



INTERBANK BURUNDI s.a.

2010

Rapport d'activités

25 Février 2011 18ème Exercice Social





INTERBANK BURUNDI s.a.

15, Rue de l'Industrie • B.P. 2970 Bujumbura • Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 22 04 61 • E-mail : info@interbankbdi.com • Site web : www.interbankbdi.com • CODE SWIFT : IBBU BIBI

RAPPORTS, BILANS ET COMPTES DE PERTES ET PROFITS 2010
présentés aux
ASSEMBLEES GENERALES ORDINAIRE
ET EXTRAORDINAIRE DES ACTIONNAIRES

25 Février 2011



VISA



INTERBANK BURUNDI



6	Message du Président du Conseil d'Administration
8	Message du Président du Comité de Direction
13	Rapport du Conseil d'Administration
14	* <i>Evolution des activités de la Banque</i>
16	* <i>Bilan Social</i>
18	* <i>La Banque dans son environnement</i>
21	* <i>Bilan et comptes de pertes et profits</i>
26	* <i>Notes sur le Bilan et le Compte de Pertes et Profits</i>
34	Rapport des Commissaires aux Comptes
36	Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire
37	Résolutions de l'Assemblée Générale Extraordinaire
38	Réseau de distribution
40	Réseau de correspondants à l'Etranger

Sommaire





EXERCICE	2001	2002	2003	2004
----------	------	------	------	------

EMPLOIS

Débiteurs en comptes courants	17.755,4	20.138,7	25.083,9	29.026,0
Crédits /Filière Café	826,9	5.090,4	2.374,2	3.001,4
Autres Crédits de trésorerie	6.388,3	10.679,5	8.658,8	13.069,4
TOTAL	24.970,6	35.908,6	36.116,9	45.096,8

RESSOURCES

Dépôts à vue	19.039,9	30.560,2	36.960,9	49.573,1
Dépôts à terme & Bons de caisse	4.911,6	9.682,8	10.697,8	13.300,3
Carnets de dépôts	762,6	1.039,4	1.311,6	1.545,2
TOTAL	24.714,1	41.282,4	48.970,3	64.418,6

Marge (Ress-Emplois)	-256,5	5.373,8	12.853,4	19.321,8
Crédits du Secteur Financier	137.177,0	169.050,4	180.703,6	180.259,7
Part IBB (%)	18,2	21,2	20,0	25,0
Crédits du secteur bancaire	112.134,4	139.662,5	160.827,6	161.742,2
Part IBB (%)	22,3	30,0	22,5	27,9
Résultat net	1.121,0	1.085,3	1.110,5	1.847,0
Fonds Propres	4.969,8	5.692,0	6.439,5	7.553,3

Chiffres clés



	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	32.976,8	41.224,0	50.086,8	58.413,6	65.248,9	73.039,5
	1.086,3	10.950,0	3.224,0	9.414,0	1.405,0	4.491,6
	9.988,4	10.361,9	16.176,9	22.434,5	27.829,9	37.132,8
	44.051,5	62.535,9	69.487,7	90.262,1	94.483,8	114.663,9
	46.254,8	64.964,7	73.002,4	114.409,7	138.576,9	159.244,3
	12.989,4	23.998,0	28.818,1	28.513,3	27.842,6	28.806,9
	2.201,2	2.569,4	3.490,4	5.161,1	5.999,4	6.756,2
	61.445,4	91.532,1	105.310,9	148.084,1	172.418,9	194.807,4
	17.393,9	28.996,2	35.823,2	57.822,0	77.935,1	80.143,5
	181.142,3	203.806,3	230.435,4	305.486,3	335.130,0	411.978,5*
	24,3	30,7	30,2	29,5	28,2	27,8
	165.376,1	183.618,6	205.229,3	276.919,1	301.761,8	382.586,8*
	26,6	34,1	33,9	32,6	31,3	30,0
	2.267,1	2.182,3	3.264,6	5.138,2	6.791,2	7.553,8
	8.965,9	11.567,6	13.568,5	17.443,1	22.825,0	27.125,4

* : Données provisoires de la BRB

sur 10 ans



MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2010, les activités de la Banque ont connu un développement significatif.

En s'inscrivant à 7,5 milliards, le résultat net porte les fonds propres bruts, avant répartition, à 27,1 milliards de francs renforçant ainsi la solvabilité et la surface financière de la Banque.

Ces réalisations résultent à la fois de notre stratégie d'amélioration continue de la productivité et de la rentabilité, ainsi que de la bonne dynamique commerciale de la Banque.

La Banque a en effet maintenu sa participation active au financement de l'économie, a développé une nouvelle offre dans le domaine monétique, rapprochant davantage ses services de ses clients dans la fidélité à son objectif de banque de proximité.

L'extension et la modernisation du réseau se sont en même temps poursuivies avec quatre nouvelles implantations, ce qui porte à trente-quatre le nombre de points de vente créés depuis 1993. Parallèlement, l'Interbank Burundi a complété la mise en œuvre de nouveaux dispositifs de distribution par l'installation d'autres distributeurs automatiques de billets.

En maintenant ses efforts d'investissement, la Banque confirme une stratégie de développement axée sur la relation de proximité qui a révolutionné le paysage bancaire burundais. Proche de tous ses segments de clients : particuliers, commerçants et sociétés, l'Interbank Burundi s'emploie à apporter la réponse la plus adaptée et un bon accompagnement à leurs initiatives et projets.

Nous entendons faire de cet accompagnement relationnel l'axe central de notre démarche commerciale en 2011. Un exercice que nous abordons dans un état d'esprit caractérisé à la fois par une grande confiance dans l'avenir et par un souci de prudence constante.

Une grande confiance qui s'appuie sur la solidité renforcée de notre Banque et sur un modèle de management qui a su assurer la régularité des performances en combinant harmonieusement croissance et rentabilité. Le réseau s'est fortement densifié, s'étoffant de vingt-quatre nouveaux sites d'exploitation en dix ans ; sur cette période, le capital a été multiplié par près de quarante et le dividende servi aux actionnaires est en hausse constante.

Une grande prudence aussi tant les perspectives économiques demeurent aléatoires, dans un espace régional en pleine mutation.

“ Proche de tous ses segments de clients : particuliers, commerçants et sociétés, l'Interbank Burundi s'emploie à apporter la réponse la plus adaptée et un bon accompagnement à leurs initiatives et projets. ”



Georges COUCOULIS
Président du Conseil d'Administration

Le chantier de l'intégration est-africaine, déjà bien engagé avec le tarif extérieur commun, semble s'accélérer et prendre le virage d'une union monétaire qui va bouleverser l'environnement de travail des banques. Dans cet espace régional ouvert, l'avenir de notre Banque sera tributaire sa capacité à s'adapter aux conditions changeantes du marché.

Préparer cet avenir implique dès aujourd'hui de poursuivre l'innovation dans de nombreux domaines, notamment au niveau des instruments de paiement et du financement, tout en intensifiant les relations avec nos clients et en nouant de nouveaux partenariats.

L'implication active du Conseil d'Administration, l'encadrement professionnel du Comité de Direction, la motivation de nos équipes et l'étendue de notre offre commerciale sont autant d'atouts qui nous permettront de conduire cette action dans les meilleures conditions et ainsi de réaliser à nouveau de bons résultats en 2011.

Dans cet état d'esprit, nous sommes déterminés à poursuivre notre action, en restant très attentifs à notre environnement. Ainsi, la proximité restera le maître mot et nous nous efforcerons d'accompagner les initiatives de nos clients dès qu'elles nous paraîtront viables. Même si l'esprit de conquête doit continuer à nous habiter, la fidélisation restera au coeur de cette action.

L'implication active du Conseil d'Administration, l'encadrement professionnel du Comité de Direction, la motivation de nos équipes et l'étendue de notre offre commerciale sont autant d'atouts qui nous permettront de conduire cette action dans les meilleures conditions et ainsi de réaliser à nouveau de bons résultats en 2011.

Georges COUCOULIS.



MESSAGE DU PRÉSIDENT DU COMITÉ DE DIRECTION

Au double point de vue commercial et financier, l'Interbank Burundi a maintenu une dynamique de développement et fait une belle année 2010, dans un contexte de situation économique en légère amélioration.

Le produit intérieur brut a enregistré, en effet, une hausse modérée de 3,9 % en fin d'année contre environ 3,5 % en 2009, en raison principalement de la sensible augmentation de la production de café et de l'investissement financé par les bailleurs de fonds, particulièrement dans les infrastructures routières.

En définitive, l'économie burundaise a su tirer parti des potentialités constituées par la poursuite des programmes de la Banque Mondiale, du Fonds Monétaire International et de l'Union Européenne, le soutien maintenu des autres bailleurs de fonds et la bonne production caféière de la campagne 2010/2011. Les réserves officielles brutes restent à un niveau satisfaisant de 6 mois d'importations.

