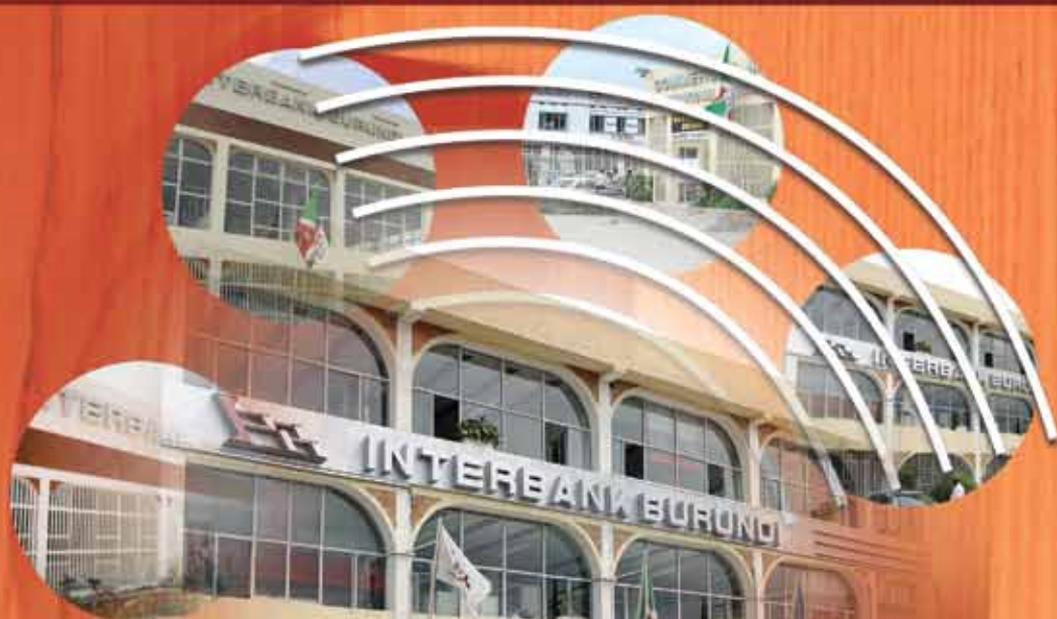




INTERBANK BURUNDI s.a

# Rapport d'activités 2011

24 Février 2012 • 19ème Exercice Social





15, Rue de l'Industrie • B.P. 2970 Bujumbura • Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 22 04 61 • E-mail : [info@interbankbdi.com](mailto:info@interbankbdi.com) • Site web : [www.interbankbdi.com](http://www.interbankbdi.com) • CODE SWIFT : IBBU BIBI

---

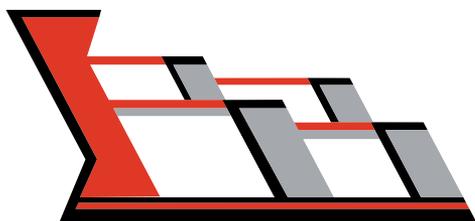
**RAPPORTS, BILANS ET COMPTES DE PERTES ET PROFITS 2011**  
**présentés aux**  
**ASSEMBLEES GENERALES ORDINAIRE**  
**ET EXTRAORDINAIRE DES ACTIONNAIRES**

24 Février 2012



**VISA**

19<sup>ème</sup> Exercice Social



---

INTERBANK BURUNDI

---

 <http://www.interbankbdi.com>

# Table des matières

## Rapport Annuel 2011

- 8 Message du Président du Conseil d'Administration
- 10 Message du Président du Comité de Direction
- 14 Rapport du Conseil d'Administration
- 15 Evolution des activités de la Banque
- 16 Bilan Social
- 18 La Banque dans son environnement
- 21 Bilan et comptes de pertes et profits
- 26 Notes sur le bilan et Compte de Pertes et Profits
- 35 Rapport des Commissaires aux Comptes
- 37 Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire
- 39 Résolutions de l'Assemblée Générale Extraordinaire
- 40 Réseau de Distribution
- 42 Réseau des Correspondants à l'Etranger



Exercices	2002	2003	2004	2005
<b>EMPLOIS</b>				
Débiteurs en comptes courants	20.138,7	25.083,9	29.026,0	32.976,8
Crédits /Filière Café	5.090,4	2.374,2	3.001,4	1.086,3
Autres Crédits de trésorerie	10.679,5	8.658,8	13.069,4	9.988,4
<b>TOTAL</b>	<b>35.908,6</b>	<b>36.116,9</b>	<b>45.096,8</b>	<b>44.051,5</b>

<b>RESSOURCES</b>				
Dépôts à vue	30.560,2	36.960,9	49.573,1	46.254,8
Dépôts à terme & Bons de caisse	9.682,8	10.697,8	13.300,3	12.989,4
Carnets de dépôts	1.039,4	1.311,6	1.545,2	2.201,2
<b>TOTAL</b>	<b>41.282,4</b>	<b>48.970,3</b>	<b>64.418,6</b>	<b>61.445,4</b>

<b>Marge (Ressources-Emplois)</b>	<b>5.373,8</b>	<b>12.853,4</b>	<b>19.321,8</b>	<b>17.393,9</b>
Crédits du Secteur Financier (*)	169.050,4	180.703,6	180.259,7	181.142,3
Part IBB (%)	21,2	20,0	25,0	24,3
Crédits du secteur bancaire (*)	139.662,5	160.827,6	161.742,2	165.376,1
Part IBB (%)	30,0	22,5	27,9	26,6
Résultat net	1.085,3	1.110,5	1.847,0	2.267,1
Fonds Propres Bruts (Avant répartition)	5.692,0	6.439,5	7.553,3	8.965,9

# Chiffres clés sur 10 ans



2006	2007	2008	2009	2010	2011
41.224,0	50.086,8	58.413,6	65.248,9	73.039,5	90.642,8
10.950,0	3.224,0	9.414,0	1.405,0	4.491,6	5.576,8
10.361,9	16.176,9	22.434,5	27.829,9	37.132,8	47.896,2
<b>62.535,9</b>	<b>69.487,7</b>	<b>90.262,1</b>	<b>94.483,8</b>	<b>114.663,9</b>	<b>144.115,8</b>
64.964,7	73.002,4	114.409,7	138.576,9	159.244,3	158.507,5
23.998,0	28.818,1	28.513,3	27.842,6	28.806,9	35.498,4
2.569,4	3.490,4	5.161,1	5.999,4	6.756,2	5.899,1
<b>91.532,1</b>	<b>105.310,9</b>	<b>148.084,1</b>	<b>172.418,9</b>	<b>194.807,4</b>	<b>199.905,0</b>
<b>28.996,2</b>	<b>35.823,2</b>	<b>57.822,0</b>	<b>77.935,1</b>	<b>80.143,5</b>	<b>55.789,2</b>
203.806,3	230.435,4	305.486,3	335.130,0	430.752,6	573.214,8
30,7	30,2	29,5	28,2	26,6	25,1
183.618,6	205.229,3	276.919,1	301.761,8	386.406,3	519.100,0
34,1	33,9	32,6	31,3	29,7	27,8
2.182,3	3.264,6	5.138,2	6.791,2	7.553,8	9.937,9
11.567,6	13.568,5	17.443,1	22.825,0	27.125,4	32.862,8



**Georges COUCOULIS**

## MESSAGE DU PRESIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

**E**n 2011, et malgré un environnement économique peu favorable, l'Interbank Burundi a réalisé une bonne année, confirmant la bonne tenue de ses résultats, tout en maintenant la vitalité et la rentabilité de ses activités. Le produit net bancaire progresse de 18,0 % et le bénéfice net de 31,6 %, à 9.937,9 MF.

De telles performances étaient loin d'être acquises dans le contexte économique ambiant. Il a fallu à nos équipes beaucoup de mobilisation et d'engagement pour obtenir ces résultats satisfaisants. Nous tenons ici à remercier les uns et les autres pour leur contribution respective à ces réalisations.

Ces performances sont avant tout le reflet d'une efficacité opérationnelle d'année en année renforcée, d'une gestion commerciale dynamique, couplées à une bonne maîtrise des risques, permettant ainsi à la Banque de conjuguer développement commercial et croissance des résultats.

Au cœur de ce développement : le réseau de distribution, qui se distingue à la fois par son étendue et sa proximité, et l'élargissement continu de notre base clientèle.

Pour améliorer la proximité avec ses clients, le réseau de banque de détail renforce chaque année son maillage du territoire par l'ouverture de nouveaux points de vente, qui, en 2011, se sont enrichis de trois sites supplémentaires, portant à trente-sept les maillons de notre chaîne de distribution.

En même temps la Banque a poursuivi les efforts d'enrichissement de son offre par l'étude de nouveaux dispositifs de paiements électroniques, notamment le « SMS Banking » et le « mobile banking », qui devraient être opérationnels en 2012, et par l'extension de son réseau de distributeurs automatiques de billets.

