



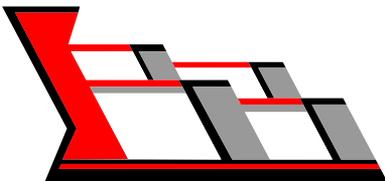
INTERBANK BURUNDI s.a.

2009

Rapport d'activités

26 Février 2010 17ème Exercice Social





INTERBANK BURUNDI s.a.

15, Rue de l'Industrie • B.P. 2970 Bujumbura • Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 22 04 61 • E-mail : info@interbankbdi.com • Site web : www.interbankbdi.com • CODE SWIFT : IBBU BIBI

RAPPORTS, BILANS ET COMPTES DE PERTES

ET PROFITS 2009

présentés aux ASSEMBLEES GENERALES ORDINAIRE

ET EXTRAORDINAIRE DES ACTIONNAIRES

26 Février 2010



INTERBANK BURUNDI

- 6** Message du Président du Conseil d'Administration
- 8** Message du Président du Comité de Direction
- 13** Rapport du Conseil d'Administration
 - 14** * *Evolution des activités de la Banque*
 - 17** * *Bilan Social*
 - 18** * *La Banque dans son environnement*
 - 21** * *Bilan et comptes de pertes et profits*
 - 26** * *Notes sur le Bilan et le Compte de Pertes et Profits*
- 34** Rapport des Commissaires aux Comptes
- 36** Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire
- 37** Résolutions de l'Assemblée Générale Extraordinaire
- 38** Réseau de distribution
- 40** Réseau de correspondants à l'Etranger



EXERCICE**2000****2001****2002****2003****EMPLOIS**

Débiteurs en comptes courants	15.219,9	17.755,4	20.138,7	25.083,9
Crédits /Filière Café	1.217,9	826,9	5.090,4	2.374,2
Autres Crédits de trésorerie	5.108,5	6.388,3	10.679,5	8.658,8
TOTAL	21.546,3	24.970,6	35.908,6	36.116,9

RESSOURCES

Dépôts à vue	15.812,1	19.039,9	30.560,2	36.960,9
Dépôts à terme & Bons de caisse	4.483,5	4.911,6	9.682,8	10.697,8
Carnets de dépôts	697,4	762,6	1.039,4	1.311,6
TOTAL	20.993,0	24.714,1	41.282,4	48.970,3

Marge (Ress-Emplois)	-553,3	-256,5	5.373,8	12.853,4
Crédits du Secteur Financier	122.651,0	137.177,0	169.050,4	180.703,6
Part IBB (%)	17,6	18,2	21,2	20,0
Crédits du secteur bancaire	102.190,9	112.134,4	139.662,5	160.827,6
Part IBB (%)	21,1	22,3	30,0	22,5
Résultat net	1.329,8	1.121,0	1.085,3	1.110,5
Fonds Propres	4.211,8	4.969,8	5.692,0	6.439,5

Chiffres clés

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
--	------	------	------	------	------	------

	29.026,0	32.976,8	41.224,0	50.086,8	58.413,6	65.248,9
	3.001,4	1.086,3	10.950,0	3.224,0	9.414,0	1.405,0
	13.069,4	9.988,4	10.361,9	16.176,9	22.434,5	27.829,9
	45.096,8	44.051,5	62.535,9	69.487,7	90.262,1	94.483,8

	49.573,1	46.254,8	64.964,7	73.002,4	114.409,7	138.576,9
	13.300,3	12.989,4	23.998,0	28.818,1	28.513,3	27.842,6
	1.545,2	2.201,2	2.569,4	3.490,4	5.161,1	5.999,4
	64.418,6	61.445,4	91.532,1	105.310,9	148.084,1	172.418,9

	19.321,8	17.393,9	28.996,2	35.823,2	57.822,0	77.935,1
	180.259,7	181.142,3	203.806,3	230.435,4	305.486,3	335.130,0
	25,0	24,3	30,7	30,2	29,5	28,2
	161.742,2	165.376,1	183.618,6	205.229,3	276.919,1	301.761,8
	27,9	26,6	34,1	33,9	32,6	31,3
	1.847,0	2.267,1	2.182,3	3.264,6	5.138,2	6.791,2
	7.553,3	8.965,9	11.567,6	13.568,5	17.443,1	22.825,0

sur 10 ans

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En dépit d'une conjoncture économique dégradée, l'exercice 2009 a encore une fois confirmé le dynamisme, la réactivité et la solidité de l'Interbank Burundi.

6,8 milliards de résultat, 22,8 milliards de fonds propres et un ratio de solvabilité de 15%, trois performances qui font franchir à l'Interbank Burundi une nouvelle étape dans sa stratégie de développement.

Plus qu'une étape, ces performances traduisent la pertinence d'un modèle d'organisation managériale reposant sur une relation très forte avec nos clients, qui associe la densité et l'efficacité du réseau de distribution et l'efficacité opérationnelle des structures de production.

Notre activité de production, qui repose essentiellement sur la collecte, les crédits et les services, a ainsi connu en 2009 une croissance générale qui témoigne aussi de l'efficacité de nos équipes, du bon suivi de nos clients et, fondamentalement, d'un bon positionnement répondant à leurs attentes.

La Banque développe en effet une connaissance rapprochée de ses clientèles : proche de ses clients et à leur écoute, elle continue d'innover pour anticiper leurs besoins par des produits et services de proximité adaptés.

Portée par cette dynamique de proximité, la Banque a su profiter, en 2009, de certaines opportunités de développement qui, tout en confortant sa solidité et sa surface financière, lui permettront demain d'améliorer sa compétitivité et de poursuivre l'innovation dans sa gamme de produits et services.

En diversifiant les moyens de paiement mis à la disposition de la clientèle, en renforçant sa présence auprès des commerçants par l'installation de terminaux de paiement électroniques et en poursuivant le maillage du territoire, la Banque a concrétisé au cours de l'exercice écoulé plusieurs de ses objectifs stratégiques majeurs.

Objectifs atteints grâce au travail quotidien de près de 400 collaborateurs, répartis dans une trentaine de sites d'exploitation, et aux nombreuses décisions prises à tous les niveaux et dans tous les secteurs par les organes dirigeants de la Banque.

Nous tenons ici à remercier les uns et les autres pour leur apport dans l'essor de notre Banque.