Sur le front de l'inflation, malgré les pressions exercées par la faiblesse de la production sur les prix des produits alimentaires, les perspectives d'inflation pour 2010 sont restées contenues avec un taux aux alentours de 9,5% en fin d'année, selon les dernières estimations du Fonds Monétaire International.

Ces évolutions se sont inscrites dans un contexte d'intégration à la Communauté Est Africaine (CEA) et de poursuite des réformes destinées à stimuler la croissance : réorientation des dépenses en capital vers les infrastructures de base, réorientation des politiques agricoles en faveur des cultures vivrières, amélioration de la compétitivité et du climat des affaires mais aussi accélération de la réforme du secteur financier dans les domaines du système des paiements, de la gestion de la liquidité et du fonctionnement du marché monétaire et des changes.

Dans ce contexte, la Banque a poursuivi, avec succès, la consolidation de son assise financière avec des résultats 2010 en amélioration de 11,2%, comparés à ceux de 2009.

Cette performance résulte globalement de notre capacité à dégager des gains de productivité par l'attention portée au développement de la clientèle et à la création d'activités nouvelles, tout en maintenant une politique rigoureuse de gestion des risques, et par un strict contrôle des coûts qui se traduit par une évolution maîtrisée des charges d'exploitation.

“ ... La refonte complète de la gestion des crédits, le positionnement optimal en termes d'expansion géographique, la conclusion de partenariats stratégiques régionaux et la maîtrise continue des coûts contribueront à la consolidation des réalisations de la Banque. ”



Callixte MUTABAZI
Administrateur Directeur Général

En matière commerciale, la Banque a renforcé le maillage du territoire national en implantant quatre nouveaux guichets bancaires de plein exercice à Kayogoro et Mabanda, en avril 2010, et à Nyanza-Lac, en août 2010, de même qu'un Guichet de proximité à l'Avenue de la Mission, à Bujumbura, début novembre 2010. Un maillage du territoire qui s'est poursuivi par les travaux d'implantation de quatre nouveaux guichets bancaires, dont trois sont opérationnels en ce début 2011, à Masanganzira, à Ruyigi et au sein de l'entreprise de téléphonie cellulaire U-COM LEO, et un autre, toujours en cours d'implantation, à Karusi.

S'agissant de l'offre produits, l'Interbank Burundi, acquéreur d'une licence VISA comme Membre Principal, a lancé depuis juin 2010 l'émission des cartes internationales de retrait et de paiement VISA GOLD, VISA CLASSIC et VISA ELECTRON.





A travers le lancement de cette nouvelle gamme de produits, la Banque consolide sa position de référence sur le marché mais également dans le domaine de la monétique. Elle a ainsi complété l'offre de cartes privatives IBB, effective depuis décembre 2009.

Nous tenons ici à féliciter les équipes de la Banque qui se sont attelées avec dévouement et succès à la conduite et à l'aboutissement de cet important projet monétique.

En accompagnement de l'évolution fort soutenue de l'activité crédits, la Banque a poursuivi la restructuration de cette dernière, entamée en 2009, par une profonde réorganisation de la fonction crédits.

Les efforts portés par la Banque à la maîtrise des risques opérationnels et au respect des réglementations, dans le cadre de la « fonction compliance », se sont poursuivis en 2010, avec une articulation axée sur cinq principaux thèmes :

- analyse renforcée des demandes d'ouvertures de comptes pour toute nouvelle relation ;
- procédure de validation des transferts reçus de l'étranger ;
- préparation et animation des sessions d'information et de formation du personnel sur les aspects de la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme ;
- élaboration et adaptation des directives opérationnelles ;
- contrôle du respect des procédures par les services opérationnels et suivi de l'exécution des contrôles de premier niveau.

Dans le même temps, l'efficience dans la gestion s'est beaucoup renforcée, les charges générales d'exploitation n'augmentant que de 3,8% en 2010 contre une hausse de 8,0% l'exercice précédent.

PERSPECTIVES

Même si la prudence doit rester de mise s'agissant de prévisions économiques, il nous paraît que les perspectives d'activité pour 2011 soient quelque peu prometteuses et que plusieurs facteurs militent en faveur de l'amélioration des performances de la Banque.

Au niveau économique d'abord, l'activité devrait bénéficier de la croissance du PIB qui pourrait être tirée par trois principaux facteurs :

- Nous réserve d'efforts maintenus dans le domaine de la bonne gouvernance économique et politique, des appuis extérieurs plus importants, qui contrebalanceront la chute prévue des recettes d'exportation liées au café dont la production est attendue en baisse en 2011 ;

- 
- ? L'amélioration de la productivité globale des facteurs de production permise par l'aboutissement des réformes en cours, notamment au niveau de la filière café : libéralisation des prix à la production et élimination des garanties publiques, libre négociation individuelle du crédit, exposition de tous les participants aux aléas du marché, liberté d'investir, libre concurrence à tous les niveaux (achat aux producteurs, exploitation des stations de lavage, usinage et exportation de café) et élimination du contrôle bureaucratique des prix à l'exportation ;
 - ? Dans le cadre d'une pleine adhésion à la Communauté Est Africaine, un élargissement des débouchés et la possibilité d'attirer davantage d'investissements.

Au niveau interne ensuite, la refonte complète de la gestion des crédits, le positionnement optimal en termes d'expansion géographique, la conclusion de partenariats stratégiques régionaux et la maîtrise continue des coûts contribueront à la consolidation des réalisations de la Banque.

Les réformes en cours au sein du secteur financier constitueront cependant l'environnement de l'activité de la Banque et se traduiront par un environnement réglementaire plus resserré auquel elle devra s'adapter.

Si, en dépit de l'arrivée de quatre nouveaux opérateurs bancaires issus d'autres horizons économiques, la Banque a su garder ses parts de marché au delà des 30%, c'est entre autres grâce aux anticipations du marché qui ont constitué ces dernières années la trame de notre démarche stratégique.

L'environnement de pleine intégration à la Communauté Est Africaine et les perspectives favorables à l'activité économique de 2011 appellent néanmoins à une vigilance accrue.

Pour le moment limitée aux seuls acteurs du marché financier burundais, une concurrence bancaire plus vive pourrait demain s'étendre au bloc régional, notamment en matière de financement et d'offre produits, et accentuer davantage l'érosion des marges d'intermédiation clientèle et des résultats.

Il est donc aujourd'hui plus que jamais urgent de se prémunir contre l'immobilisme, de nourrir le changement et l'innovation dans notre offre de produits et services.

En étant attentive aux évolutions pour mieux les maîtriser, nul doute que la Banque continuera à diversifier et améliorer son offre en se mettant résolument à l'écoute de ses clients et partenaires afin de leur fournir des services adaptés à leurs attentes.

D'ores et déjà, un projet d'élargissement de l'offre monétique est en cours d'exploration. De la même manière, le mobile banking, qui connaît un grand succès au sein de certains pays de la Communauté Est Africaine, fera l'objet de démarches prospectives courant 2011.

Dans le même temps, la Banque poursuivra le maillage du territoire national, en étoffant son réseau de distribution de quatre nouveaux sites d'exploitation.

Cette dynamique nous ouvre un espace de développement significativement élargi pour nous moderniser et nous diversifier afin de ne pas rester la banque d'une seule clientèle ou d'une seule zone géographique.

Nous sommes quant à nous déterminés à en embrasser tous les contours, en nous attelant à transformer les contraintes en opportunités, pour faire de l'exercice 2011 celui d'une croissance renforcée et de l'Interbank Burundi un acteur majeur du paysage économique burundais.

Callixte MUTABAZI.





INFORMATION
**RAPPORT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION**



RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

EVOLUTION DES ACTIVITES

En 2010, la confiance de nos clients et le professionnalisme de nos collaborateurs ont permis à notre Banque de renforcer son fonds de commerce en jouant pleinement son rôle de partenaire actif de l'économie burundaise.

Sur un marché bancaire en forte compétition, elle a poursuivi l'approfondissement de son portefeuille clientèle avec des gains substantiels en nouvelles relations.

En appui du réseau, la Banque a mis en place un nouveau dispositif de distribution s'appuyant sur un parc de distributeurs automatiques de billets et de terminaux de paiements électroniques. Un parc au sein duquel peuvent maintenant être utilisées, outre les cartes privées IBB émises depuis 2009, les cartes Visa International, à la grande satisfaction des étrangers les détenant en séjour au Burundi.

Les importants investissements engagés dans ce domaine monétique comme dans celui de l'informatique donnent à l'Interbank Burundi des relais forts de croissance.

Les principales composantes de l'offre que sont la collecte de ressources et l'octroi de crédits ont connu un développement soutenu en 2010 avec une progression respective de 13 et 21 pour cent.



RESSOURCES

A fin décembre 2010, les ressources collectées ont progressé de 13 % par rapport à 2009 grâce notamment aux importantes liquidités issues de la forte production caféière et à la reprise des appuis des bailleurs de fonds.