En poursuivant la densification du maillage de son réseau d'agences et guichets et en adaptant son offre commerciale, l'Interbank Burundi confirme son engagement d'accompagner le mouvement de bancarisation du pays.

Cet engagement ne se démentira pas en 2012, année que nous démarrons cependant sur fond de perspectives économiques assombries par l'aggravation des déficits budgétaires et l'incertitude de la conjoncture internationale.

Ce n'est pas, loin s'en faut, les seuls défis qui nous attendent pour 2012, année qui sera par ailleurs marquée par les bouleversements inhérents à l'ouverture des marchés au sein du bloc économique de la Communauté Est-Africaine.

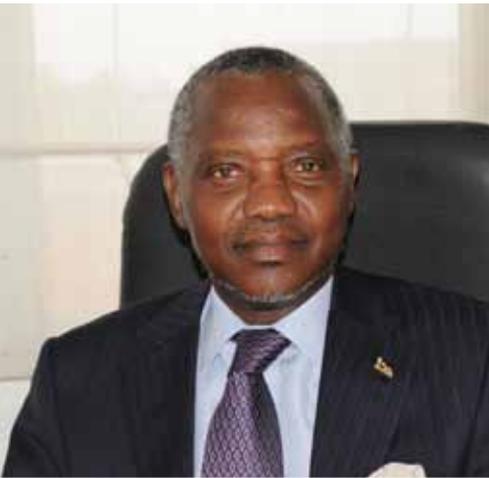
Nous continuerons à bâtir une banque de premier plan, s'appuyant sur des modèles éprouvés de banque de proximité, de synergies optimisées au sein de son réseau et de hauts standards de qualité de service.

Au travers d'une politique active d'écoute clientèle, et en gardant l'innovation ancrée au cœur de notre action, nous nous attacherons à offrir à chacun de nos segments de clientèles une gamme de produits et services étendue et innovante pour répondre à leurs attentes spécifiques.

Cet important challenge, ce n'est pas seulement l'affaire des dirigeants de la Banque, il est encore aussi et surtout celui de tout son personnel.

Etre à la hauteur de ce défi est pour nous un objectif essentiel, que nous entendons atteindre en 2012 tant nos valeurs y concourent : professionnalisme, esprit d'équipe et innovation.

**Georges COUCOULIS**



**Callixte MUTABAZI**

## MESSAGE DU PRESIDENT DU COMITE DE DIRECTION

En 2011, l'Interbank Burundi a conforté son positionnement dans le secteur financier burundais, concluant l'exercice sur de bonnes performances, tant en terme de produit net bancaire qu'en terme de résultat, dans un contexte économique contrasté.

La croissance économique du Burundi s'est en effet détériorée, l'évolution du PIB réel ne plafonnant qu'à +3,5 % contre 3,9 % en 2010. La situation économique du pays a subi le contrecoup d'une moindre mobilisation des appuis des bailleurs de fonds, du recul de la demande globale consécutif à l'envolée des prix des produits alimentaires et pétroliers, des pénuries d'énergie électrique et d'une faible récolte de café.

Comme conséquence de la flambée des prix pétroliers et alimentaires, le taux d'inflation s'est détérioré avec un retour d'un taux à deux chiffres, à 14,9 % en fin d'année, contre un taux de 9 % une année auparavant. Au chapitre de la balance des paiements, les réserves officielles brutes ont fondu pour se chiffrer à 4,7 mois d'importations au lieu des 6 mois de 2010.

Dans ce contexte, le pays a poursuivi son train de réformes avec un accent particulier mis, au niveau de la politique budgétaire, sur l'opérationnalisation de l'Office Burundais des Recettes en vue d'améliorer la collecte des ressources à travers l'élargissement de l'assiette fiscale, une meilleure maîtrise du secteur informel et la lutte contre la fraude et l'évasion fiscales.

Au chapitre de la politique monétaire, dans la mesure où la hausse des prix des produits pétroliers s'est répercutée sur les prix intérieurs, les efforts de l'Autorité monétaire sont restés axés sur l'anticipation des poussées inflationnistes, en ayant recours, tout au long du premier

semestre de l'année, aux reprises de liquidités et en renchérissant le coût de la facilité de prêt marginal de la BRB, passé de 11,75 % à 12,80 % en septembre 2011.

Sur le plan du change, une plus grande flexibilité du taux de change a été privilégiée avec pour objectif d'atténuer les effets des chocs externes, les interventions de la BRB sur le marché de change ne se limitant qu'à corriger la volatilité des taux par l'annulation systématique des enchères en cas de dérapages dans l'offre de taux.

Dans cet environnement économique mitigé, la Banque a continué à assurer sa principale fonction de financement de l'économie et d'accompagnement des projets de ses clients avec de louables performances. Elle affiche de bonnes progressions en crédits et en dépôts mais aussi en opérations de commerce extérieur tout en assurant un niveau satisfaisant de rentabilité ; le résultat net de l'exercice s'établit à 9.937,9 MF, conduisant à des fonds propres de 32,9 milliards et un ratio de solvabilité de 14,5 %.

Ces performances reflètent l'intense travail commercial conduit dans toutes les unités de la Banque en vue de renforcer sa base clientèle et de consolider les portefeuilles existants. L'approche commerciale ciblée vers nos segments les plus porteurs et les partenariats conclus avec des institutions comme l'O.B.R. nous ont permis d'enregistrer un volume important d'opérations.

En même temps qu'elle se renforçait, notre base clientèle s'est notablement élargie avec l'implantation de trois nouveaux guichets bancaires de plein exercice à Masanganzira en janvier 2011, à Karusi, en juin 2011, et à Mabayi, en juillet 2011 ; deux guichets de collecte au sein des bureaux de l'Office Burundais des Recettes, O.B.R., sont venus compléter ces nouveaux dispositifs de collecte en décembre 2011.

A noter, à ce niveau, que le nouveau format de guichet « léger » organisé autour d'un dispositif commercial resserré, expérimenté depuis deux ans, nous a beaucoup aidé à densifier le maillage du territoire et à aller vers de nouvelles tranches de populations avec une offre adaptée à leurs besoins. Ces nouveaux guichets ont la spécificité d'être moins grands que les autres et résolument orientés « collecte » avec un coût inférieur à celui des guichets bancaires de plein exercice classiques.

S'agissant de l'offre monétique, la Banque a atteint son objectif en émettant près de trois mille cartes IBB et VISA alors qu'elle en projetait seulement deux mille pour la première année d'exploitation. Cette offre se verra bientôt renforcée par l'acceptation de cartes AMEX détenues notamment par les voyageurs visitant le pays sur nos terminaux et nos distributeurs

automatiques de billets, les derniers tests de certification étant en cours de finalisation.

Parallèlement à cette expansion commerciale, la Banque a opéré une segmentation plus fine des crédits par secteurs d'activité, avec une déclinaison en plusieurs sous-secteurs, aux fins d'une meilleure analyse du risque de concentration.

A l'international, la Banque a élargi son périmètre d'action en nouant des relations d'affaires avec Byblos Bank Belgique, nouveau partenaire européen pour ses opérations de commerce extérieur.

## PERSPECTIVES

Pour l'industrie bancaire, l'année 2011 s'est achevée sur fond de vives tensions de trésorerie nourries notamment par une baisse significative des réserves de change du pays consécutive à la moindre mobilisation des appuis de l'aide extérieure et par l'ampleur prise par l'endettement de l'Etat vis-à-vis du secteur privé. Ce contexte d'assèchement des liquidités assombrit quelque peu les perspectives d'activité du secteur bancaire pour 2012, d'autant plus que ces dernières sont sujettes à l'aggravation des facteurs budgétaires et à plusieurs autres aléas dont, notamment :

- un environnement des affaires toujours fragile malgré les avancées significatives enregistrées au niveau des indicateurs de création d'entreprises, de permis de construire et de transfert de propriété ;
- et l'incertitude de la conjoncture internationale.

Perspectives que ni l'appartenance au bloc économique de la Communauté Est-Africaine, qui devrait fortement influencer sur les réformes destinées à améliorer le climat des affaires et le contexte économique général, ni la bonne récolte de café de la campagne 2012/2013, cycliquement attendue à la hausse, ne pourront à eux seuls éclaircir.

Le défi de la Banque, dans ce contexte, sera de préserver ses parts de marché et son positionnement commercial menacés, à l'intérieur, par une concurrence de plus en plus vive, et, de l'extérieur par une arrivée probable d'acteurs bancaires de la sous-région, à l'instar de ce que vit aujourd'hui le Rwanda voisin.

Relever ce défi constituera la base de notre action tout au long de l'exercice 2012.

L'intensification de nos efforts de collecte, la recherche constante de nouveaux partenariats et la poursuite de notre politique d'expansion dynamique, soutenue par le nouveau concept de « guichet léger », constitueront les fondements de cette action.

