boulevard Ndadaye Melchior

##### **IBB GAB Buyenzi**

20<sup>e</sup> Avenue, Buyenzi n°1

##### **IBB GAB Bwiza**

6<sup>e</sup> Avenue, Bwiza 42

##### **IBB GAB Gitega**

Gitega Centre

##### **IBB GAB Jabe**

31 Avenue de la Jeunesse

##### **IBB GAB Kamenge**

1<sup>ère</sup> Avenue, Kamenge

##### **IBB GAB Kanyosha**

156 Boulevard Mwezi Gisabo

##### **IBB GAB Kayanza**

Kayanza Centre

##### **IBB GAB Kigobe**

Avenue des États-Unis

##### **IBB GAB Kinindo**

Boulevard Mwezi Gisabo

##### **IBB GAB Mabanda**

Route EAC

##### **IBB GAB Marché Central**

14 Avenue de la Croix Rouge

##### **IBB GAB Mutakura**

Boulevard du 3 Septembre

##### **IBB GAB Muyinga**

Muyinga Centre

##### **IBB GAB Ngozi Kigwati**

RN6 N°24

##### **IBB GAB Pl. de l'Indépendance**

8 Avenue du Commerce

##### **IBB GAB Roca Golf**

Avenue de la Tanzanie

##### **IBB GAB Rumonge**

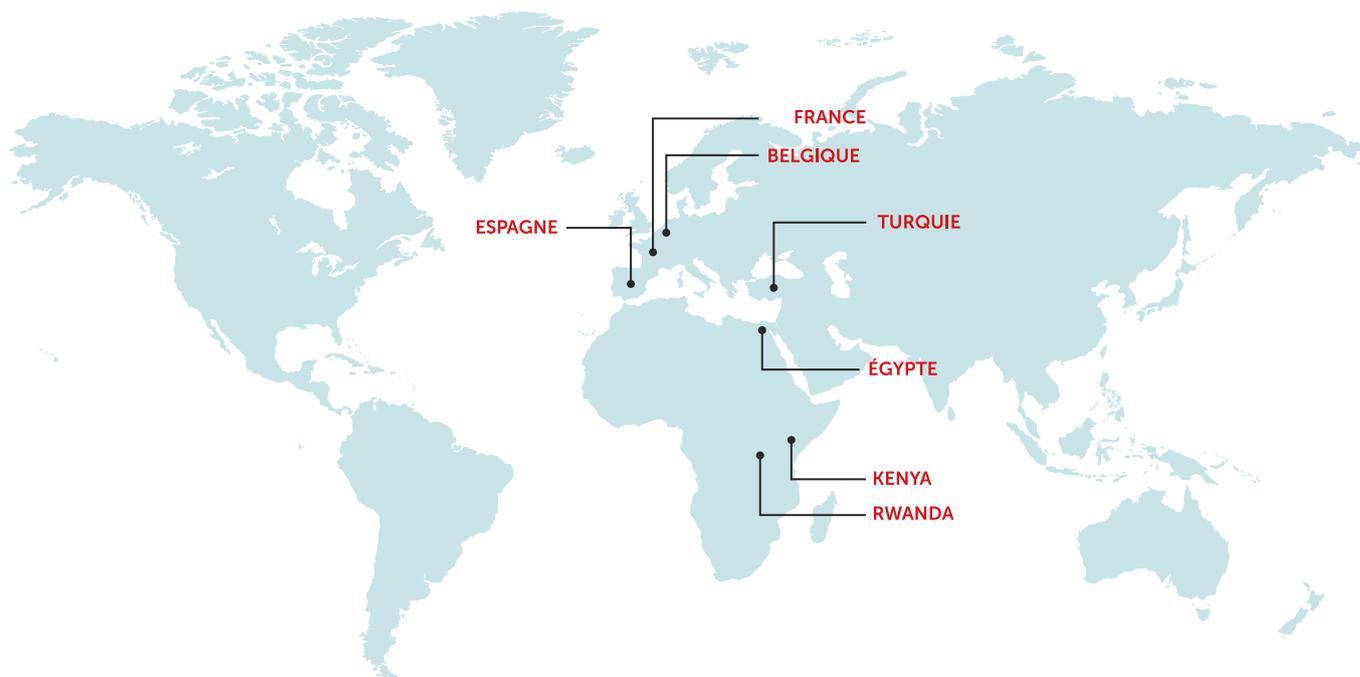
Rumonge Centre

##### **IBB GAB Siège**

15 Avenue de l'Industrie

# Les banques correspondantes

1. BMCE - Banque Marocaine pour le Commerce Extérieur International
2. BRED Banque Populaire
3. ING Belgium SA/NV
4. Kenya Commercial Bank LTD
5. Access Bank Rwanda SA
6. Aktif Yatırım Bankası AŞ
7. Afreximbank







## COLOPHON

### **Éditeur responsable**

Direction Générale Interbank Burundi SA

### **Rédaction**

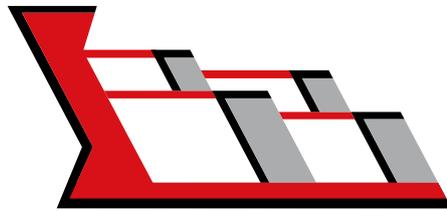
Marc-Frédéric Everaert sur base d'informations et de textes fournis par les membres de la direction d'Interbank Burundi SA

### **Design et production**

MCM sprl – [info@mcm.brussels](mailto:info@mcm.brussels)

### **Photos**

© Adobe Stock (2<sup>e</sup> de cover, p.5 et p.81)  
et Interbank Burundi SA



Interbank Burundi

**# MIEUX  
QU'UNE  
BANQUE**

[www.interbankbdi.bi](http://www.interbankbdi.bi)

15 Avenue de l'Industrie - 2970 Bujumbura  
+257 22 26 96 66