Cette évolution s'explique aussi par la poursuite de notre politique d'encadrement des différents segments de clientèle, plus particulièrement les segments de la grande distribution, mais aussi par l'élargissement continu de notre réseau.

CREDITS

La Banque a intensifié sa participation au financement de l'économie avec des prêts en augmentation de 21%.

Cette progression des crédits à l'économie a été fortement marquée par l'importance des financements consentis à la filière café et par la demande de crédit induite par le levier de croissance que constitue le secteur du café pour le reste de l'économie burundaise.

Finançant tant les particuliers, les commerces et les entreprises que les segments spécialisés comme la filière café, la Banque illustre sa volonté d'être aux côtés de tous les acteurs de la vie économique nationale.



SERVICES

International Banking

La forte compétition sur le segment de l'international banking, qui s'est notamment manifestée sous forme d'une guerre sur les tarifs, a induit une baisse significative des revenus sur les opérations avec l'étranger.

Les ressources en devises, quoiqu'en baisse, sont restées à un niveau satisfaisant de 26% de l'ensemble des ressources de la clientèle.

Opérations de Guichet et Inter Agences

Les opérations de guichet en 2010 se sont effectuées dans un réseau élargi de quatre nouvelles unités ; que ce soit au niveau de la collecte ou des paiements, les transactions se sont inscrites en croissance significative.



RENTABILITE DES OPERATIONS

La capacité confirmée de la Banque à maîtriser ses charges d'exploitation et une dynamique commerciale forte qui a soutenu la croissance du chiffre d'affaires avec la clientèle ont permis de réaliser un résultat net appréciable de 7.553,8M, en hausse de 11,2%.

BILAN SOCIAL

PERSONNEL

Gestion des Ressources Humaines

Axée sur l'épanouissement intégral et la gestion prospective des compétences par l'accent mis sur l'apprentissage et la mobilité, la politique des ressources humaines de l'Interbank Burundi vise prioritairement à créer une communauté de destins entre la Banque et ses collaborateurs.

A cet effet, du recrutement à la fidélisation, en passant par l'adhésion à notre modèle d'entreprise, ces derniers sont appelés à s'imprégner des valeurs de l'entreprise que sont l'exemplarité quant au respect des réglementations et des engagements, l'innovation fondée sur l'anticipation des évolutions pour mieux les précéder, la transparence dans les relations que nous bâtissons et la culture de la rigueur dans la gestion des risques et des relations.



Dans ce cadre, des réunions d'information et de formation ont été organisées en vue de sensibiliser le personnel sur les aspects de la Charte Compliance touchant à la connaissance des clients, au secret professionnel et à la lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme.



Fidèle à sa dynamique de recrutements issus des milieux dans lesquels elle investit, et pour accompagner son développement soutenu et anticiper ses besoins, la Banque s'est enrichie de plus de 70 nouveaux collaborateurs en 2010, contre une trentaine en 2009.

Ces embauches concernent essentiellement des jeunes diplômés pour des postes commerciaux dans le réseau. Elles ont partiellement servi à compenser la quinzaine d'employés qui nous ont quittés, dont un bon nombre sont partis poursuivre leurs études alors qu'un cadre était appelé à des responsabilités publiques.

Formation

Dans le cadre de notre politique de formation continue, l'accompagnement des collaborateurs de la Banque occupe une place majeure. Il conditionne en effet notre capacité d'adaptation aux changements économiques et mutations technologiques qui est une source de différenciation face à une concurrence de plus en plus exacerbée.

Au cours de l'exercice 2010, nous avons privilégié les axes suivants :

- Se recentrer sur l'importance des Ressources humaines : une action de formation managériale a été menée auprès de tous les responsables de services et de ceux des principaux sites d'exploitation dans le cadre d'une formation de près de dix modules centrés sur le leadership managérial ; cette formation a été dispensée par le cabinet américain CRESTCOM INTERNATIONAL ;
- Intégrer les effets des nouvelles technologies : une action de formation visant à mieux maîtriser l'organisation de l'activité commerciale en optimisant l'utilisation de l'outil informatique a été dispensée par un administrateur de la Banque, en la personne de Monsieur Paul Berger, auprès de nos chargés de relations et cadres du Service Informatique ;
- Mieux maîtriser nos risques : dans un environnement économique difficile et fortement concurrentiel, une vigilance accrue sur la maîtrise de nos risques s'impose ; aussi, un de nos autres administrateurs, Monsieur Reginald Thibaut de Maisières, a-t-il mis en place une formation à destination des mêmes chargés de relations sur l'analyse et l'évaluation des risques de crédit à l'occasion des demandes d'intervention de la clientèle. Cette formation a été complétée, dans le domaine du risque juridique, par un cours sur le Droit des Obligations dispensé par le Professeur Gervais Gatunange, de l'Université du Burundi, et dans le domaine des risques bancaires globaux, par un séminaire sur l'Audit et le Contrôle Interne animé par Monsieur Paul Berger, administrateur de la Banque.

Dans le même temps, les traditionnelles sessions dominicales d'échanges avec le personnel, section par section, se sont poursuivies, à l'objectif de renforcer les compétences des forces de vente et de sensibiliser les mêmes forces de vente sur les enjeux de notre métier de banque.

Epanouissement Humain

Le credo de la Banque dans ce domaine est de faire profiter chaque collaborateur des résultats de l'entreprise.

Sa structure de rémunération dynamisante, son système d'intéressement et sa participation à l'effort collectif de prévoyance du Fonds de Pension Complémentaire sont imprégnés de cette valeur de partage.

La pratique permanente de l'écoute, l'encouragement prodigué à chacun à agir avec discernement pour forger l'avenir de notre Banque et la sensibilisation constante à l'appropriation de notre culture d'entreprise ont comme par le passé constitué un sujet de préoccupation de tous les instants en vue de maintenir un climat social apaisé propice à une meilleure productivité.

LA BANQUE DANS SON ENVIRONNEMENT

Dix-huit ans de banque de proximité ont fait de l'Interbank Burundi la banque du lien social, qu'elle tisse à travers des actions responsables et des ambitions solidaires au plus près du terrain, dans le milieu d'accueil de son réseau.

Non seulement elle anime ce tissu social par le biais de ses collaborateurs, en provenance de tous les milieux sociaux qui, à leur tour, contribuent à la promotion de leurs milieux respectifs, mais elle mène aussi des actions multiformes de solidarité agissante vers l'extérieur, principalement en faveur de cinq principaux secteurs d'intervention : la philanthropie, le mécénat artistique culturel et scientifique, la protection de l'environnement, les partenariats sportifs et la formation.

Dans le domaine de la philanthropie, l'Interbank Burundi est demeurée attentive aux sollicitations des groupes les plus vulnérables, leur apportant des dons en nature ou en numéraire, et a gardé tout son concours aux collectivités locales en matière d'infrastructures de base comme la construction d'écoles ou de centres de santé.

En matière artistique et culturelle, la Banque a poursuivi l'enrichissement de sa collection d'œuvres d'art par l'acquisition de divers objets d'art d'artistes burundais, contribuant ainsi à la valorisation de l'art burundais.



Photos extraites du Calendrier IBB 2011

Au même chapitre culturel et scientifique, l'Interbank Burundi a organisé et abrité en novembre 2010 une conférence publique sur le thème de « L'Intégration du Burundi à la Communauté de l'Afrique de l'Est : un Défi et une Opportunité ».

Animée par le Professeur Mathias SINAMENYE, administrateur de la Banque, cette conférence a vu la participation de nombreuses personnalités du monde politique, économique et diplomatique parmi lesquelles nous avons eu l'honneur de compter Son Excellence Monsieur le Deuxième Vice-président de la République du Burundi.

Dans le domaine de l'environnement, en partisan convaincu du développement solidaire et d'un plus grand respect de la nature, l'Interbank Burundi a maintenu son soutien aux organisations et projets voués à la défense de l'environnement comme Action Ceinture Verte pour l'Environnement, « A.C.V.E. » La Banque a ainsi contribué à la mise sur pied de la Fondation Roi Mwezi Gisabo en vue de pérenniser l'encouragement aux actions de défense de l'environnement aux côtés de l'A.C.V.E. et d'autres personnalités dévouées à la défense de l'environnement.

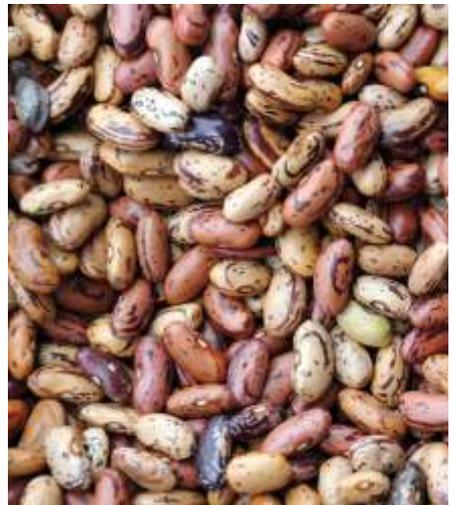
S'agissant du sport, l'Interbank Burundi a gardé tout son soutien à l'organisation des plus importantes manifestations de golf, aux côtés des entreprises qui partagent ses propres valeurs de dynamisme, ténacité, compétence et performance.