A cet effet, l'élargissement de l'offre monétique par l'acquisition de la licence AMEX, le mobile banking et l'exploration d'une fenêtre « micro finance » sont quelques unes des pistes d'action envisagée en vue de renforcer le positionnement de la Banque.

Dans le même temps, l'accent sera maintenu sur une plus grande proximité commerciale et relationnelle, avec l'implantation de quatre nouveaux points de vente, l'élargissement du portefeuille de clients et l'enrichissement de l'offre de produits, à travers une politique d'innovation continue.

Tout en restant fidèles à cet esprit de challenger, nous continuerons à donner priorité à notre croissance, à notre capacité d'adaptation et au maintien de nos valeurs et de nos savoir-faire en matière d'efficacité opérationnelle et de gestion des risques.

En bâtissant ainsi une organisation réactive, qui place le service à la clientèle et le soutien des projets créateurs de valeur ajoutée au centre de ses préoccupations, nous avons plus que jamais la volonté de jouer un rôle accru dans l'activité économique de notre pays. Forts des avancées significatives réalisées ces dernières années, nous avons la ferme détermination de relever le défi et de poursuivre notre développement.

**Callixte MUTABAZI**

# Rapport du Conseil d'Administration





## EVOLUTION DES ACTIVITES

En 2011, la Banque a poursuivi son développement, plus que jamais au service de ses clients et de leurs projets.

Nos résultats en témoignent : l'encours des crédits est en hausse de 25,7 % par rapport à 2010, le produit net bancaire est en progression de 18,0 % et le résultat net de 31,6 %.

Ces performances, qui sont portées, notamment, par une forte croissance des crédits et une activité soutenue à l'International, reflètent un positionnement commercial solide sur les principaux segments de clientèle.

Elles sont aussi le fruit d'une stratégie visant à consolider les positions existantes, à élargir la base clientèle et à valoriser le professionnalisme des équipes pluridisciplinaires de la Banque.

Développement commercial, gains de productivité et maîtrise des frais généraux ont par ailleurs permis de maintenir le coefficient d'exploitation à un niveau satisfaisant, compte tenu du contexte fortement inflationniste de l'exercice 2011, soit 45,9 % contre cependant 44,1 % une année plus tôt.

## RESSOURCES

La faiblesse de la récolte caféière et les retards pris dans les encaissements des exportations de ce produit de même que le recul des décaissements des appuis des bailleurs de fonds se sont traduits par un assèchement des liquidités.

La collecte de ressources en a naturellement pâti, les encours de dépôts ne progressant que très timidement de 2,6 %, à 199.905,0 MF.

## CREDITS

En 2011, en dépit d'un environnement économique toujours dégradé, peu favorable aux utilisations de crédits, la Banque a encore une fois confirmé sa capacité de financement de l'économie comme le prouve l'augmentation de ses encours passés de 114.663,9 MF à 144.115,8 MF en une année, soit une hausse de 25,7 %.

## SERVICES

- **International Banking**

L'activité à l'International a été fortement marquée par le contexte de diminution des réserves de change du pays qui a exacerbé la concurrence sur un marché de devises devenu atone du fait de la faiblesse de l'offre. Les revenus de change et de vente de devises se sont donc effrités, baisse qui a été contrebalancée par une importante hausse des revenus sur opérations d'importation les ressources clientèle ayant été prioritairement réservées à nos opérations.

Les dépôts en devises progressent de 10,9 % et représentent 28,1 % de l'ensemble des ressources de la clientèle.

- **Opérations de Guichet et Inter Agences**

Du fait de la densification continue du réseau et du gain de nouveaux portefeuilles clientèle, plus spécifiquement les clients institutionnels, les opérations à nos guichets de même que les opérations inter-agences ont vu leur volume augmenter de près de 30 %, traduisant par là l'effet de synergie du réseau.

## RENTABILITÉ DES OPÉRATIONS

La croissance de la marge d'intérêt, due pour une large part à l'augmentation des crédits et aux investissements soutenus sur le marché des Titres du Trésor, et le développement commercial significatif ont généré un résultat net en hausse de 31,6 %, à 9.937,9 MF.

## BILAN SOCIAL

### PERSONNEL

- **Gestion des Ressources Humaines**

Dans le cadre de sa stratégie de développement, l'Interbank Burundi accorde une attention particulière à ses ressources humaines, l'objectif étant de conforter l'attractivité de la Banque pour intégrer, valoriser et fidéliser des collaborateurs issus d'horizons divers en vue de relever les défis de son expansion.

Une attention qui se décline en une politique de gestion des carrières volontariste fondée sur des objectifs clairs et mesurables, un souci permanent de l'épanouissement personnel de chacun de ses collaborateurs et une pratique de recrutement active qui permet à la Banque d'assurer la relève des collaborateurs et le renouvellement des compétences.

Pour accompagner son expansion territoriale, la Banque a étoffé son staff de 35 nouveaux collaborateurs en 2011.

L'essentiel de ces recrutements s'est fait au bénéfice du réseau des agences.

### • **Formation**

Le développement des compétences de l'ensemble des collaborateurs est un vecteur prioritaire de la stratégie de l'Interbank Burundi.

Aussi, l'offre de formation est adaptée et enrichie chaque année pour accompagner les projets de la Banque et répondre aux besoins évolutifs en formations techniques ou en formations managériales.

L'objectif étant, en ce qui concerne la formation des responsables d'entités, d'inspirer leur comportement quotidien et leur façon de diriger leurs équipes et de renforcer chez tous les managers une culture commune et des pratiques de gestion exemplaires.

C'est la poursuite de cet objectif qui a motivé la participation des cadres de la Banque à un séminaire de deux jours animé par le professeur Emmanuel Guidibi, du Cabinet Afrique Conseils de Cotonou, ayant pour thème « Réflexion Stratégique des Cadres Dirigeants de l'Interbank Burundi » et les nombreuses sessions dominicales d'échanges organisées tout au long de l'année à l'intention des responsables des guichets, des chargés de relations, des personnels de visa, d'accueil et des caisses.

### • **Epanouissement Humain**

Le capital humain est un facteur essentiel pour l'Interbank Burundi qui s'engage quotidiennement à fidéliser et motiver ses collaborateurs. Elle a très tôt pris conscience du rôle stratégique de la gestion des ressources humaines dans le rendement de ses activités et de sa pérennité. Elle a donc adopté des politiques de gestion rationnelle et motivante de ses ressources, à l'origine de la disponibilité d'un personnel qualifié, mobilisé et engagé.

L'Interbank Burundi s'engage ainsi à partager avec ses collaborateurs le fruit de leur implication dans la Banque, à travers, notamment, une variété de primes et indemnités incitatives et une participation appuyée à l'effort collectif de préparer une fin de carrière apaisée via le Fonds de Pension Complémentaire.

Dans le but de préserver un climat social propice à une meilleure productivité, la Banque fait de la communication interne un vecteur indispensable pour insuffler aux collaborateurs du sens, de la motivation et un fort sentiment d'appartenance à l'institution. Ce faisant, elle intègre la nécessité d'une bonne communication interne pour une bonne cohésion générale qui rejaillira sur le client. Et cette culture d'entreprise, la Banque l'entretient et la stimule par une politique de communication interne active, directe, en rencontres d'échanges avec les employés, ou indirecte, via le Conseil d'Entreprise.



## LA BANQUE DANS SON ENVIRONNEMENT

Banque citoyenne et responsable, l'Interbank Burundi a continué à investir dans des actions tangibles et concrètes en faveur des communautés dans lesquelles elle évolue, plus particulièrement dans les domaines de l'aide aux plus vulnérables, du mécénat culturel, artistique et scientifique, de la protection de l'environnement, du sport et de la formation.

En matière de solidarité et de lutte contre l'exclusion, l'Interbank Burundi est comme à l'accoutumée restée attentive aux sollicitations des plus vulnérables et des associations engagées dans le combat contre la pauvreté, leur apportant soutien financier et aides multiformes pour les aider à mener à bien leurs projets de vie.

Sur la scène artistique et culturelle, le soutien à la culture burundaise et à ses talents ne s'est pas démenti, la Banque ayant notamment poursuivi l'enrichissement de sa collection d'œuvres d'art en même temps qu'elle encourageait la création par des donations.

Au chapitre scientifique, l'Interbank Burundi a organisé et abrité trois conférences publiques sur des thèmes variés, portant sur :

- une réflexion philosophique sur l'organisation des Etats, intitulée « Analyse Comparative des Courants Philosophiques et leur Influence sur l'Organisation des Etats », animée par Monsieur l'Abbé Emmanuel Gihutu ;

- l'entreprenariat, avec comme titre « Entreprenariat, Esprit d'Entreprise, Voies Royales pour la Création de Richesses et d'Emplois », avec Monsieur Emmanuel Guidibi, du Cabinet Afrique Conseil de Cotonou, comme conférencier ;
- et sur la problématique de l'évolution de la filière café, préparée par la multinationale belge Supremo en collaboration avec l'entreprise Altimo Burundi.