Notre pensée va particulièrement à Monsieur Arturo Costa, administrateur durant seize ans, dont la triste disparition le 22 mars 2009 a privé la Banque d'un grand travailleur et d'un manager avisé. Nous rendons un profond hommage à sa contribution aux réalisations de l'Interbank Burundi.

Réalisations qui, dans le contexte actuel, impliquent de larges défis, vis-à-vis de notre taille et de notre devenir, et plus de responsabilités, vis-à-vis de nos actionnaires et de la société. Cette responsabilité fondamentale de banquier, nous en sommes conscients et entendons l'assumer, en maintenant nos engagements au service de nos actionnaires et de nos clients et en jouant notre rôle dans le financement de l'économie.



“ La Banque développe en effet une connaissance rapprochée de ses clientèles : proche de ses clients et à leur écoute, elle continue d'innover pour anticiper leurs besoins par des produits et services de proximité adaptés. ”

Georges COUCOULIS
Président du Conseil d'Administration

Bénéficiant d'une structure financière solide et d'un positionnement bien engagé sur l'ensemble des plus importants segments de clientèle, nous sommes prêts à jouer ce rôle dans l'environnement concurrentiel auquel nous allons faire face. Sans devoir parler, en effet, de l'apparition de nouveaux opérateurs étrangers sur le marché bancaire burundais, intervenue en 2008 et 2009, notre espace financier ne saurait tarder à s'ouvrir aux acteurs de la Communauté Est Africaine.

Nous en avons les moyens, en attestent le niveau de nos fonds propres et la force des positions acquises, et abordons l'année 2010 avec une solide confiance en l'avenir, forts de la fidélité de nos clients, de l'engagement de nos collaborateurs et de la confiance de nos actionnaires.

Georges COUCOULIS.

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU COMITÉ DE DIRECTION

Après une année 2008 marquée par une hausse sensible de son résultat net d'exploitation, l'Interbank Burundi a connu à nouveau une forte progression de son activité en 2009, dans un environnement de faible croissance économique.

Le recul des transferts étrangers, les pénuries d'électricité et la diminution des recettes d'exportations, due à une chute de la production du café, sont parmi les principales causes de cette faible croissance.

Avec un taux de croissance du PIB de 3,2%, contre 4,5% en 2008, et des réserves de change équivalant à sept mois d'importations, l'économie burundaise a cependant fait preuve d'une certaine résistance aux chocs externes.

Sur le front de l'inflation, la faiblesse de la croissance économique et le repli des cours mondiaux des produits pétroliers et alimentaires ont fortement amélioré les perspectives d'inflation pour 2009, avec un taux avoisinant les 9% en fin d'année.

Environnement économique fort mitigé donc, et qui donne d'autant plus de relief aux performances commerciales et financières de la Banque. Dans cet environnement peu propice, la Banque s'est renforcée dans son cœur de métier, la banque de détail de proximité, a développé son réseau et a gagné des parts de marché, tout en consolidant son assise financière.

Activité soutenue du réseau, forte collecte de ressources et soutien constant aux acteurs de l'économie, l'exercice 2009 atteste une nouvelle fois de la vitalité de l'Interbank Burundi qui, d'année en année, se positionne comme un des acteurs majeurs du paysage bancaire burundais.

Ces performances sont le fruit des stratégies de développement engagées depuis quelques années déjà, qui ont trois piliers pour fondement : fidélisation, conquête et innovation.

L'activité de collecte est restée particulièrement soutenue, avec une forte augmentation de nouveaux clients, en raison d'une présence renforcée sur les segments cibles et de la poursuite de la densification du réseau.

S'agissant de ce dernier, la Banque a poursuivi sa politique d'extension géographique et de proximité en implantant deux guichets bancaires de plein exercice à Bubanza, en février 2009, et à Rugombo, en novembre 2009, de même qu'un Guichet de collecte au sein de la Brussels Airlines et a démarré les préparatifs d'implantation de trois nouveaux guichets bancaires à Mabanda, Kayogoro et Nyanza-Lac. L'objectif poursuivi, à cet effet, est le maillage de l'ensemble du territoire national à l'horizon 2012.



“ La démarche en faveur d'une approche renforcée des risques opérationnels menée depuis quelques années s'est prolongée en 2009 par l'élaboration d'une Charte Compliance et la création d'une fonction Compliance, et par la mise sur pied d'une politique de connaissance du client dite « Know Your Customer ». ”

Callixte MUTABAZI
Administrateur Directeur Général

Accompagnant cette dynamique commerciale, l'offre produits s'est élargie à la monétique avec la mise sur le marché de trois types de cartes bancaires privatives IBB : Cartes Bancaires IBB PRESTIGE, Cartes Bancaires IBB ELECTRON et Cartes Bancaires IBB PREPAYE. Ces cartes sont utilisables sur TPE(Terminaux de Paiement Electroniques) auprès des guichets de la Banque et de divers magasins et

autres fournisseurs de biens et services ainsi que sur DAB (Distributeurs Automatiques de Billets). Un intense travail de vente de ces cartes et du système de paiement les utilisant est en train d'être fait auprès de nos clients et auprès des commerçants et autres fournisseurs de biens et services. La pénétration est lente, du fait de la nouveauté du produit et du poids de la tradition et des habitudes bancaires ancrées.

Quoique moins soutenue, du fait de la baisse de la demande de prêts, l'activité crédits s'est maintenue à un niveau satisfaisant, en même temps qu'elle faisait l'objet d'une profonde restructuration et d'un meilleur encadrement. L'organisation de l'activité crédits a ainsi été recentrée sur un pool de chargés de relations, qui, auparavant décentralisés en agences et guichets, ont été regroupés dans de nouveaux locaux aménagés au Boulevard de l'Uprona où les clients disposent par ailleurs d'un large parking. Une nouvelle entité chargée de l'administration et du suivi des prêts dégressifs a été également mise en place tandis que des apports conséquents en ressources humaines étaient dédiés à l'activité crédits, avec le recrutement de trois nouveaux chargés de relations.

La démarche en faveur d'une approche renforcée des risques opérationnels menée depuis quelques années s'est prolongée en 2009 par l'élaboration d'une Charte Compliance et la création d'une fonction Compliance, et par la mise sur pied d'une politique de connaissance du client dite « Know Your Customer ». A cet égard, toute entrée en relations requiert désormais, à l'ouverture du compte, le parrainage d'un client de notoriété de la Banque, pour les personnes physiques, et d'une analyse approfondie de conformité des textes sociaux pour les entreprises et autres associations sans but lucratif.