Au niveau de la formation, la Banque a continué à accueillir de jeunes stagiaires en fin de scolarité pour éprouver leurs capacités d'employabilité et pour l'encadrement de leurs travaux de fin d'études.

Au même chapitre de la formation, l'Interbank Burundi a maintenu son intervention pour la septième année consécutive en faveur du Challenge Universitaire, concours organisé annuellement par le Rotary Club de Bujumbura, programme qui permet aux trois premiers lauréats de bénéficier du financement de leurs études pour trois années d'affilée.



Photo extraite du Calendrier IBB 2011

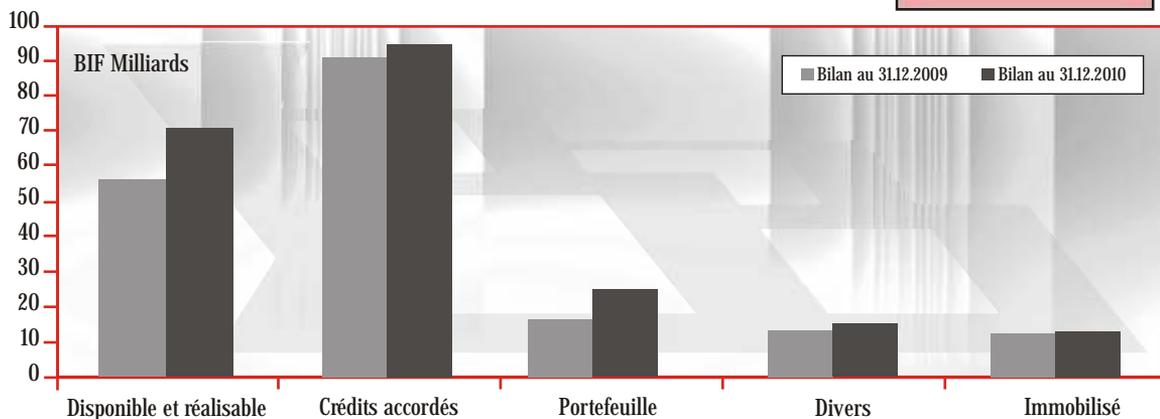




BILANS ET COMPTES
DE PERTES ET PROFITS
2009- 2010

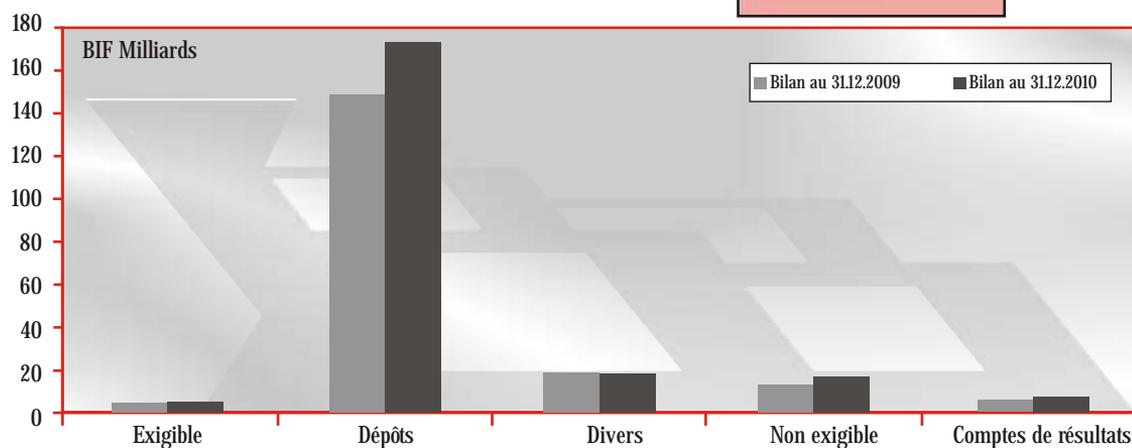
Bilan au 31.12.2010

ACTIF	31.12.2009	31.12.2010
1. Disponible et réalisable	70.396.130.667	59.181.776.750
<ul style="list-style-type: none"> • Caisse-BRB-CCP • Banque • Autres valeurs à recevoir à CT 	20.715.652.723 49.536.334.574 144.143.370	17.854.819.627 41.063.393.577 263.563.546
2. Crédits accordés	94.483.823.046	114.663.903.573
<ul style="list-style-type: none"> • Crédits à court terme • Crédits à moyen terme • Crédits à long terme 	81.630.510.407 10.281.000.013 2.572.312.626	98.266.369.880 13.872.209.344 2.525.324.344
3. Portefeuille	24.323.230.000	40.564.450.000
<ul style="list-style-type: none"> • Obligations du Trésor • Bons du trésor 	1.109.900.000 23.213.330.000	8.109.900.000 32.454.550.000
4. Divers	14.948.877.452	18.543.361.794
5. Titres	88.303.680	88.303.680
<ul style="list-style-type: none"> • Participations 	88.303.680	88.303.680
6. Immobilisé	12.861.165.651	15.299.998.144
<ul style="list-style-type: none"> • Terrain • Immeubles d'exploitation • Immeubles non liés à l'exploitation • Matériel et mobilier • Aménagements et Installations 	183.891.024 7.054.718.705 3.290.280.891 2.254.482.717 77.792.313	381.231.024 7.525.343.455 3.197.210.015 4.068.404.152 127.809.498
TOTAL DE L'ACTIF	217.101.530.496	248.341.793.941



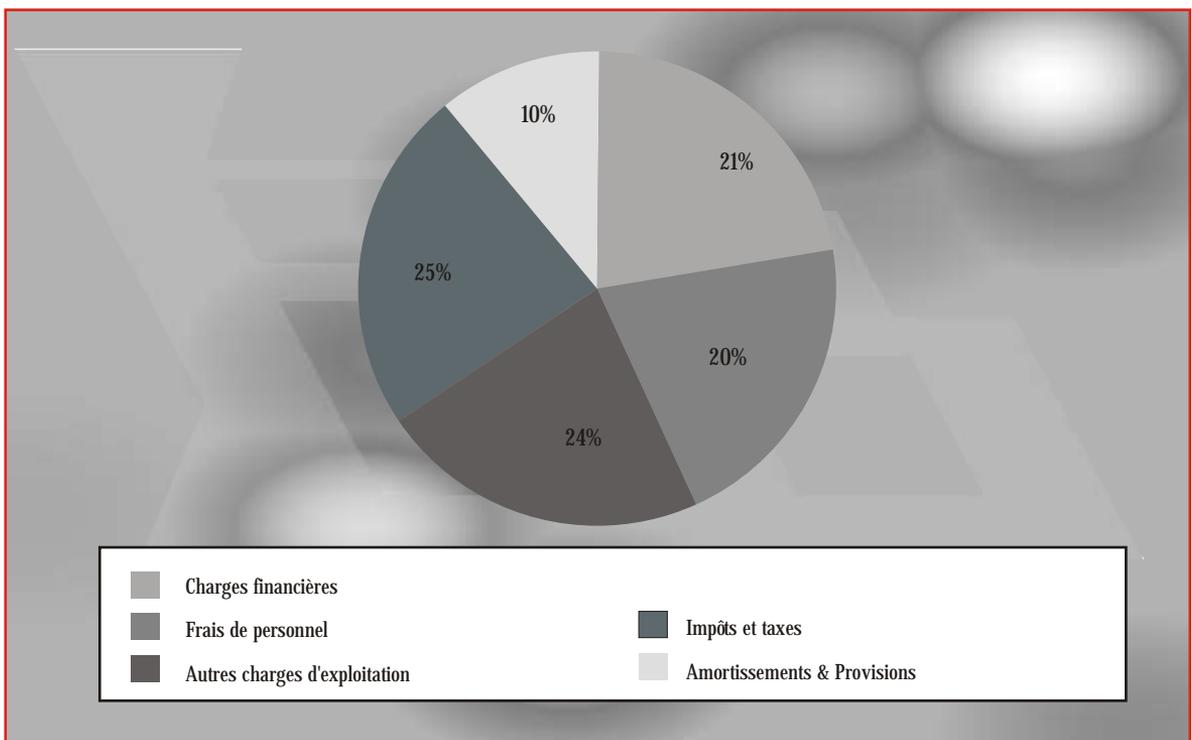
comparé au 31.12.2009 (BIF)