Dans le domaine de la protection de l'environnement, la Banque participe chaque année, et 2011 n'a pas fait exception, à la valorisation des entreprises et projets impliqués dans le développement durable en finançant le prix Roi Mwezi Gisabo pour la Défense de l'Environnement qui est parrainé et décerné par Action Ceinture Verte pour l'Environnement, « A.C.V.E. ».

S'agissant du sport, l'Interbank Burundi a poursuivi les partenariats noués depuis plusieurs années avec les grands challenges de golf et de tennis. Elle témoigne ainsi de son engagement aux côtés de ceux qui portent avec enthousiasme ses propres valeurs de dynamisme, ténacité, compétence et performance.

Quant à la formation, la Banque a continué à recevoir et à encadrer de jeunes stagiaires en fin de scolarité venus éprouver leurs connaissances théoriques aux réalités du terrain dans le cadre de leurs travaux de fin d'études.





1 JULI 1962

1 JULI 1962

IMENYEKANA

RY' UKWIKUKIRA

RY' INGOMA Y' UBURUNDI

**27 Septembre 1962 :  
Inauguration du monument de l'Indépendance (ex place Junger)**

# BILAN ET COMPTE DE PERTES ET PROFITS 2010 - 2011

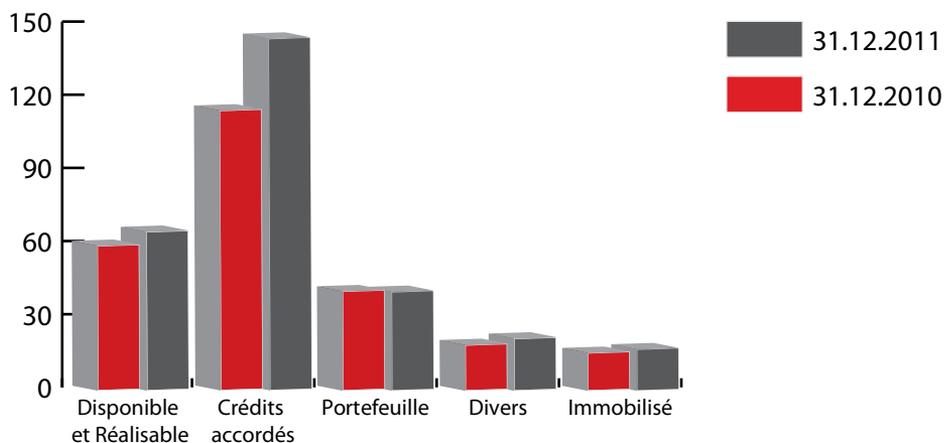
Année du cinquantenaire



**Cérémonies d'Indépendance : 1er Juillet 1962**

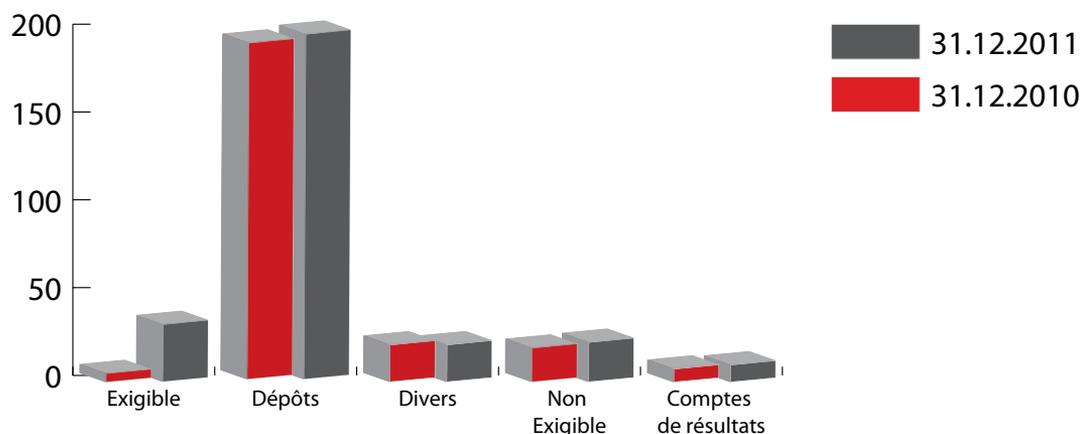
# BILAN AU 31.12.11 COMPARE AU 31.12.10(BIF)

<b>ACTIF</b>	31.12.2010	31.12.2011
<b>1. Disponible et Réalisable</b>	<b>59 181 776 750</b>	<b>64 928 005 810</b>
. Caisse-BRB-CCP	17 854 819 627	12 894 626 260
. Banques	41 063 393 577	51 893 233 420
. Prêts au jour le jour	0	0
. Autres valeurs à recevoir à CT	263 563 546	140 146 130
<b>2. Crédits accordés</b>	<b>114 663 903 573</b>	<b>144 115 824 257</b>
. Crédits à court terme	98 266 369 880	123 959 867 436
. Crédits à moyen terme	13 872 209 349	17 755 125 036
. Crédits à long terme	2 525 324 344	2 400 831 785
<b>3. Portefeuille</b>	<b>40 564 450 000</b>	<b>40 309 900 000</b>
. Obligations du Trésor	8 109 900 000	8 109 900 000
<b>4. Divers</b>	<b>18 543 361 794</b>	<b>21 190 049 678</b>
<b>5. Titres</b>	<b>88 303 680</b>	<b>88 303 680</b>
. Participations	88 303 680	88 303 680
<b>6. Immobilisé</b>	<b>15 299 998 144</b>	<b>16 798 981 062</b>
. Terrain	381 231 024	426 231 024
. Immeubles d'exploitation	7 525 343 455	8 923 974 965
. Immeubles non liés à l'exploitation	3 197 210 015	3 026 478 861
. Matériel et mobilier	4 068 404 152	4 168 452 546
. Aménagement et Installation	127 809 498	253 843 666
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>248 341 793 941</b>	<b>287 431 064 487</b>



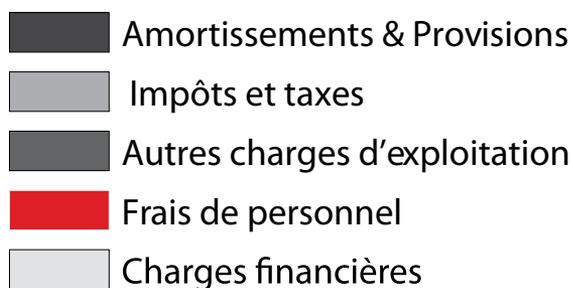
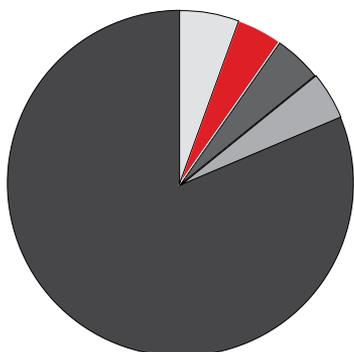
<b>PASSIF</b>	31.12.2010	31.12.2011
<b>1. Exigible</b>	<b>4 982 604 442</b>	<b>33 172 648 631</b>
. Créanciers privilégiés	3 661 263 416	4 191 307 484
. Banques et Instit. Financ.	110 004 129	3 525 590 766
. Emprunt de liquide	0	23 887 615 504
. Autres valeurs à payer à CT	1 211 336 897	1 568 134 877
<b>2. Dépôts</b>	<b>194 807 421 352</b>	<b>199 905 052 019</b>
. A vue	159 244 324 468	158 507 524 366
. A terme	28 806 884 573	35 498 381 549
. Carnets de dépôts	6 756 212 311	5 899 146 104
. Bons de caisse	0	0
<b>3. Divers</b>	<b>21 426 371 885</b>	<b>21 490 559 666</b>
<b>4. Non Exigible</b>	<b>19 571 478 918</b>	<b>22 924 716 918</b>
. Capital libéré	13 212 000 000	18 166 500 000
. Réserve légale	1 321 200 000	1 816 650 000
. Réserves de réévaluation	1 325 566 918	1 325 566 918
. Capitaux et réserves à affec	0	0
. Réserve disponible	2 587 712 000	116 000 000
. Provision générale pr risques	1 125 000 000	1 500 000 000
<b>5. Comptes de résultats</b>	<b>7 553 917 344</b>	<b>9 938 087 253</b>
. Bénéfice reporté	156 522	167 580
. Bénéfice Net d'Impôts	7 553 760 822	9 937 919 673

<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>248 341 793 941</b>	<b>287 431 064 487</b>
------------------------	------------------------	------------------------