Toujours dans le souci d'améliorer notre efficacité opérationnelle, nous avons poursuivi le processus de réduction des charges, qui passe notamment par un contrôle strict des coûts fixes et une réduction volontariste des coûts variables. Démarche qui a porté des fruits, avec des résultats observables en fin d'année : les charges d'exploitation n'augmentent que de 8,0%, contre 20,4% en 2008 et 28,7% en 2007.

PERSPECTIVES

L'exercice 2009 s'achève sur un paysage bancaire burundais qui a beaucoup changé depuis 2008. Ainsi, trois opérateurs étrangers sont entrés dans le capital de trois établissements bancaires burundais, à savoir la Bank Of Africa dans le capital de la Banque de Crédit de Bujumbura (BCB), une ancienne filiale de la Belgolaise, Access Bank du Nigéria dans le capital de la FinBank et Ecobank dans celui de la Société Burundaise de Banque et de Financement (SBF). A ces trois opérateurs de l'Afrique de l'Ouest est venue s'ajouter une nouvelle banque à capitaux majoritairement étrangers, la Diamond Trust Bank, D.T.B. en sigle.

Si, pour le moment, l'arrivée de ces opérateurs n'a pas fondamentalement modifié l'offre de produits et services, elle a tout de même introduit une nouvelle donne dans l'environnement concurrentiel du secteur bancaire burundais, notamment au niveau de la tarification des opérations avec l'étranger.



Il en résulte une concurrence accrue qui, en présence d'une clientèle de plus en plus exigeante sur la qualité et le prix de services dont l'offre est limitée, se traduit par l'érosion des marges d'intermédiation clientèle et des résultats.

C'est dans cet environnement de concurrence exacerbée que l'Interbank Burundi continuera à évoluer en 2010.

Environnement qui, par ailleurs, sera fortement marqué par le climat d'attentisme et d'incertitudes inhérent à toute période électorale, au Burundi comme ailleurs, et qui, en même temps, sous réserve d'un processus apaisé, offre quelques perspectives économiques favorables.

La conjoncture économique devrait ainsi s'améliorer sous l'effet de trois principaux facteurs :

- Une production caféière attendue en forte augmentation, combinée à une possible amélioration des cours mondiaux du café permise par la reprise naissante de l'économie mondiale ;
- Une augmentation sensible des investissements financés par l'aide et les allègements de la dette intervenus courant 2009, dans le cadre de l'initiative PPTTE et de l'initiative de la BAD (150 millions de dollars américains), en grande partie dans le secteur des infrastructures ;
- L'impact de l'adhésion du Burundi à la Communauté de l'Afrique de l'Est, qui, tout en étant un grand défi pour certaines de nos structures de production peu performantes, constitue une formidable opportunité pour diversifier l'économie, stimuler la croissance et attirer davantage d'investissements.

En vue de tirer le meilleur profit de ces sources d'opportunités, la Banque, en 2010, fera porter l'effort sur quatre axes d'action prioritaires :

- Continuer à cultiver la connaissance et la compréhension de ses clients pour leur délivrer des conseils avisés et des solutions performantes ;
- Poursuivre ses efforts d'adaptation et de transformation en vue de se repositionner dans la conquête des créneaux à fort potentiel économique et financier et ainsi diversifier ses sources de revenus en contrebalançant la standardisation des offres par la proposition de nouveaux produits innovants à forte valeur ajoutée ;
- Gérer efficacement à la fois la croissance de ses actifs et la maîtrise de ses coûts pour arriver à de bien meilleures performances charges/revenus ;
- Rechercher et nouer des alliances stratégiques avec des groupes bancaires de la sous région de manière à obtenir des relations opérationnelles privilégiées à Nairobi, à Kigali, à Kampala et à Dar Es Salam.

Parallèlement à ces quatre axes d'action, la Banque poursuivra l'élargissement de sa base clientèle en étoffant son réseau de distribution de 3 nouveaux sites d'exploitation : Mabanda, Kayogoro et Nyanza-Lac, qui sont déjà en cours de réalisation, et en explorant les possibilités d'implantation de deux nouveaux sites, à Karuzi et à Ruyigi.

Ces implantations vont renforcer la couverture nationale de notre réseau de distribution et élargir considérablement notre base de collecte de ressources.



Lac aux Oiseaux, Kirundo, nord du Burundi

Quant à la diversification de l'offre, l'Interbank Burundi projette de mener à terme la réflexion entamée en 2009 sur la recherche de ressources adaptées au financement de nouvelles niches comme l'**agrobusiness d'exportation**, le **tourisme ou l'industrie minière** par des crédits à moyen ou long terme mieux adaptés aux cycles de vie des projets de ces secteurs.

Quant aux services, la Banque complétera son offre de **cartes monétiques privatives IBB** par l'émission de **cartes internationales VISA** au premier trimestre 2010.

Toutes ces actions s'inscrivent dans notre démarche stratégique de maîtrise de l'environnement, d'anticipation sur les événements et de développement comme moteur du progrès. Une démarche qui signifie, en définitive, une remise en cause permanente et un effort d'adaptation constant en vue de nourrir le changement et saisir toutes les opportunités qui s'offrent à nous.

Nous croyons que c'est en s'adaptant et en se développant que l'Interbank Burundi restera fidèle à sa vocation de fournisseur de services à ses clients et à son modèle d'organisation orientée sur la qualité des prestations.

A cet effet, nous plaçons naturellement le client au cœur de notre stratégie et les actions que nous conduisons de même que les changements que nous faisons n'ont d'autre objectif que sa satisfaction.

Dans cet esprit, nous avons la ferme conviction que nous abordons une année de croissance renforcée, pour le plus grand bien de l'actionnariat et de l'ensemble de notre corps.

Callixte MUTABAZI.

RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

EVOLUTION DES ACTIVITES

Dix-septième exercice social de l'Interbank Burundi, l'année 2009 a été marquée par une conjoncture de faible croissance économique dont la conséquence immédiate a été une restriction de la demande de crédits alors même que les ressources étaient abondantes.

Malgré ce contexte, la Banque a réussi à maintenir de bonnes performances commerciales et à poursuivre le développement de son fonds de commerce sur ses différents segments de clientèle.