PASSIF	31.12.2009	31.12.2010
1. Exigible	4.256.530.009	4.982.604.442
. Créanciers privilégiés	3.507.551.729	3.661.263.416
. Banques et Instit. Financ.	15.828.604	110.004.129
. Emprunt de liquid	0	0
. Autres valeurs à payer à CT	733.149.676	1.211.336.897
2. Dépôts	172.418.877.773	194.807.421.352
. A vue	138.576.936.532	159.244.324.468
. A terme	27.842.575.004	28.806.884.573
. Carnets de dépôts	5.999.366.237	6.756.212.311
3. Divers	17.601.163.744	21.426.371.885
4. Non Exigible	16.033.478.918	19.571.478.918
. Capital libéré	10.299.120.000	13.212.000.000
. Réserve légale	1.029.912.000	1.321.200.000
. Réserves de réévaluation	1.325.566.918	1.325.566.918
. Réserve disponible	2.253.880.000	2.587.712.000
. Provision générale pr risques	1.125.000.000	1.125.000.000
5. Comptes de résultats	6.791.480.052	7.553.917.344
. Bénéfice reporté	304.577	156.522
. Bénéfice Net d'Impôts	6.791.175.475	7.553.760.822
TOTAL DU PASSIF	217.101.530.496	248.341.793.941



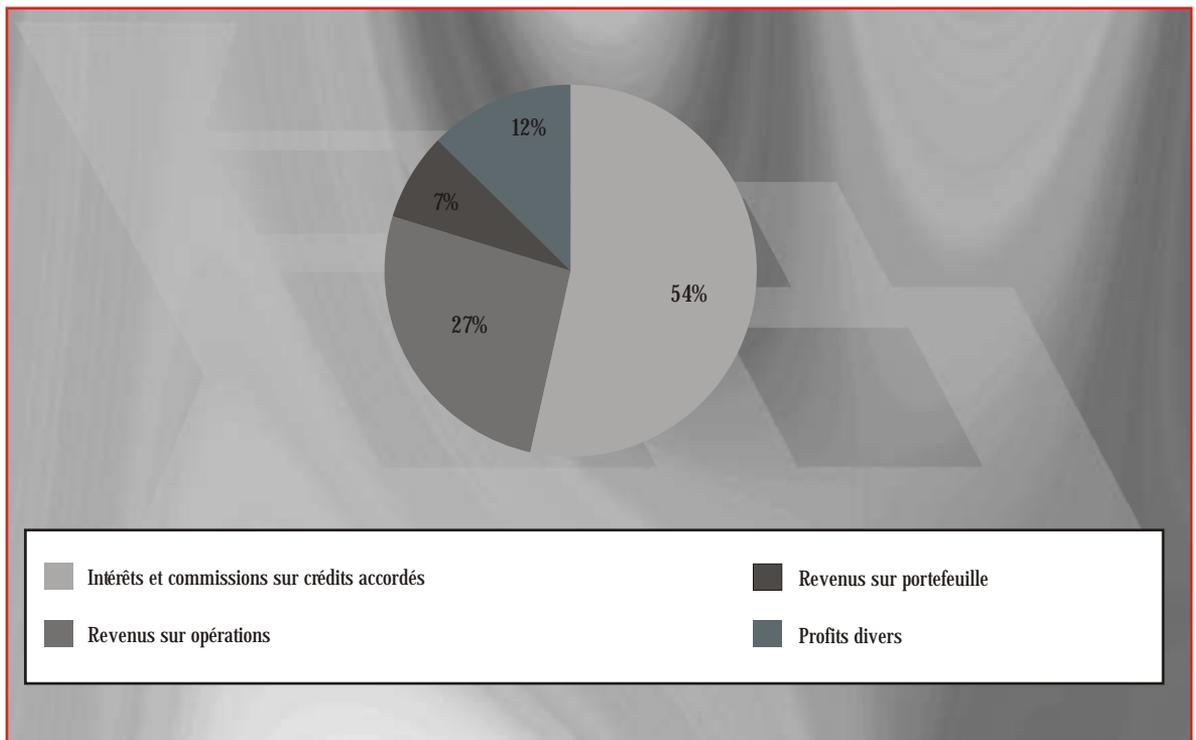
DEBIT	31.12.2009	31.12.2010
1. Charges financières	4.240.339.650	3.995.581.983
2. Frais de personnel	3.368.218.348	3.782.980.418
3. Autres charges d'exploitation	4.190.008.578	4.581.805.904
4. Impôts et taxes	3.875.390.317	4.844.411.667
5. Amortissements & Provisions	1.853.874.442	2.047.907.277
6. Bénéfice net d'impôts	6.791.175.475	7.553.760.822
TOTAL	24.319.006.810	26.809.448.071

Ventilation des charges 2010 par catégorie



CREDIT	31.12.2009	31.12.2009
1. Intérêts et commissions sur crédits accordés	12.519.558.989	14.548.895.423
2. Revenus sur opérations	6.907.912.967	7.192.089.854
3. Revenus sur portefeuille	1.537.870.862	1.890.266.524
4. Profits divers	3.353.663.992	3.175.196.270
TOTAL	24.319.006.810	26.806.448.071

Ventilation des produits 2010 par catégorie



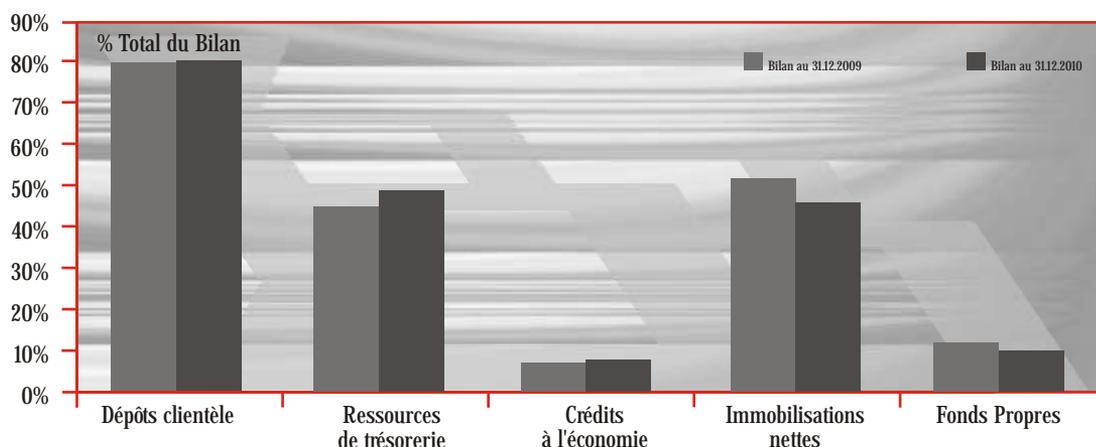
1. BILAN

Le périmètre de consolidation de l'Interbank Burundi reprend ses agences de l'intérieur du pays, qui ont une comptabilité séparée.

En millions de Bif	31.12.2009	31.12.2010	Variation %
TOTAL DU BILAN	217.101,5	248.341,8	+14,4
Dépôts clientèle	172.418,9	194.807,4	+13,0
Ressources de trésorerie	15,8	110,0	+796,2
Crédits à l'économie	94.483,8	114.663,9	+21,4
Immobilisations nettes	12.861,2	15.300,0	+19,0
Divers emplois	109.756,5	118.377,9	+7,8
Fonds Propres Bruts	22.825,0	27.125,2	+18,8

Les principales évolutions de la situation patrimoniale de la Banque au 31 décembre 2010 sont les suivantes :

- ? Une plus faible progression des dépôts de la clientèle, à 194.807,4 MF, soit une hausse de seulement 13,0% par rapport aux dépôts de l'exercice 2009, à comparer avec la croissance de 16,4% enregistrée en 2009 et celle de 40,6% de 2008;
- ? Ces évolutions contrastées se sont traduites par un ratio de couverture des crédits par les dépôts qui revient de 182,5 % à 169,9 % d'une année à l'autre, constituant une couverture tout compte fait fort satisfaisante ; hors dépôts en devises, qui s'élèvent à 50.732,5 MF au 31 décembre 2010 et à 59.907,4 MF une année plus tôt, ce rapport s'améliore même, à 125,6% contre 119,1% douze mois auparavant ;
- ? Les divers emplois, que constituent pour l'essentiel les avoirs en banques, les disponibles et les placements en titres du Trésor, s'établissent à 118.377,9 MF, en augmentation de 7,8 % contre 28,9% en 2009 ; les dépôts et la trésorerie excédentaires ont été réinvestis en Titres du Trésor, dont l'encours passe de 24.323,2 à 40.564,4 MF d'une année à l'autre ;
- ? Les fonds propres bruts, avant répartition des résultats, s'élèvent à 27.125,2 MF contre 22.825,0 MF en 2009, en hausse de 18,8%.