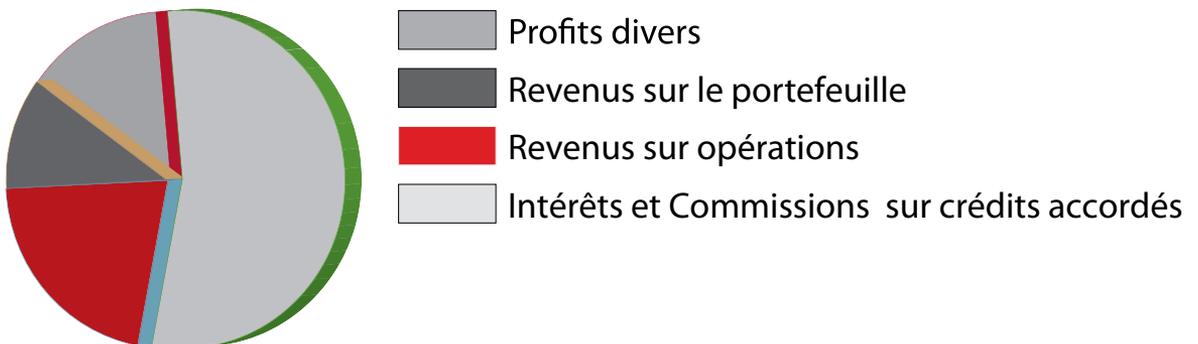
## COMPTE DE PERTES ET PROFITS AU 31.12.2011 COMPARE AU 31.12.2010 (BIF)

DEBIT	31.12.2010	31.12.2011
1. Charges financières	3 995 581 983	6 330 391 463
2. Frais de personnel	3 778 992 468	4 529 412 139
3. Autres charges d'exploitation	4 585 793 854	4 789 074 453
4. Impôts et taxes	4 844 411 667	4 789 074 453
5. Amortissements & Provisions	88 303 680	88 303 680
6. Bénéfice Provisoire	7 553 760 822	9 937 919 673
<b>TOTAL</b>	<b>26 806 448 071</b>	<b>33 351 203 768</b>





<b>CREDIT</b>	31.12.2010	31.12.2011
<b>1. Intérêts et Commissions sur crédits accordés</b>	<b>14 548 895 423</b>	<b>18 172 119 195</b>
<b>2. Revenus sur opérations</b>	<b>7 192 089 854</b>	<b>7 086 289 667</b>
<b>3. Revenus sur le portefeuille</b>	<b>1 890 266 524</b>	<b>3 585 678 739</b>
<b>4. Profits divers</b>	<b>3 175 196 270</b>	<b>4 507 116 167</b>
<b>TOTAL</b>	<b>26 806 448 071</b>	<b>33 351 203 768</b>

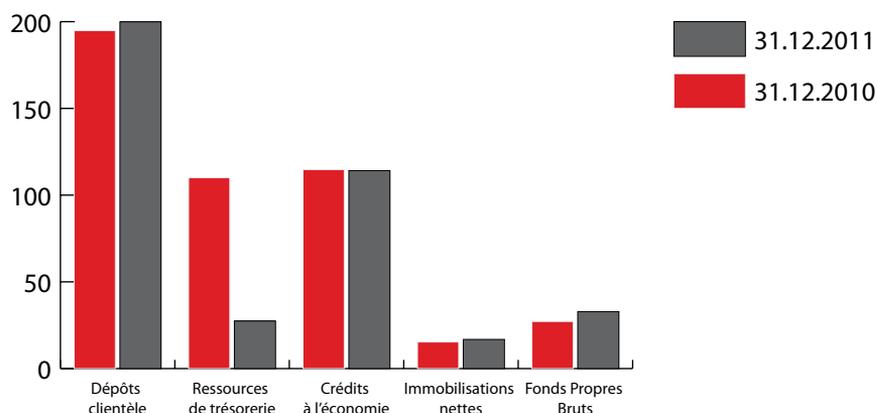


# NOTES SUR LE BILAN ET LE COMPTE DE PERTES ET PROFITS

## 1. BILAN

Les données des agences et guichets de l'intérieur du pays, qui ont une comptabilité séparée, sont comprises dans le périmètre de consolidation

En millions de Bif	31.12.2010	31.12.2011	Variation %
<b>TOTAL DU BILAN</b>	<b>248.341,8</b>	<b>287.431,1</b>	<b>+15,7</b>
Dépôts clientèle	194.807,4	199.905,0	+2,6
Ressources de trésorerie	110,0	27.413,2	+349,2
Crédits à l'économie	114.663,9	144.115,8	+25,7
Immobilisations nettes	15.300,0	16.799,0	+9,8
Divers emplois	118.377,9	126.427,9	+6,8
Fonds Propres Bruts	27.125,2	32.862,8	+21,1



En 2011, l'évolution de la situation patrimoniale de la Banque a été caractérisée par :

- une quasi-stagnation au niveau de la collecte des dépôts de la clientèle : leur encours de fin d'année ne s'établit qu'à 199.905,0 MF, contre 194.807,4 MF en 2010, soit une faible progression de seulement 2,6 % ; c'est la troisième année consécutive de décélération de l'évolution des ressources clientèle après les 40,6 % d'accroissement enregistré en 2008, 16,4 % en 2009 et 13,0 % en 2010 : une situation sans doute due à la conjoncture économique mais qui traduit aussi la vive concurrence sur les dépôts que se livrent les acteurs du secteur bancaire ;

- une vitalité maintenue de l'activité de financement : les crédits à l'économie ont bondi de 25,7 %, à 144.115,8 MF, contre 114.663,9 MF une année auparavant, confirmant une progression soutenue depuis 2009 ;
- une évolution à la baisse du ratio de couverture des crédits par les dépôts, qui ne s'établit plus qu'à 138,7 %, contre 169,9 % en 2010 et 182,5 % en 2009 ; dépôts en devises non pris en compte, - ils s'élèvent à 56.266,6 MF au 31 décembre 2011 contre 50.732,5 MF douze mois plus tôt -, cette baisse est encore plus prononcée, le ratio de couverture revenant à 99,7 %, contre 125,6 % en 2010 et 119,1 % en 2009 ;
- une faible augmentation des divers emplois, que constituent pour l'essentiel les avoirs en banques, les disponibles et les placements en titres du Trésor : +6,8 %, à 126.427,9 MF contre 118.377,9 MF en 2010 ;
- la consolidation des fonds propres bruts qui, avant répartition des résultats, s'élèvent à 32.862,8 MF contre 27.125,2 MF en 2010, soit une hausse de 21,1 %.

## MONETIQUE

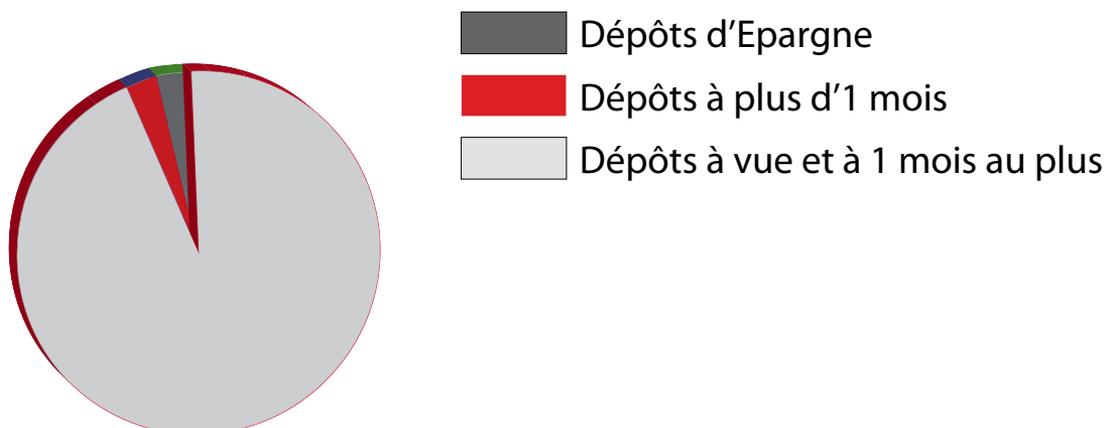


## DETTES ENVERS LA CLIENTELE

En millions de Bif	31.12.2010	31.12.2011	Variation %
<b>TOTAL DEPOTS CLIENTELE</b>	194.807,4	199.905,0	+2,6
Dépôts à vue et à 1 mois au plus	182.945,2	188.584,8	+3,1
Dépôts à plus d'1 mois	5.106,0	5.421,1	+6,2
Dépôts d'Epargne	6.756,2	5.899,1	-12,7

La faible progression des dépôts a concerné tous les types de ressources, soit +3,1 % pour les dépôts à vue et à un mois au plus et +6,2 % pour les emprunts à un mois, les dépôts d'épargne enregistrant pour leur part une baisse de 12,7 %.

La part des dépôts à vue et à un mois au plus dans le total des ressources s'est légèrement améliorée, à 94,3 % contre 93,9 % au 31.12.2010.