Ces performances proviennent notamment de sa tonicité commerciale maintenue, tant en conquête qu'en fidélisation de la clientèle, et de la dynamique continue en matière d'ouvertures d'agences et guichets. Avec trois nouvelles implantations en 2009, le réseau de distribution de l'Interbank Burundi compte désormais 29 points de vente répartis sur la quasi-totalité du territoire national. En cinq ans, le nombre d'agences et guichets a progressé de 61%, passant de 18 à 29 aujourd'hui.

Cette dynamique s'est accompagnée, au niveau de l'offre produits, par l'élargissement de celle-ci au service monétique par la mise sur le marché de trois types de cartes privées IBB.



Les activités de la Banque ont, ainsi, été marquées par une poursuite de gains en clientèle, une nouvelle poussée de la collecte de ressources et une progression maintenue du financement de l'économie. Parallèlement, l'accompagnement de la clientèle dans ses opérations sur l'étranger est demeurée l'axe essentiel de la Banque à l'international.

RESSOURCES

En dépit de la chute brutale de la production caféière, campagne 2009/2010, qui constitue un puissant effet de levier pour l'ensemble de l'économie nationale, et du déclin enregistré au niveau des transferts directs étrangers, la collecte des ressources est restée soutenue tout au long de l'exercice 2009, les dépôts progressant de 16% d'une année à l'autre.

Cette performance a été obtenue grâce :

- A l'effort porté sur l'encadrement des différents segments de clientèle, notamment par l'extension de la démarche en direction du segment de la grande distribution. ;
- La politique d'ouvertures d'agences et guichets, avec l'implantation de trois nouvelles unités : Bubanza, Rugombo et Brussels Airlines ;
- Aux actions maintenues dans la fidélisation et la conquête de nouvelles relations.

CREDITS

La forte croissance des crédits enregistrée ces trois dernières années s'est fortement contractée en 2009, ne s'établissant plus qu'à 4,6%, contre 30% en 2008, 11% en 2007 et 42% en 2006.

Cette faible progression en matière de financement est directement liée à la baisse des crédits à la filière café, de l'ordre de huit milliards de francs, et, de façon générale, au repli de la demande dû à l'incertitude des agents face à l'environnement économique.

Elle a été surtout le fait du financement des besoins en fonds de roulement de nos clients distributeurs des biens de grande consommation, notamment les clients directs Brarudi qui ont dû s'adapter aux nouvelles normes de distribution de la Société.

Administration des Crédits

En matière d'administration du crédit, un accent particulier a été mis sur le suivi des engagements amortissables avec la mise sur pied d'une entité dédiée à cette fonction.

Ce suivi vise à permettre une identification et une prise en charge des dossiers à risque potentiel en amont, bien avant l'apparition des impayés.

Les procédures de recouvrement ont été clairement rappelées dans leurs trois phases : régularisation commerciale, par restructuration, le cas échéant, recouvrement amiable puis recouvrement contentieux.

Dans le même temps une réflexion a été entamée sur l'amélioration des outils d'instruction, de gestion et de suivi du risque de crédit qui ont, notamment, abouti, début 2010, à l'adoption d'une nouvelle fiche d'évaluation des demandes de crédits.

SERVICES

International Banking

En 2009, les faibles revenus de l'activité à l'International Banking s'expliquent largement par :

- Une faible demande à l'importation ;
- La stabilité de la parité BIF/USD, à l'origine d'une importante baisse des revenus de change ;
- Et une concurrence accrue sur les opérations, due pour l'essentiel à l'arrivée de nouveaux intervenants sur le marché bancaire burundais.

Le portefeuille clientèle devises a, pour sa part, continué à s'élargir grâce aux gains de nouvelles relations et au renforcement des liens avec les partenaires traditionnels de la Banque.

Opérations de Guichet et Inter Agences

En raison de l'importance des flux de trésorerie consécutive à l'élargissement de la base clientèle, les versements et transferts effectués à la Banque Centrale ont totalisé 416.017,1 M contre 266.677,6 M en 2008 pendant que la collecte journalière atteignait une pointe de 4.794,6 M contre 3.596,8 M une année plus tôt.

De même, les échanges inter agences se sont fortement densifiés, les flux échangés s'établissant à 363.647,8 M contre 249.073,6 M en 2008.

RENTABILITE DES OPERATIONS

Le monitoring serré des charges financières, une meilleure maîtrise des frais généraux et une nouvelle baisse des provisions ont permis d'enregistrer des résultats en forte hausse, à 6.791,2 M, soit une augmentation de 32,2%.