DETTES ENVERS LA CLIENTELE

En millions de Bif	31.12.2009	31.12.2010	Variation %
TOTAL DEPOTS CLIENTELE	172.418,9	172.418,9	+13,0
Dépôts à vue et à 1 mois au plus	161.548,7	161.548,7	+13,2
Dépôts à plus d'1 mois	4.870,7	4.870,7	+4,8
Dépôts d'Epargne	5.999,4	5.999,4	+12,7

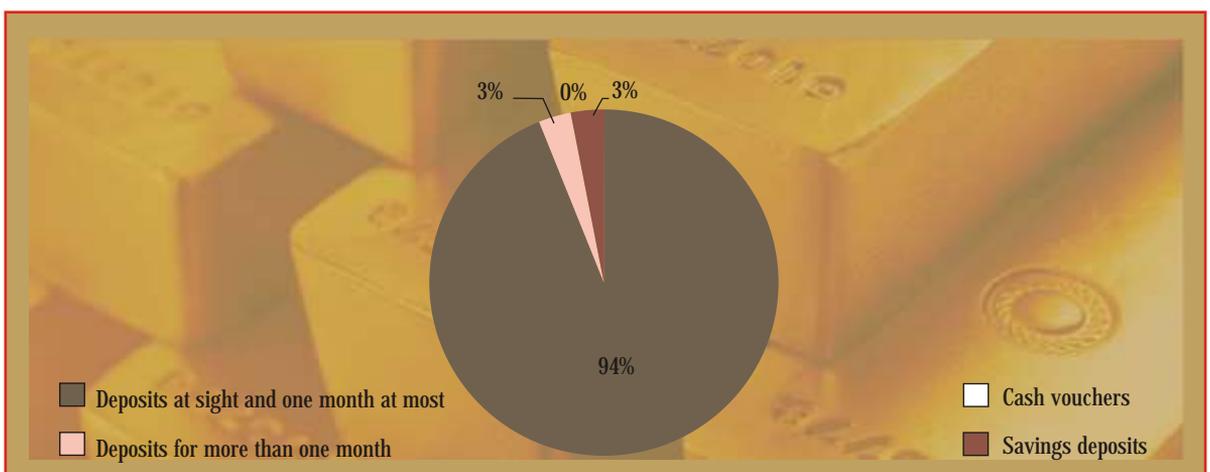
Les dépôts à vue et à un mois au plus s'accroissent de 13,2% du fait des comptes ordinaires créditeurs (+ 14,9%) et des emprunts à un mois (+ 3,2%).

Les dépôts d'épargne (6.756,2MF ; + 12,7%) augmentent sous l'effet des différents comptes d'épargne.

Ce sont les encours de dépôts à terme à plus d'un mois qui enregistrent la plus faible progression (5.106,0 MF ; + 4,8%) en raison de la politique de réduction des charges financières menée tout au long de l'année.

La part des dépôts à vue et à un mois au plus dans le total des ressources s'est légèrement améliorée, à 93,9% contre 93,7% au 31.12.2009.

Ventilation des dépôts clientèle 2010



CREDITS A L'ECONOMIE

En millions de Bif	31.12.2009	31.12.2010	Variation %
TOTAL CREDITS	94.483,8	94.483,8	+21,4
Crédits à l'exportation	474,1	474,1	+531,3
Crédits café	930,9	930,9	+61,0
Crédits de trésorerie dégressifs	13.108,8	13.108,8	+50,4
Débiteurs en comptes	65.249,0	65.249,0	+11,9
Autres crédits	14.721,0	14.721,0	+18,3

L'encours des crédits à l'économie atteint 114.663,9 MF, soit une variation à la hausse de 21,4%.

Les encours de crédits à la filière café et à l'export s'élèvent à 4.491,6 MF, contre 1.405,0 MF à fin décembre 2009 ; cette évolution est largement expliquée par le retour cyclique à une meilleure production caféière campagne 2010/2011.

Le puissant effet de levier qu'a constitué cette dernière sur l'ensemble de l'économie nationale de même que la légère amélioration de la production intérieure brute qui en a résulté ont contribué à la variation positive des crédits de fonctionnement des entreprises qui atteignent 73.039,5 MF, en hausse de 11,9%.

Les encours des crédits de fonds de roulement et à l'équipement, nécessaires au développement et à la bonne performance des entreprises, ont gagné 33,4%, respectivement à 19.715,5 MF (+ 50,4%) et 17.417,3 MF (+ 18,3%). Ces crédits ont essentiellement financé les secteurs des bâtiments et travaux publics, des hydrocarbures, du café, de l'industrie et de la distribution de gros et de détail.

La part des crédits à l'économie dans le total bilantaire se reprend légèrement, à 46,2% contre 43,5% à fin décembre 2009, traduisant la nécessité de diversifier nos sources de revenus par d'autres flux issus de nouveaux services.

2. COMPTE DE RESULTATS

En millions de Bif	31.12.2009	31.12.2010	Variation %
+ Intérêts Perçus	13.853,6	16.498,9	+19,1
- Intérêts Bonifiés	5.398,4	5.382,4	-0,3
= MARGE SUR INTERETS	8.455,2	11.116,5	+31,5
+ Commissions & Revenus divers	8.870,0	9.218,1	+3,9
= PRODUIT NET BANCAIRE	17.325,2	20.334,6	+17,4
- FRAIS GENERAUX	8.048,2	8.963,7	+11,4
*Frais de personnel	3.650,2	4.122,5	+12,9
*Autres charges d'exploitation	2.749,9	2.855,4	+3,8
Impôts et taxes divers	691,1	941,9	+36,3
*Amortissements	957,0	1.043,9	+9,1
= RESULTAT BRUT D'EXPLOIT.	9.277,0	11.370,9	+22,6
- Provisions sur créances	896,9	1.004,0	+11,9
+Reprises de provisions	1.595,4	1.089,4	-31,7
= RESULTAT AVANT IMPOTS	9.975,5	11.456,3	+14,8
- Impôts	3.184,3	3.902,5	+22,6
= RESULTAT NET	6.791,2	7.553,8	+11,2

Le Produit Net Bancaire (PNB)

Le produit net bancaire enregistre une hausse significative de 17,4% en s'inscrivant à 20.334,6 MF, contre une variation de seulement 2,7% en 2009, à 17.325,2 MF.

Cette performance résulte essentiellement d'une très bonne marge sur intérêts, alors même que les taux ont sensiblement baissé, et, dans une moindre mesure, d'une bonne gestion du risque de change qui a permis une légère croissance des commissions sur les opérations :

- ? A 11.116,5 MF, la marge sur intérêts s'améliore de 2.661,3 MF (+ 31,5%) ; cette amélioration traduit, d'une part, la réussite de la politique de compression des charges financières (-0,3%) et, d'autre part, la hausse des revenus sur crédits inhérente à l'accroissement du volume des crédits de même que les retombées des investissements sur le marché des Titres du Trésor soutenus tout au long de l'année ; La contribution au PNB des commissions nettes clientèle et revenus divers continue à s'effriter, revenant de 55,6% en 2008, à 51,2 % en 2009 et à 45,3% à fin décembre 2010. Un effritement qui s'explique largement par la forte concurrence qui s'exerce sur le segment des opérations avec l'étranger et, à la clé, une guerre sans merci sur les tarifs.

Les Charges d'Exploitation

Les charges générales d'exploitation, quoiqu'en hausse rapportées à celles de 2009 (+11,4%) apparaissent maîtrisées eu égard à leur composition :

- ? Les charges de personnel fortement tributaires des accroissements de rémunérations annuelles et des charges inhérentes aux recrutements augmentent de 12,9%, à 4.122,5 MF, contre cependant une hausse de 31,0% en 2009 ; elles représentent 46,0% des frais généraux mais n'absorbent que 20,3% du produit net bancaire (contre une norme de 40% jugée tolérable dans les grands établissements bancaires) ; Les charges d'exploitation courantes s'établissent 2.855,4 MF, en croissance très modérée de 3,8% ; des réorganisations internes ont permis des économies substantielles sur d'importants postes du budget comme les frais médicaux et pharmaceutiques, les fournitures de bureau, les frais de publicité et les frais sur véhicules ;

Les charges d'amortissement et les impôts et taxes divers augmentent respectivement de 9,1 et 36,3%.

Le coefficient d'exploitation s'en trouve amélioré de 2,4 points, revenant de 46,5% à fin décembre 2009 à 44,1% une année plus tard.

Les Provisions pour risques de crédit

En même temps que des actions de recouvrement se traduisaient par des récupérations de 1.089,4 MF, l'assainissement du portefeuille compromis par le provisionnement intégral des encours sans mouvements significatifs s'est poursuivi, les provisions au titre de l'exercice 2010 s'établissant à 1.004,0 MF, en hausse de 11,9%.

S'ajoutant au stock de provisions de fin décembre 2009, soit 9.486,4 MF, ce mouvement de provisionnement et de reprises de provisions porte le stock au 31 décembre 2010 à 9.401,0 MF, qui couvre 9.407,7 MF d'encours compromis, soit un taux de couverture de 99,9%. Cet encours compromis représente un taux de déperdition de 8,0% du portefeuille.