## CREDITS A L'ECONOMIE

En millions de Bif	31.12.2010	31.12.2011	Variation %
<b>TOTAL CREDITS</b>	<b>114.663,9</b>	<b>144.115,8</b>	<b>+25,7</b>
Crédits à l'exportation	2.993,1	3.094,7	+3,4
Crédits café	1.498,5	2.482,1	+65,6
Crédits de trésorerie	92.755,0	116.923,2	+26,0
Autres crédits	17.417,3	21.615,8	+24,1

Représentant près de 29 % des crédits à l'économie du secteur bancaire, les crédits par décaissement de l'Interbank Burundi marquent, au titre de l'exercice 2011, une hausse de 25,7 % à 144.115,8 MF, contre 114.663,9 MF l'exercice précédent.

La progression des créances s'explique essentiellement par :

- l'accroissement de 33,3 %, à 26.280,4 MF, des crédits de fonds de roulement octroyés en soutien aux activités commerciales de nos clients ;
- la hausse de 24,1 %, à 90.642,8 MF, des crédits de trésorerie, sous forme d'utilisations en comptes, qui ont principalement financé les marchés publics ;
- la persistance d'encours élevés de crédits café, malgré la période avancée de la campagne café 2011/2012, due aux retards enregistrés dans l'exportation de la récolte 2011 ;
- et, l'amélioration des autres crédits de 24,1 %, à 21.615,8 MF, principalement les crédits d'équipement qui, à 17.755,1 MF contre 13.872,2 MF à fin décembre 2010, affichent une augmentation de 28,0 % ; le secteur de l'hôtellerie et l'immobilier de rapport en ont été les principaux bénéficiaires.

L'importance des crédits à l'économie dans le total bilantaire se confirme puisque leur part remonte à 50,1 %, contre 46,2 % en 2010 et 43,5 % en 2009.

## 2. COMPTE DE RESULTATS

En millions de Bif	31.12.2010	31.12.2011	Variation %
+Intérêts Perçus s/crédits	13.748,0	17.307,5	+25,9
-Intérêts Bonifiés s/dépôts	3.851,0	4.000,4	+3,9
<b>=Marge s/op. clientèle</b>	<b>9.897,0</b>	<b>13.307,1</b>	<b>+34,5</b>
+Intérêts Perçus s/op.trés.	2.750,9	4.572,1	+32,6
-Intérêts Bonifiés s/op.trés.	1.531,4	3.602,4	+41,3
<b>=Marge s/op. trésorerie</b>	<b>1.219,5</b>	<b>969,7</b>	<b>-20,5</b>
<b>MARGE SUR INTERETS</b>	<b>11.116,5</b>	<b>14.276,8</b>	<b>+28,4</b>
+Commissions & Revenus divers	9.218,1	9.710,7	+5,3
<b>= PRODUIT NET BANCAIRE</b>	<b>20.334,6</b>	<b>23.987,5</b>	<b>+18,0</b>
<b>- FRAIS GENERAUX</b>	<b>8.963,7</b>	<b>10.799,6</b>	<b>+20,5</b>
*Frais de personnel	4.098,9	4.907,1	+19,7
*Autres charges d'exploitation	2.879,0	3.344,3	+16,2
*Impôts et taxes divers	941,9	1.068,8	+13,5
*Amortissements	1.043,9	1.479,4	+41,7
<b>= RESULTAT BRUT D'EXPLOIT.</b>	<b>11.370,9</b>	<b>13.187,9</b>	<b>+16,0</b>
-Provisions sur créances	1.004,0	1.290,6	+28,5
+Reprises de provisions	1.089,4	1.760,9	+61,6
<b>= RESULTAT AVANT IMPOTS</b>	<b>11.456,3</b>	<b>13.658,2</b>	<b>+19,2</b>
-Impôts	3.902,5	3.720,3	-4,7
<b>= RESULTAT NET</b>	<b>7.553,8</b>	<b>9.937,9</b>	<b>+31,6</b>

### Le Produit Net Bancaire (PNB)

A l'issue de l'année 2011, le produit net bancaire s'établit à 23.987,5 MF, en progression de 18,0 %.

Cette évolution est liée au développement commercial qui a permis une augmentation confortable de la marge d'intérêt.

En revanche, il est marqué par une faible hausse des commissions bancaires et autres revenus, en lien essentiellement avec la baisse d'activité sur le marché des enchères de devises, l'activité à l'International étant pour sa part demeurée dynamique avec des commissions en hausse.

Le produit net bancaire est ainsi réparti :

- **la marge d'intérêts** porte sa part dans le PNB à 59,5 %, contre 54,7 % à fin décembre 2010, et s'établit à 14.276,8 MF (+ 28,4 %) ; cette augmentation s'explique principalement par l'impact des hausses d'encours de crédits sur la marge d'intermédiation clientèle qui croît de 34,5 %, à 13.307,1 MF, et contrebalance le recul marqué de l'intermédiation de trésorerie, qui pâtit du recours soutenu aux facilités de refinancement de la Banque Centrale et s'établit à 969,7 MF, en baisse de 20,5 % ;
- **le volume de l'ensemble des commissions et revenus divers** se maintient quasiment à son niveau de 2010, à 9.710,7 MF contre 9.218,1 MF une année plus tôt, en hausse légère de 5,3 % : le dynamisme de l'activité à l'International, qui s'est traduit en commissions sur opérations d'importation et de transfert en hausse de 20,6 %, à 2.308,9 MF, a été contrarié par une activité sur les devises fortement en retrait ; la part contributive des commissions et revenus divers au PNB a chuté à 40,5 % à fin décembre 2011, contre 45,3 % en 2010, 51,2 % en 2009 et 55,6 % en 2008.

## Les Charges d'Exploitation

Les frais généraux de gestion enregistrent une progression globale de 20,5 % par rapport à 2010. Toutes les composantes des frais de gestion concourent à ce résultat:

- **frais de personnel** : ils représentent 45,4 % des frais généraux, absorbent 20,4% du PNB et sont en augmentation de 19,7 %, évolution largement due aux accroissements de rémunérations annuelles et des charges liées aux recrutements opérés dans le cadre de l'extension de notre réseau de distribution ;
- **autres frais généraux** : ils ressortent en accroissement de 16,2 %. L'évolution est imputable par ordre décroissant de l'impact et pour les postes les plus significatifs de la rubrique:aux dépenses sur les véhicules pour leur composante carburant, à l'introduction de la TVA pour son impact sur le coût des imprimés et fournitures de bureau, au relèvement des tarifs des sociétés d'assurance et aux frais de communication pour leur composante « location de lignes dédiées » destinées à la connexion de six nouveaux guichets et à celle de nos transactions monétiques ; cette expansion des charges d'exploitation s'est trouvée modérée par les économies substantielles réalisées sur des postes comme l'entretien des bâtiments, les achats de services extérieurs, les frais de mission et autres frais divers ;

- **les charges d'amortissement** augmentent respectivement de 41,7 % en raison des importants investissements réalisés en 2010 et 2011 dans les domaines de la monétique et de l'extension du réseau de distribution.

Le coefficient d'exploitation s'établit à 45,9 % à fin décembre 2011 contre 44,1 % une année plus tôt.

## Les Provisions pour risques de crédit

L'assainissement du portefeuille compromis par le provisionnement intégral des encours sans mouvements significatifs s'est poursuivi, les provisions au titre de l'exercice 2011 s'établissant à 1.290,6 MF.

Pour la deuxième année consécutive, les reprises de provisions de l'exercice sont ainsi supérieures aux provisions affectées. A 8.925,9 MF au 31 décembre 2011, le cumul de ces dernières assure une couverture de 98,6 % des créances compromises, dont l'encours s'établit à 9.053,2 MF.

Cet encours représente un taux de déperdition de 6,3 % du portefeuille. A noter que la moyenne pour l'ensemble du secteur bancaire était de 7,3 % au 30 septembre 2011.

## Le Résultat Net

Après un impôt qui diminue de 4,7 %, à 3.720,0 MF, en raison de l'importance des produits déductibles, le résultat net s'inscrit en hausse de 31,6 %, à 9.937,9 MF.