BILAN SOCIAL

PERSONNEL

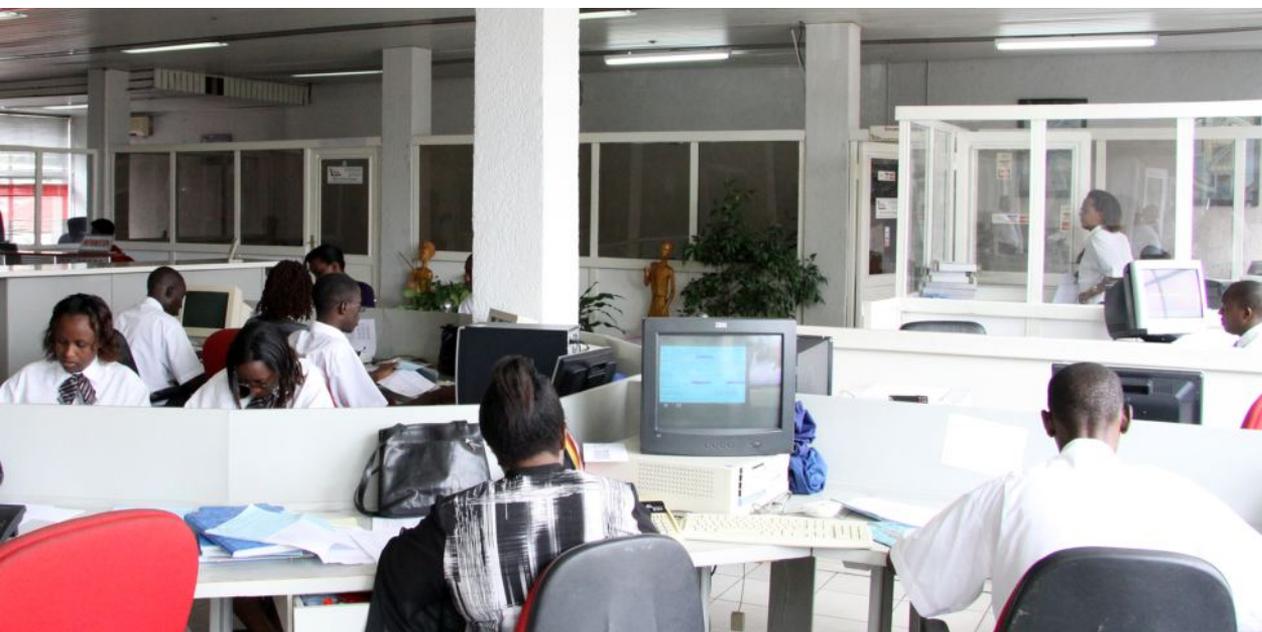
Gestion des Ressources Humaines

L'Interbank Burundi, inscrivant sa politique des ressources humaines dans une logique de gestion prospective des compétences, a continué à donner la priorité à l'emploi, par le maintien d'une dynamique de recrutements, et au renforcement des compétences.

Suivant son orientation de gestion des ressources humaines, la Banque conjugue en cela trois principes fondamentaux : attirer, intégrer et fidéliser.

Une trentaine de nouveaux collaborateurs ont été recrutés en 2009, contre 20 en 2007, ce qui, dans l'environnement économique actuel, vaut d'être souligné.

Ces embauches concernent très largement des jeunes diplômés pour des postes commerciaux dans le réseau, mais aussi pour les postes de caissiers dans les nouvelles implantations de la Banque.



Formation

La formation de ses salariés reste pour l'Interbank Burundi une priorité afin de leur permettre de maintenir et développer leurs compétences, mieux maîtriser les outils ainsi que d'assurer les reconversions des métiers de siège vers le réseau.

Les actions menées en 2009, en plusieurs sessions dominicales d'échanges avec l'ensemble du personnel, section par section, ont permis de renforcer les compétences des forces de vente au travers d'une meilleure maîtrise théorique et pratique des outils au service du développement commercial.

Elles ont aussi visé l'apprentissage de l'exercice des responsabilités, qui favorise une plus grande implication pour plus de réactivité et un meilleur service aux clients.

Parallèlement à ces actions, la Banque a pris l'option d'une formation sur l'exercice du leadership qui sera dispensée par un cabinet extérieur en 2010 et compte négocier un contrat avec le même cabinet pour un module d'anglais appliqué aux techniques bancaires.

Epanouissement Humain

La politique de la Banque en cette matière demeure axée sur la mise en place de conditions favorables à la motivation des collaborateurs par une grille salariale dynamisante et par le renforcement continu de son système de prévoyance « Fonds de Pension Complémentaire ».

Le maintien d'un climat social serein, propice à une meilleure productivité, est resté la priorité de la Banque. C'est dans ce sens que plusieurs rencontres d'échanges ont été organisées entre la Direction et le Conseil d'Entreprise, dont la dernière a porté sur le renouvellement des membres du Conseil.

LA BANQUE DANS SON ENVIRONNEMENT

Leader de la banque de proximité, l'Interbank Burundi est consciente de la responsabilité sociale que cette position implique au sein des communautés parmi lesquelles elle tisse son réseau de distribution.

De l'intérieur, cette responsabilité commence avec son rôle d'employeur. En effet la Banque recrute les meilleurs éléments en provenance de tous les milieux sociaux qui, à leur tour, contribuent à la promotion de leurs milieux respectifs. Au cours de ces trois dernières années, l'Interbank Burundi a contribué à la création d'une centaine de postes de travail dont une trentaine pour le seul exercice 2009.

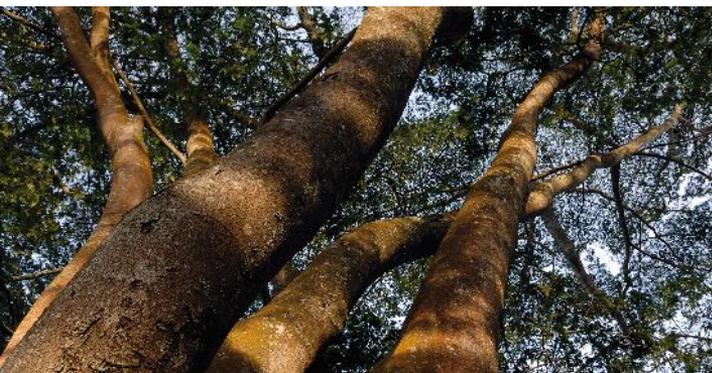
Vers l'extérieur, elle exerce la même responsabilité citoyenne par un engagement soutenu dans cinq principaux secteurs d'intervention : la solidarité, le mécénat et la promotion de l'art et de la culture, la protection de l'environnement, les partenariats sportifs et la formation.

Dans le domaine de la solidarité, l'Interbank Burundi a maintenu ses opérations d'assistance aux groupes les plus vulnérables par des donations directes ou à travers l'appui aux associations en charge de ces groupes de personnes, et a gardé tout son concours aux collectivités locales en matière d'infrastructures de base comme la construction d'écoles ou d'hôpitaux.

En matière artistique et culturelle, la Banque a poursuivi l'enrichissement de sa collection d'œuvres d'art par l'acquisition de divers objets d'art d'artistes burundais, contribuant ainsi à la valorisation de l'art burundais.

Au même chapitre culturel, l'Interbank Burundi a apporté tout son soutien à la réalisation d'un film documentaire sur l'histoire du Burundi de 1850 à 1962, documentaire qui sera diffusé en avant-première au cours du FESICAB 2010. La réalisation est cofinancée par le Royaume de Belgique et la République Française.

Dans le domaine de l'environnement, l'Interbank Burundi a maintenu son soutien, par des dons et subsides divers, aux organisations et projets voués à la défense de l'environnement comme **Action Ceinture Verte pour l'Environnement, « A.C.V.E. »** Elle a ainsi pris une part active au financement du premier prix « Roi Mwezi Gisabo pour la Défense de l'Environnement » décerné pour la première fois en 2009. De la même manière, elle participe de manière très substantielle à la mise sur pied de la Fondation Roi Mwezi Gisabo en vue de pérenniser l'encouragement aux actions de défense de l'environnement.



S'agissant du sport, l'implication maintenue de l'Interbank Burundi dans les manifestations de golf, de tennis et d'athlétisme, par des partenariats noués depuis plusieurs années, témoigne de son engagement aux côtés de ceux qui portent avec enthousiasme ses propres valeurs de dynamisme, de ténacité, de compétence et de performance.