Le Résultat Net

La maîtrise réussie de ses charges d'exploitation et une dynamique commerciale forte qui a soutenu la croissance du chiffre d'affaires avec la clientèle ont permis à la Banque de réaliser un résultat net appréciable de 7.553,8 MF, en hausse de 11,2%.





REPARTITION DES BENEFICES

Mesdames, Messieurs les Actionnaires,

Conformément à l'article 52 des statuts de la Banque, l'Assemblée Générale Ordinaire est invitée à se prononcer sur le projet de répartition du bénéfice de l'exercice.

Ce dernier s'élève à BIF 7.553.917.344 compte tenu du bénéfice reporté de BIF 156.222.

Nous vous en proposons l'affectation suivante :

Réserves Disponibles	BIF	2.978.238.000
Dividendes	BIF	3.691.588.235
Tantièmes aux Administrateurs	BIF	508.923.529
Provisions générales pour risques	BIF	375.000.000
Report à Nouveau	BIF	167.580
TOTAL	BIF	7.553.917.344

ADMINISTRATION

En application de l'article 18 des Statuts de la Banque, les mandats d'Administrateurs de :

- Monsieur l'Abbé Gabriel BAZIRUWISABIYE
- Monsieur Paul BERGER
- Monsieur Georges COUCOULIS
- Monsieur Reginald Thibaut de Maisières
- Monsieur Callixte MUTABAZI
- Monsieur Bonaventure NICIMPAYE
- Madame Marguerite RUMBETE
- Monsieur Mathias SINAMENYE
- SALEX CORPORATION

viennent à expiration à l'issue de la présente Assemblée.

Ces Administrateurs sont rééligibles et se présentent à vos suffrages.

Si leurs candidatures vous agréent, leurs mandats viendraient à expiration à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire de l'An 2012 statuant sur les comptes de l'exercice 2011.

Au terme de ce rapport, nous voudrions encore une fois féliciter et remercier le Comité de Direction et tout le personnel de l'Interbank Burundi pour l'appréciable travail accompli et leur précieuse contribution au développement de notre Banque.

Le Conseil d'Administration.



RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES - EXERCICE 2010

Conformément aux dispositions du décret-loi n°1/017 du 23 Octobre 2003 portant réglementation des Banques et Etablissements financiers, nous avons l'honneur de vous présenter le rapport sur l'exécution de notre mandat de contrôle en tant que commissaires aux comptes de l'exercice 2010.

Notre contrôle a été effectué selon les normes de révision comptable internationales généralement admises et comprenait l'appréciation des documents et autres pièces comptables.

Nous avons procédé au 31/12/2010 à des vérifications par sondages et recoupements et aux contrôles d'inventaire usuels. Les existences ainsi vérifiées ont été trouvées en concordance avec les chiffres de la Comptabilité.

Selon les normes générales de contrôle, nous avons examiné la Situation Active et Passive et le Compte des Pertes et Profits clôturés au 31/12/2010. Ces comptes sont en conformité avec les soldes de la balance de vérification. Nous pouvons assurer l'Assemblée Générale que l'actif excède effectivement d'un montant supérieur au capital minimum tel que prévu à l'article 26, le passif dont la Banque est tenu envers les tiers.

En conclusion de nos travaux et conformément au décret-loi n°1/017 du 23 Octobre 2003, nous pouvons certifier que les comptes annuels de l'INTERBANK BURUNDI pour l'exercice 2010 dégagent un total du bilan de BIF 248 341 793 941 (Deux Cent Quarante-huit milliards trois cent quarante et un millions sept cent nonante-trois mille et neuf cent quarante et un francs Burundi) et un bénéfice net de BIF 7 553 760 822 (Sept milliards cinq cent cinquante-trois millions sept cent soixante cinq mille et huit cent vingt-deux francs Burundi) et que le Bilan, le Compte des Pertes et Profits soumis à votre approbation reflètent correctement la situation financière de l'IBB au 31/12/2010.

Bujumbura, le 27 janvier 2011

Commissaire aux comptes

DEM CONSULT

Léon MWEBEYA

Déo BANDEREMBAKO



ASSEMBLÉES GÉNÉRALES ORDINAIRE ET EXTRAORDINAIRE DES ACTIONNAIRES DU 25 FÉVRIER 2011



Photo extraite du Calendrier IBB 2011



RÉSOLUTIONS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DU 25 FÉVRIER 2011

Première résolution :

L'Assemblée Générale, après avoir entendu lecture des rapports du Conseil d'Administration et des Commissaires aux comptes sur l'exercice clos le 31 décembre 2010, approuve ces rapports.

Deuxième résolution :

L'Assemblée Générale approuve le bilan et le compte de pertes et profits d'INTERBANK BURUNDI, S.A. pour l'exercice social arrêté au 31 décembre 2010.

Troisième résolution :

L'Assemblée Générale Ordinaire approuve l'affectation du solde bénéficiaire telle qu'elle lui est proposée :

* Réserves disponibles	: 2.978.238.000
* Dividendes	: 3.691.588.235
* Tantièmes aux Administrateurs	: 508.923.529
* Provisions générales pour risques	: 375.000.000
* Report à nouveau	: 167.580

Quatrième résolution :

L'Assemblée Générale Ordinaire donne quitus aux membres du Conseil d'Administration de leur gestion pour l'exercice 2010.

Cinquième résolution :

En application de l'article 18 des statuts de la Banque, l'Assemblée Générale Ordinaire nomme les Administrateurs :

- Madame Marguerite RUMBETE
- Monsieur Georges COUCOULIS
- Monsieur l'Abbé BAZIRUWISABIYE Gabriel
- Monsieur Paul BERGER
- Monsieur Bonaventure NICIMPAYE
- Monsieur Reginald THIBAUT de MAISIERES
- Monsieur Callixte MUTABAZI
- Monsieur Mathias SINAMENYE
- SALEX CORPORATION

for a term of one year ending during the 2012 Annual General Meeting to the effect of approving the balance sheet for the 2011 financial year.



RÉSOLUTIONS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE DU 25 FÉVRIER 2011

Unique résolution:

L'Assemblée Générale Extraordinaire modifie l'article 5 des Statuts de la Banque, qui devient : « Le capital social est fixé à Fbu 18.166.500.000 (Dix-huit Milliards Cent soixante six Millions cinq cent mille francs Burundi) réparti en 3.303 (Trois Mille Trois Cent Trois) actions d'une valeur nominale de Fbu 5.500.000 (Cinq Millions cinq cent mille) chacune ».