## REPARTITION DES BENEFICES

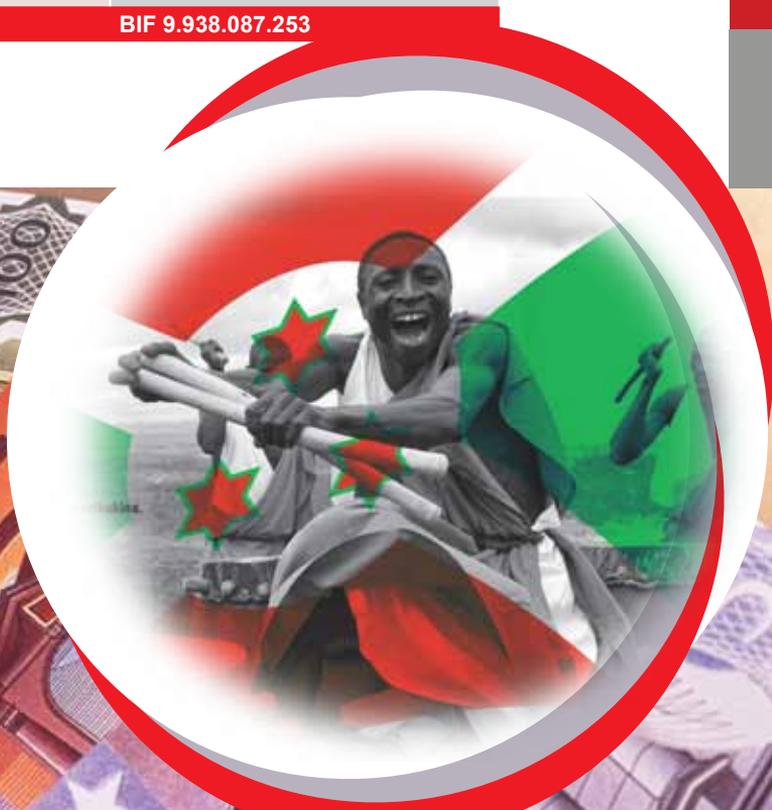
Mesdames, Messieurs les Actionnaires,

Conformément à l'article 52 des statuts de la Banque, l'Assemblée Générale Ordinaire est invitée à se prononcer sur le projet de répartition du bénéfice de l'exercice.

Ce dernier s'élève à BIF 9.938.087.253 compte tenu du bénéfice reporté de BIF 167.580.

Nous vous en proposons l'affectation suivante :

Provisions générales pour risques	BIF 375.000.000
Dividendes	BIF 3.885.882.353
Tantièmes aux Administrateurs	BIF 509.080.419
Prime de bilan	BIF 509.080.419
Réserves Disponibles	BIF 4.558.000.000
Report à Nouveau	BIF 491.263
<b>TOTAL</b>	<b>BIF 9.938.087.253</b>



## ADMINISTRATION

En application de l'article 18 des Statuts de la Banque, les mandats d'Administrateurs de :

- Monsieur l'Abbé Gabriel BAZIRUWISABIYE
- Monsieur Paul BERGER
- Monsieur Georges COUCOULIS
- Monsieur Reginald Thibaut de Maisières
- Monsieur Callixte MUTABAZI
- Monsieur Bonaventure NICIMPAYE
- Madame Marguerite RUMBETE
- Monsieur Mathias SINAMENYE
- SALEX CORPORATION

viennent à expiration à l'issue de la présente Assemblée.

Ces Administrateurs sont rééligibles et se présentent à vos suffrages.

Si leurs candidatures vous agréent, leurs mandats viendraient à expiration à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire de l'An 2013 statuant sur les comptes de l'exercice 2012.

Tenant compte par ailleurs de la taille acquise par la Banque, et pour poursuivre l'enrichissement de la gouvernance de la Banque, entamée en 2009, nous vous proposons d'élargir le Conseil d'Administration par un nouvel Administrateur d'une expérience éprouvée en la personne de Monsieur Salvator Toyi, ancien Ministre des Finances et ancien Gouverneur de la Banque de la République du Burundi.

Si sa candidature vous agréée, son mandat viendrait également à expiration à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire de l'An 2013 statuant sur les comptes de l'exercice 2012.

Au terme de ce rapport, nous voudrions encore une fois féliciter et remercier le Comité de Direction et tout le personnel de l'Interbank Burundi pour l'appréciable travail accompli et pour leur engagement sans cesse renouvelé à l'édification de l'Interbank Burundi.

**Le Conseil d'Administration.**

# OPINION DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES ETATS FINANCIERS AUX ACTIONNAIRES D'INTERBANK BURUNDI S.A

Nous avons effectué une vérification des états financiers d'INTERBANK BURUNDI SA. Ces états financiers comprennent le bilan au 31 Décembre 2011, le compte de résultat pour l'exercice arrêté au 31 Décembre 2011 et le hors bilan au 31 Décembre 2011 ainsi qu'un résumé des principales conventions comptables et d'autres notes explicatives.

## **Responsabilité du Conseil d'Administration sur les états financiers**

Le conseil d'administration est responsable de la préparation des états financiers et leur caractère régulier et sincère conformément à la loi bancaire du Burundi, n°1/017 du 23 Octobre 2003.

Cette responsabilité comprend: la conception, la mise en œuvre et assurer le maintien d'un système de contrôle interne permettant l'établissement de comptes réguliers et sincères ne comportant pas d'anomalies significatives provenant de fraudes ou d'erreur; le choix et l'application des principes comptables appropriés; et l'utilisation d'estimations compatibles et raisonnables en fonction des circonstances.

## **Responsabilité des Commissaires aux Comptes**

Notre mission consiste à exprimer une opinion indépendante sur ces états financiers. Nos diligences ont été effectuées en accord avec les normes internationales d'audit. Ces normes prévoient que nous nous conformions aux règles d'éthique et que notre audit soit planifié et effectué de manière à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne sont pas entachés d'inexactitudes significatives.

Un audit requiert la mise en œuvre de procédures permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes ne comportent pas d'anomalies significatives. Les procédures mises en œuvre dépendent du jugement du commissaire aux comptes incluant une

évaluation du risque d'erreur significative en cas de fraudes ou d'erreur. Cette évaluation du risque a pour objectif de s'assurer de la pertinence du système du contrôle interne quant à l'établissement des états financiers afin de mettre en œuvre les procédures d'audit adéquates. Elle n'a pas pour but de formuler une opinion sur la qualité du contrôle interne. Un audit comprend également l'appréciation des principes comptables utilisés et des principales estimations faites par la direction de la banque, ainsi que l'évaluation de la présentation d'ensemble des états financiers.

A notre connaissance, nous avons obtenu toutes les informations utiles pour l'accomplissement de notre mission et nous estimons que notre audit constitue une base raisonnable à l'expression de notre opinion.

## Opinion

A notre avis, les états financiers de INTERBANK BURUNDI S.A reflètent fidèlement et sincèrement la situation patrimoniale et les performances de la Banque au 31 décembre 2011 suivant les règles comptables applicables aux banques commerciales du Burundi.

L'actif excède effectivement, d'un montant au moins égal au capital minimum tel que prévu à l'article 26 de la loi bancaire, le passif dont la banque INTERBANK BURUNDI SA est tenue envers les tiers. Les comptes annuels de l'exercice 2011 dégagent un total du bilan de BIF 287 431 064 487 (Deux cent quatre-vingt sept milliards quatre cent trente et un millions soixante quatre mille et quatre cent quatre-vingt sept francs Burundi) et un bénéfice net de BIF 9 937 919 673 (Neuf milliards neuf cent trente sept millions neuf cent dix neuf mille et six cent septante trois francs Burundi).

**Le Commissaire aux comptes**  
GPO PARTNERS BURUNDI

**Représentée par :**  
Benjamin RUFAGARI





**1962 - 2012**

50 ans

d'indépendance

**ASSEMBLEES GENERALES  
ORDINAIRE ET EXTRAORDINAIRE  
DES ACTIONNAIRES DU  
24 FEVRIER 2012**

## RÉSOLUTIONS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE DU 24 FÉVRIER 2012

### Première résolution :

L'Assemblée Générale, après avoir entendu lecture des rapports du Conseil d'Administration et des Commissaires aux comptes sur l'exercice clos le 31 décembre 2011, approuve ces rapports.

### Deuxième résolution :

L'Assemblée Générale approuve le bilan et le compte de pertes et profits d'INTERBANK BURUNDI, S.A. pour l'exercice social arrêté au 31 décembre 2011.

### Troisième résolution :

L'Assemblée Générale Ordinaire approuve l'affectation du solde bénéficiaire telle qu'elle lui est proposée :

* Réserves disponibles	: 4.558.000.000
* Provisions générales pour risques	: 375.000.000
* Dividendes	: 3.885.882.353
* Tantièmes aux Administrateurs	: 609.633.218
* Prime de bilan	: 509.080.419
* Report à nouveau	: 491.263

### Quatrième résolution :

L'Assemblée Générale Ordinaire donne quitus aux membres du Conseil d'Administration de leur gestion pour l'exercice 2011.

## Cinquième résolution :

En application de l'article 18 des statuts de la Banque, l'Assemblée Générale Ordinaire nomme les Administrateurs :

- Madame Marguerite RUMBETE
- Monsieur Georges COUCOULIS
- Monsieur l'Abbé BAZIRUWISABIYE Gabriel
- Monsieur Paul BERGER
- Monsieur Bonaventure NICIMPAYE
- Monsieur Reginald THIBAUT de MAISIERES
- Monsieur Callixte MUTABAZI
- Monsieur Mathias SINAMENYE
- Monsieur Salvator TOYI
- SALEX CORPORATION

pour une durée d'une année qui prendra fin lors de l'Assemblée Générale Ordinaire de l'an 2013 statuant sur les comptes de l'exercice 2012.