Au niveau de la formation, la Banque a continué à accueillir de jeunes stagiaires en fin de scolarité pour éprouver leurs capacités d'employabilité et pour l'encadrement de leurs travaux de fin d'études.

Au même chapitre de la formation, l'Interbank Burundi a maintenu son intervention pour la sixième année consécutive en faveur du Challenge Universitaire, concours organisé annuellement par le Rotary Club de Bujumbura, programme qui permet aux trois premiers lauréats de bénéficier du financement de leurs études pour trois années d'affilée.



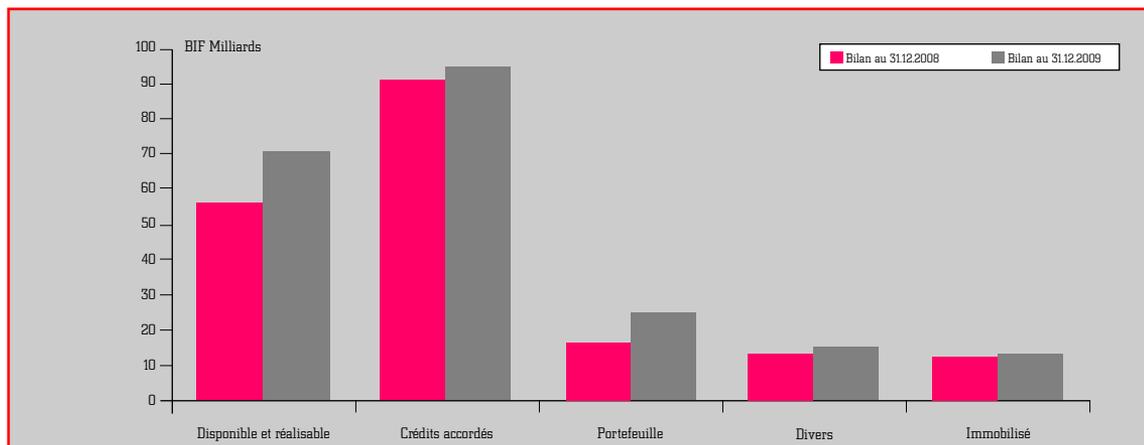
Bâtiments abritant le nouveau Centre de Formation de l'Interbank Burundi S.A.,
Boulevard de l'Uprona, Bujumbura



**BILANS ET COMPTES
DE PERTES ET PROFITS
2008 - 2009**

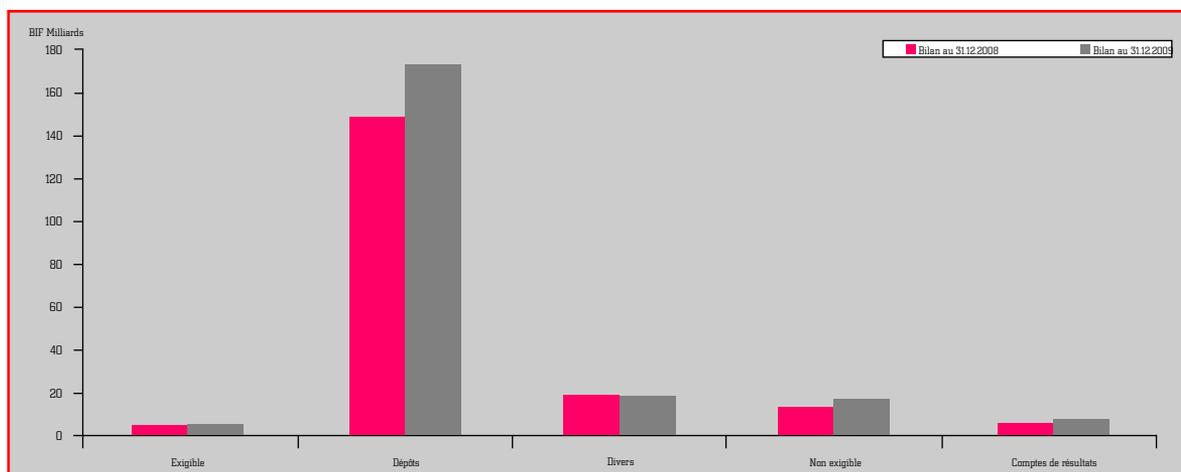
Bilan au 31.12.2009

ACTIF	31.12.2008	31.12.2009
1. Disponible et réalisable	55.844.473.793	70.396.130.667
<ul style="list-style-type: none"> • Caisse-BRB-CCP • Banque • Prêts au jour le jour • Autres valeurs à recevoir à CT 	21.080.856.199 34.497.730.762 0 265.886.832	20.715.652.723 49.536.334.574 0 144.143.370
2. Crédits accordés	90.262.135.397	94.483.823.046
<ul style="list-style-type: none"> • Crédits à court terme • Crédits à moyen terme • Crédits à long terme 	76.852.559.977 9.393.543.480 4.016.031.940	81.630.510.407 10.281.000.013 2.572.312.626
3. Portefeuille	16.109.900.000	24.323.230.000
<ul style="list-style-type: none"> • Obligations du Trésor • Bons du trésor 	1.109.900.000 15.000.000.000	1.109.900.000 23.213.330.000
4. Divers	13.108.233.326	14.948.877.452
5. Titres	88.303.680	88.303.680
<ul style="list-style-type: none"> • Participations 	88.303.680	88.303.680
6. Immobilisé	12.216.953.478	12.861.165.651
<ul style="list-style-type: none"> • Terrain • Immeubles d'exploitation • Immeubles non liés à l'exploitation • Matériel et mobilier • Aménagements et Installations 	183.891.024 7.169.178.565 2.733.398.460 2.037.958.178 92.526.711	183.891.024 7.054.718.705 3.290.280.891 2.254.482.717 77.792.313
TOTAL DE L'ACTIF	187.629.999.674	217.101.530.496



comparé au 31.12.2008 (BIF)