MONETIQUE

GAB/ATM

TPE/PGS

COMMERCANT/MERCHANT

E-COMMERCE



RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Ville de Bujumbura

Siège : Centre Ville

15, Avenue de l'Industrie

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 22 04 61

E-mail : info@interbankbdi.com

Site Web : www.interbankbdi.com

CODE SWIFT : IBBU BIBI

Quartier Asiatique

Avenue NTAHANGWA

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 21 00 35

E-mail : asiatique@interbankbdi.com

Guichet Buyenzi

20^{ème} Avenue n°1

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 21 00 33

E-mail : buyenzi@interbankbdi.com

Guichet BRARUDI

Boulevard du 1^{er} Novembre

Tél. : (257) 22 21 09 41

Guichet Building Administratif

Tél. : (257) 22 22 06 29

Guichet Meridien Source du Nil

Avenue Nicolas Mayugi

Tél (257) 22 25 03 57

Nouveau Quartier Industriel

Nouveau Marché, Avenue de l'OUA

Place de l'Indépendance

Avenue du Commerce

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 24 29 49

E-mail : api@interbankbdi.com

Marché Central de Bujumbura

Avenue de la Croix-Rouge

Tél. : (257) 22 24 12 75 / 22 22 06 29

Fax : (257) 22 24 17 76

E-mail : amc@interbankbdi.com

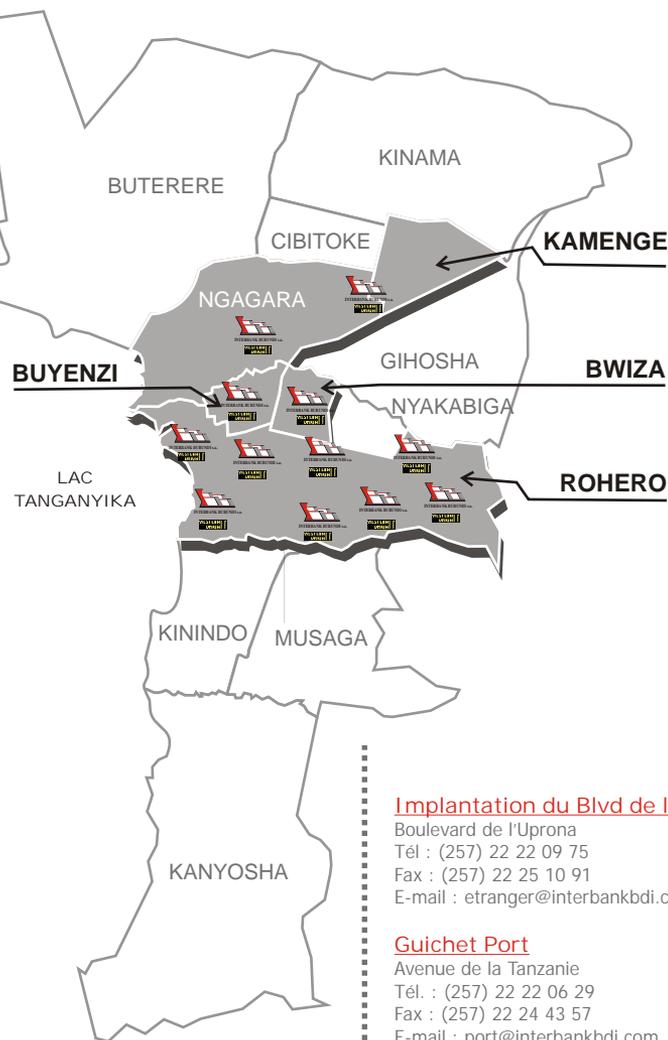
Guichet Jabe

Avenue de la Jeunesse

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 24 48 07

E-mail : jabe@interbankbdi.com



Implantation du Blvd de l'Uprona

Boulevard de l'Uprona

Tél : (257) 22 22 09 75

Fax : (257) 22 25 10 91

E-mail : etranger@interbankbdi.com

Guichet Port

Avenue de la Tanzanie

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 24 43 57

E-mail : port@interbankbdi.com

Guichet Aéroport

Tél. : (257) 22 22 06 29

Guichet Ex. Novotel

Boulevard du Peuple Murundi

Tél. : (257) 22 22 06 29

Guichet BNUB

Chaussée d'Uvira

BNUB Headquarters

Guichet Kamenge

Tél. : (257) 22 23 97 66

Guichet Brussels Airlines

Avenue de l'Industrie

Agence Brussels Airlines

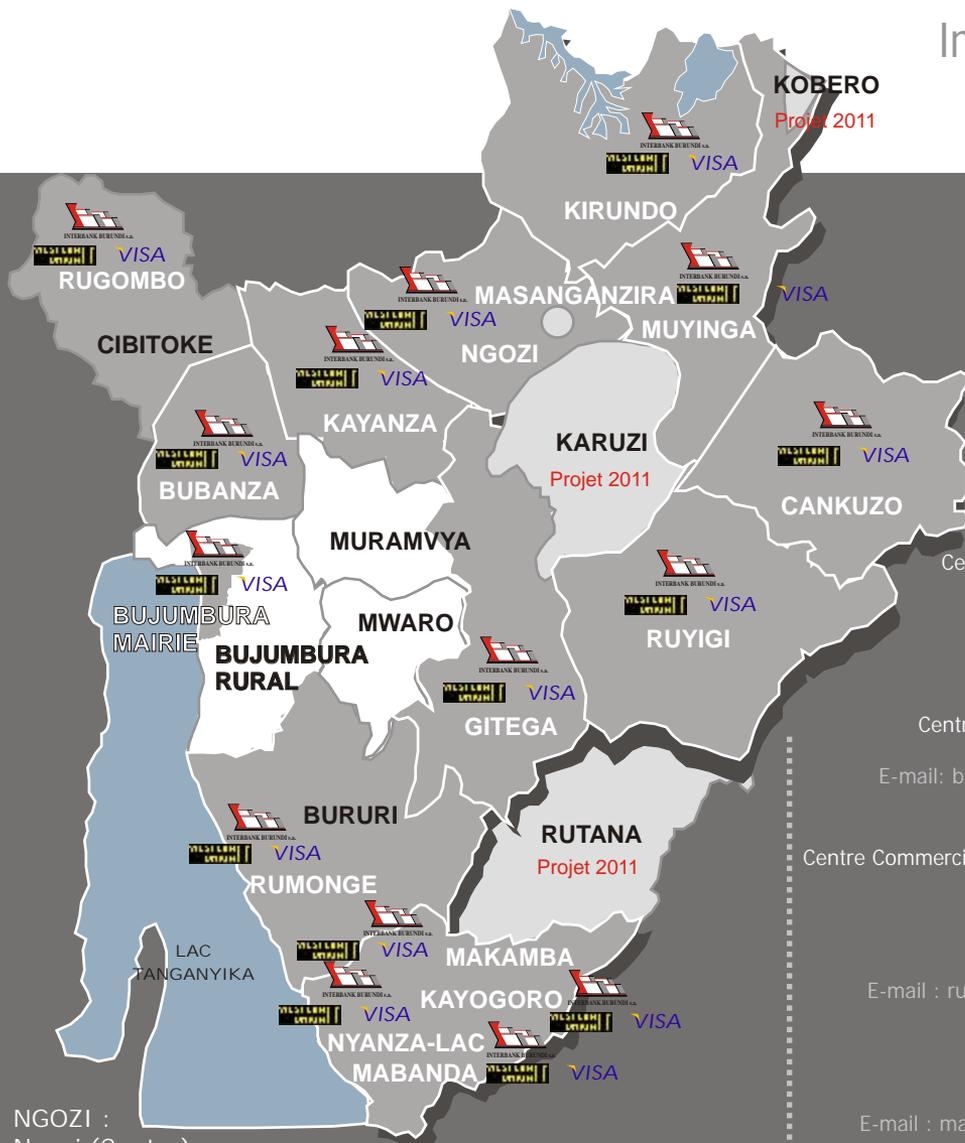
Guichet Av. de la Mission

Avenue de la Mission

Guichet U-COM Leo

Au sein de l'entreprise U-COM

Intérieur du Pays



NGOZI :
 Ngozi (Centre)
 Tél. : (257) 22 30 23 24
 Fax : (257) 22 30 23 34
 E-mail : ngozi@interbankbdi.com

KIRUNDO :
 Kirundo (Centre)
 Tél. : (257) 22 30 46 33
 E-mail : kirundo@interbankbdi.com

CANKUZO :
 Cankuzo (Centre)
 Tél. : (257) 22 40 70 98
 Fax : (257) 22 40 70 98
 E-mail : cankuzo@interbankbdi.com

RUGOMBO :
 Centre de Négoce de Rugombo
 Tél. : (257) 79 156 710
 : (257) 79 915 538
 E-mail : rugombo@interbankbdi.com

NYANZA-LAC :
 Centre Commercial de Nyanza-Lac

MABANDA :
 Centre Commercial de Mabanda

KAYOGORO :
 Centre Commercial de Kayogoro

RUYIGI :
 Centre Commercial de Ruyigi

MASANGANZIRA :
 A 30 km de Ngozi

BUBANZA :
 Centre Commercial de Bubanza
 Tél. : (257) 22 26 1346
 E-mail : bubanza@interbankbdi.com

KAYANZA :
 Centre Commercial de Kayanza, sur la RN 1

RUMONGE :
 En face du marché
 Tél. : (257) 22 50 40 12
 E-mail : rumonge@interbankbdi.com

MAKAMBA :
 En face du marché
 Tél. : (257) 22 50 40 12
 E-mail : makamba@interbankbdi.com

GITEGA :
 * **AGENCE GITEGA**
 Gitega (Centre)
 Tél. : (257) 22 40 32 66
 Fax : (257) 22 40 32 68
 E-mail : gitega@interbankbdi.com

* **GUICHET BRARUDI GITEGA**

MUYINGA :
 Muyinga (Centre)
 Tél. : (257) 22 30 67 63
 Fax : (257) 22 30 67 68
 E-mail : muyinga@interbankbdi.com

Réseau de correspondants à l'étranger

CITIBANK N.A. / NEW YORK

111 WALL STREET
NEW YORK 10043

Site Web : <http://www.citibank.com>

CODE SWIFT : CITI US33

ING BELGIUM

24, AVENUE MARNIX
B 1050 BRUXELLES

Site Web : <http://www.bbl.be>

BNP Paribas Fortis

MONTAGNE DU PARC,
3- 1000 BRUXELLES

Site Web : <http://www.fortis.be>

IBAN BE 59 291114520826

CODE SWIFT : GEBABEBB

CITIBANK N.A. / PARIS

CITICENTER CEDEX 36
92073 PARIS LA DEFENSE

Site Web : <http://www.citibank.com>

CODE SWIFT : CITIFR PP

KREDIETBANK / BRUXELLES

2-1080 BRUXELLES

Site Web : <http://www.kbc.be>

IBAN BE 04 3010102188-31

CODE SWIFT : KREDBEBB



COMMERZBANK AG

Kaiserplatz, Frankfurt am Main
60261

Frankfurt am Main

Site Web : <http://www.commerzbank.com>

CODE SWIFT : COBADEEFF

KENYA COMMERCIAL BK LIMITED / NAIROBI

MOI AVENUE NAIROBI

Site Web : <http://www.kcb.co.ke>

CODE SWIFT : KCBLKENX