## RÉSOLUTIONS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE DU 24 FÉVRIER 2012

### Unique résolution:

L'Assemblée Générale Extraordinaire modifie l'article 5 des Statuts de la Banque, qui devient : « Le capital social est fixé à Fbu 20.484.800.000 (Vingt Milliards quatre cent quatre-vingt-quatre Millions huit cent Mille francs Burundi) réparti en 3.304 (Trois Mille Trois Cent Quatre) actions d'une valeur de Fbu 6.200.000(Six Millions deux cent mille Francs Burundi) chacune ».



## Notre réseau de distribution

**Siège : Bujumbura-Centre**

15, Avenue de l'Industrie

Tél. : (257) 22 06 29

Fax : (257) 22 04 61

E-mail : [info@interbankbdi.com](mailto:info@interbankbdi.com)

Site Web : [www.interbankbdi.com](http://www.interbankbdi.com)

CODE SWIFT : IBBU BIBI

**Guichet O.B.R. "Le Savonnier"**

**Guichet O.B.R. "Emmaus"**

**Quartier Asiatique**

Avenue NTAHANGWA

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 21 00 35

E-mail : [asiatique@interbankbdi.com](mailto:asiatique@interbankbdi.com)

**Guichet Buyenzi**

20<sup>ème</sup> Avenue n°1

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 21 00 33

E-mail : [buyenzi@interbankbdi.com](mailto:buyenzi@interbankbdi.com)

**Guichet BRARUDI**

Boulevard du 1<sup>er</sup> Novembre

Tél. : (257) 22 21 09 41

**Guichet Building Administratif**

Tél. : (257) 22 22 06 29

**Guichet Meridien Source du Nil**

Avenue Nicolas Mayugi

Tél (257) 22 25 03 57

**Nouveau Quartier Industriel**

Nouveau Marché, Avenue de l'OUA

**Place de l'Indépendance**

Avenue du Commerce

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 24 29 49

E-mail : [api@interbankbdi.com](mailto:api@interbankbdi.com)

**Marché Central de Bujumbura**

Avenue de la Croix-Rouge

Tél. : (257) 22 24 12 75 / 22 22 06 29

Fax : (257) 22 24 17 76

E-mail : [amc@interbankbdi.com](mailto:amc@interbankbdi.com)

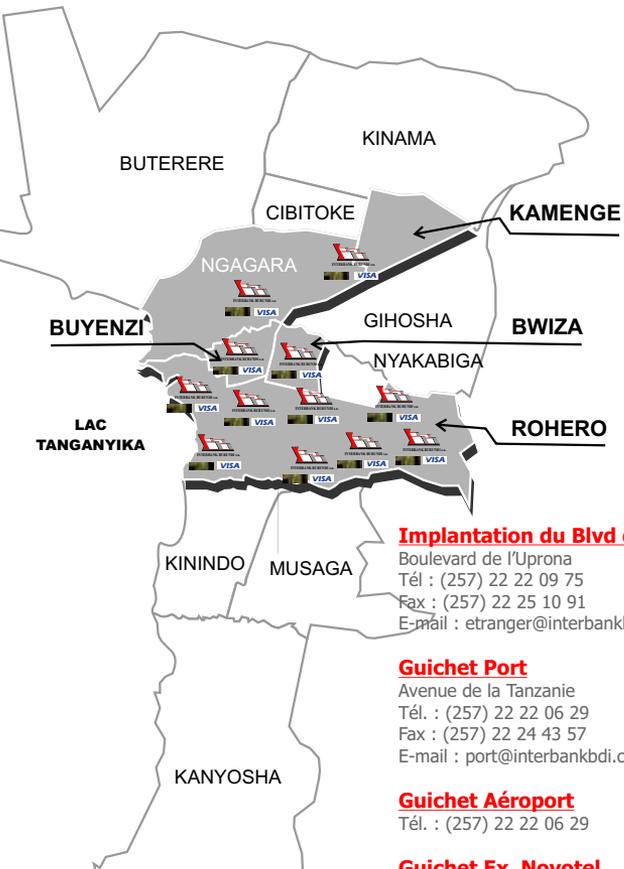
**Guichet Jabe**

Avenue de la Jeunesse

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 24 48 07

E-mail : [jabe@interbankbdi.com](mailto:jabe@interbankbdi.com)



**Implantation du Blvd de l'Uprona**

Boulevard de l'Uprona

Tél : (257) 22 22 09 75

Fax : (257) 22 25 10 91

E-mail : [etranger@interbankbdi.com](mailto:etranger@interbankbdi.com)

**Guichet Port**

Avenue de la Tanzanie

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 24 43 57

E-mail : [port@interbankbdi.com](mailto:port@interbankbdi.com)

**Guichet Aéroport**

Tél. : (257) 22 22 06 29

**Guichet Ex. Novotel**

Boulevard du Peuple Murundi

Tél. : (257) 22 22 06 29

**Guichet BNUB**

Chaussée d'Uvira

BNUB Headquarters

**Guichet Kamenge**

Tél. : (257) 22 23 97 66

**Guichet Brussels Airlines**

Avenue de l'Industrie

Agence Brussels Airlines

**Guichet Av. de la Mission**

Avenue de la Mission

**Guichet U-COM Leo**

Au sein de l'entreprise U-COM

AGENCES & GUICHETS



## Notre réseau de distribution

### INTERIEUR DU PAYS



#### NGOZI :

Ngozi (Centre)  
Tél. : (257) 22 30 23 24  
Fax : (257) 22 30 23 34  
E-mail : ngozi@interbankbdi.com

#### KIRUNDO :

Kirundo (Centre)  
Tél. : (257) 22 30 46 33  
E-mail : kirundo@interbankbdi.com

#### CANKUZO :

Cankuzo (Centre)  
Tél. : (257) 22 40 70 98  
Fax : (257) 22 40 70 98  
E-mail : cankuzo@interbankbdi.com

**RUGOMBO :**  
Centre de Négoc de Rugombo  
Tél. : (257) 79 156 710  
: (257) 79 915 538  
E-mail : rugombo@interbankbdi.com

**NYANZA-LAC :**  
Centre Commercial de Nyanza-Lac

**MABANDA :**  
Centre Commercial de Mabanda

**KAYOGORO :**  
Centre Commercial de Kayogoro

**MABAYI :**  
Centre de négoce de Mabayi

**KARUSI :**  
Centre Commercial de Karusi

**RUYIGI :**  
Centre Commercial de Ruyigi

**MASANGANZIRA :**  
A 30 km de Ngozi

**BUBANZA :**  
Centre Commercial de Bubanza  
Tél. : (257) 22 26 1346  
E-mail : bubanza@interbankbdi.com

**KAYANZA :**  
Centre Commercial de Kayanza, sur la RN 1

**RUMONGE :**  
En face du marché  
Tél. : (257) 22 50 40 12  
E-mail : rumonge@interbankbdi.com

**MAKAMBA :**  
En face du marché  
Tél. : (257) 22 50 40 12  
E-mail : makamba@interbankbdi.com

**GITEGA :**  
**\* AGENCE GITEGA**  
Gitega (Centre)  
Tél. : (257) 22 40 32 66  
Fax : (257) 22 40 32 68  
E-mail : gitega@interbankbdi.com

**\* GUICHET BRARUDI GITEGA**

**MUYINGA :**  
Muyinga (Centre)  
Tél. : (257) 22 30 67 63  
Fax : (257) 22 30 67 68  
E-mail : muyinga@interbankbdi.com





## INTERBANK BURUNDI S.A.

### RESEAUX DE CORRESPONDANTS A L'ETRANGER



#### **CITIBANK N.A./NEW YORK**

111 WALL STREET  
NEW YORK 10043  
Site Web : <http://www.citibank.com>  
CODE SWIFT : CITI us33

#### **CITIBANK N.A./PARIS**

CITICENTER CEDEX 36  
92073 PARIS LA DEFENSE  
Site Web : <http://www.citibank.com>  
CODE SWIFT : CITIFR PP

#### **ING BELGIUM**

24, AVENUE MARNIX  
B 1050 BRUXELLES  
Site Web : <http://www.bble.be>

#### **BNP Paribas Fortis**

MONTAGNE DU PARC  
3-1000 BRUXELLES  
Site Web : <http://www.fortis.be>  
IBAN BE 59 29 1114520826  
CODE SWIFT : GEBABEBB

#### **KREDIETBANK / BRUXELLES**

2-1080 BRUXELLES  
Site Web : <http://www.kbc.be>  
IBAN BE 04 3010102188-31  
CODE SWIFT : KREDBEBB

#### **COMMERZBANK AG**

Kaiserplatz, Frankfurt am Main  
60261  
Frankfurt am Main  
Site Web : <http://www.commerzbank.be>  
CODE SWIFT : COBADEEFF

#### **KENYA COMMERCIAL BK LIMITED / NAIROBI**

MOI AVENUE NAIROBI  
Site Web : <http://www.kcb.co.ke>  
CODE SWIFT : KCBLKENX

#### **BYBLOS BANK BELGIUM**

Rue Montoyer 10  
Bte. 3, 1000 Brussels