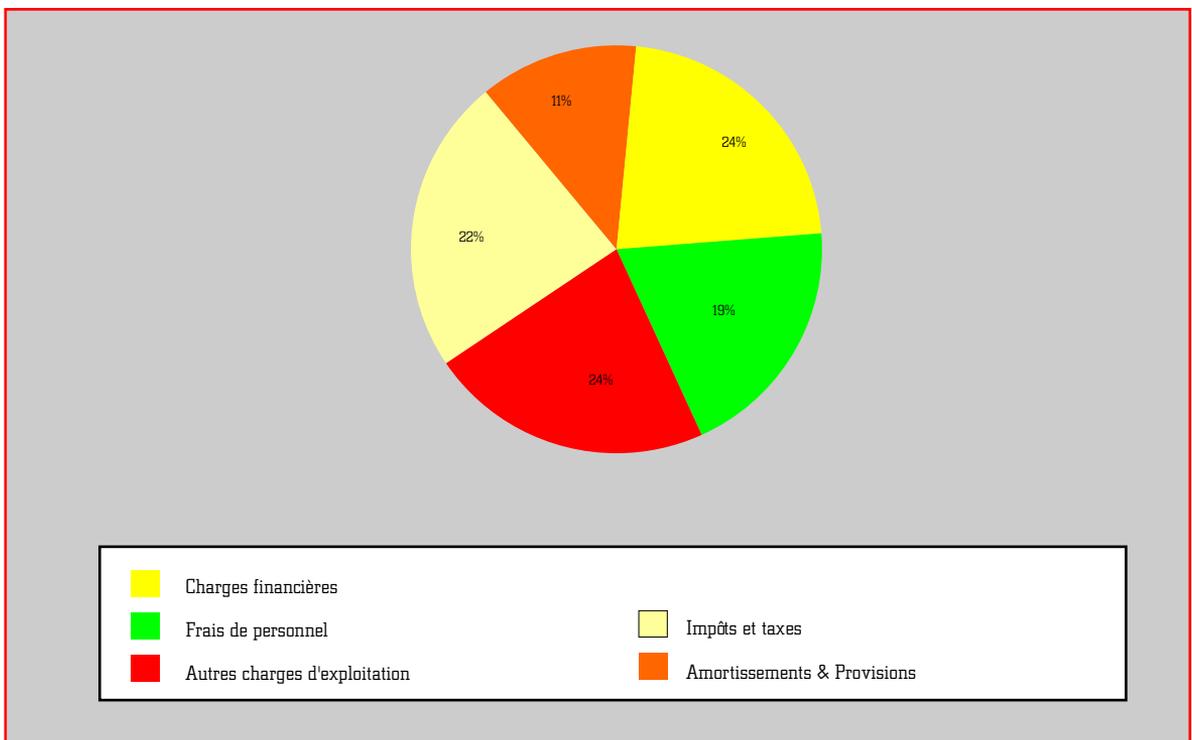
PASSIF	31.12.2008	31.12.2009
1. Exigible	4.119.660.435	4.256.530.009
. Créanciers privilégiés	3.180.644.969	3.507.551.729
. Banques et Instit. Financ.	16.786.245	15.828.604
. Emprunt de liquid	0	0
. Autres valeurs à payer à CT	922.229.221	733.149.676
2. Dépôts	148.084.068.221	172.418.877.773
. A vue	114.409.716.622	138.576.936.532
. A terme	28.277.272.193	27.842.575.004
. Carnets de dépôts	5.161.079.406	5.999.366.237
. Bon de caisse	0	0
3. Divers	17.983.193.405	17.601.163.744
4. Non Exigible	12.304.566.918	16.033.478.918
. Capital libéré	3.960.000.000	10.299.120.000
. Réserve légale	396.000.000	1.029.912.000
. Réserves de réévaluation	1.325.566.918	1.325.566.918
. Capitaux et réserves à affec	0	0
. Réserve disponible	5.654.500.000	2.253.880.000
. Provision générale pr risques	968.500.000	1.125.000.000
5. Comptes de résultats	5.138.510.695	6.791.480.052
. Bénéfice reporté	262.330	304.577
. Bénéfice Net d'Impôts	5.138.248.365	6.791.175.475
TOTAL DU PASSIF	187.629.999.674	217.101.530.496



Compte de Pertes

DEBIT	31.12.2008	31.12.2009
1. Charges financières	4.239.227.344	4.240.339.650
2. Frais de personnel	2.611.466.033	3.368.218.348
3. Autres charges d'exploitation	4.399.271.156	4.190.008.578
4. Impôts et taxes	3.912.022.565	3.875.390.317
5. Amortissements & Provisions	2.548.181.648	1.853.874.442
6. Bénéfice net d'impôts	5.138.248.365	6.791.175.475
TOTAL	22.848.417.111	24.319.006.810

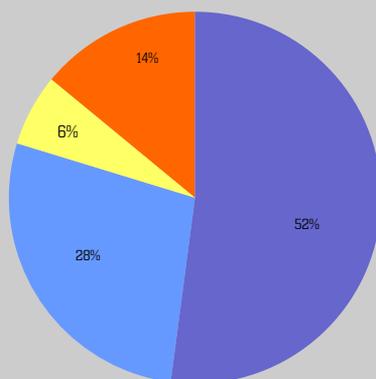
Ventilation des charges 2009 par catégorie



et Profits au 31.12.2009

CREDIT	31.12.2008	31.12.2009
1. Intérêts et commissions sur crédits accordés	12.239.523.471	12.519.558.989
2. Revenus sur opérations	7.779.235.912	6.907.912.967
3. Revenus sur portefeuille	648.576.835	1.537.870.862
4. Profits divers	2.181.080.893	3.353.663.992
TOTAL	22.848.417.111	24.319.006.810

Ventilation des produits 2009 par catégorie



■ Intérêts et commissions sur crédits accordés

■ Revenus sur portefeuille

■ Revenus sur opérations

■ Profits divers

NOTES SUR LE BILAN ET LE COMPTE DE PERTES & PROFITS

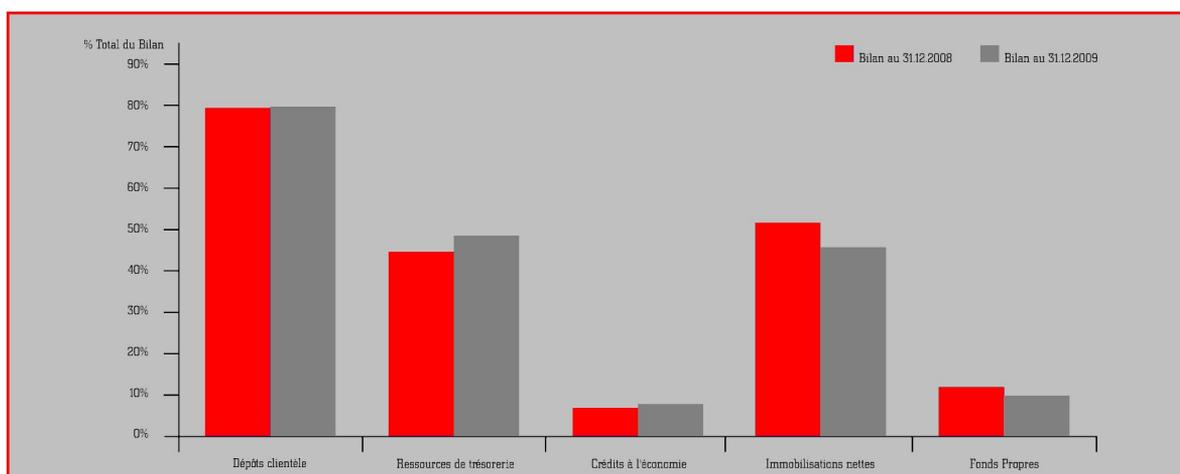
1. BILAN

Le périmètre de consolidation de l'Interbank Burundi reprend ses agences de l'intérieur du pays, qui ont une comptabilité séparée.

En millions de Bif	31.12.2008	31.12.2009	Variation %
TOTAL DU BILAN	187.630,0	217.101,5	+15,7
Dépôts clientèle	148.084,1	172.418,9	+16,4
Ressources de trésorerie	16,9	15,8	-6,5
Crédits à l'économie	90.262,1	94.483,8	+4,7
Immobilisations nettes	12.216,9	12.861,2	+5,3
Divers emplois	85.150,9	109.756,5	+28,9
Fonds Propres Bruts	17.443,1	22.825,0	+30,8

L'évolution de la masse bilantaire au 31 décembre 2009 se caractérise par les éléments suivants :

- La progression des dépôts de la clientèle s'est fortement décélérée, à 172.418,9 MF, soit une hausse de seulement 16,4% par rapport aux dépôts de l'exercice 2008, à comparer avec la croissance de 40,6% enregistrée en 2008 ;
- Les crédits à l'économie ont suivi la même tendance que les dépôts, n'enregistrant qu'une faible progression de 4,7%, à 94.483,8 MF, contre une hausse de seulement 29,9% en 2008 ;
- Les divers emplois, que constituent pour l'essentiel les avoirs en banques, les disponibles et les placements en titres du Trésor, s'établissent à 109.756,5 MF et augmentent de 28,9% contre 53,4% en 2008 ;
- Les fonds propres bruts s'élèvent à 22.825,0 MF contre 17.443,1 MF en 2008, en hausse de 30,8%, et contribuent à un ratio de solvabilité de 15,2%.



DETTES ENVERS LA CLIENTELE

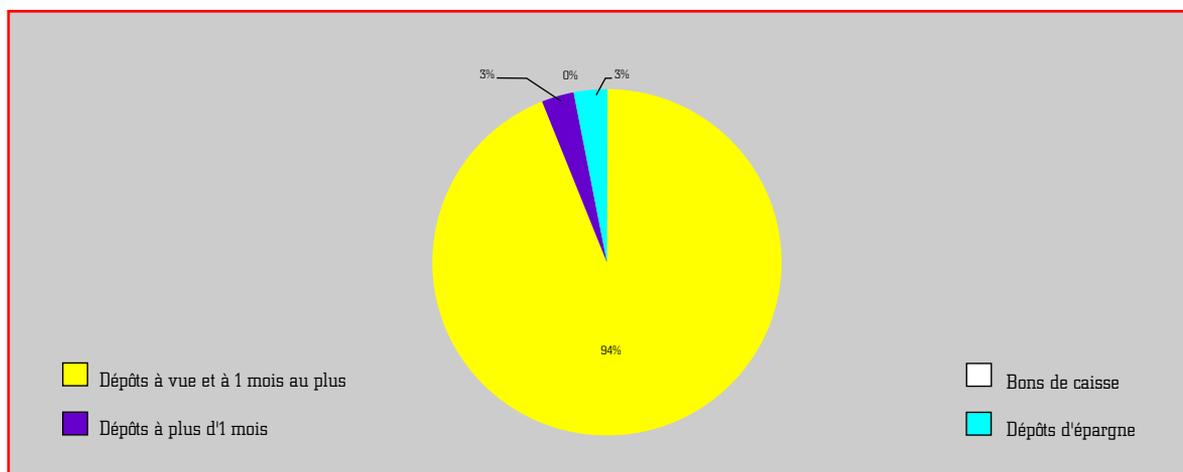
En millions de Bif	31.12.2008	31.12.2009	Variation %
TOTAL DEPOTS CLIENTELE	148.084,1	172.418,9	+16,4
Dépôts à vue et à 1 mois au plus	140.091,2	161.548,7	+15,3
Dépôts à plus d'1 mois	2.595,8	4.870,7	+87,6
Bons de caisse	236,0	0,0	-
Dépôts d'Épargne	5.161,1	5.999,4	+16,2

Les dépôts de la clientèle ont enregistré une croissance moins marquée en 2009, en hausse de seulement 16,4%, à 172.418,9 MF, contre une variation de 37,3% une année plus tôt.

L'évolution la plus significative est celle qu'ont connu les dépôts à plus d'un mois qui s'inscrivent en augmentation de 87,6%, celle des dépôts à vue et à un mois au plus (+15,3%) et des dépôts d'épargne (+16,2%) étant plus mesurée ; en conséquence, la part des dépôts à vue et à un mois au plus dans le total des ressources s'est détériorée de près d'un point, à 93,7% contre 94,6% au 31.12.2008.

La part des dépôts de la clientèle dans le total bilantaire s'améliore par contre, s'établissant à 79,4% contre 78,9% une année auparavant.

Ventilation des dépôts clientèle 2009



CREDITS A L'ECONOMIE

En millions de Bif	31.12.2008	31.12.2009	Variation %
TOTAL CREDITS	90.262,1	94.483,8	+4,7
Crédits à l'exportation	2.163,3	474,1	-790,9
Crédits café	7.250,7	930,9	-871,6
Crédits de trésorerie dégressifs	8.808,1	13.108,8	+48,8
Débiteurs en comptes	58.413,6	65.249,0	+11,7
Autres crédits	13.626,4	14.721,0	+8,0

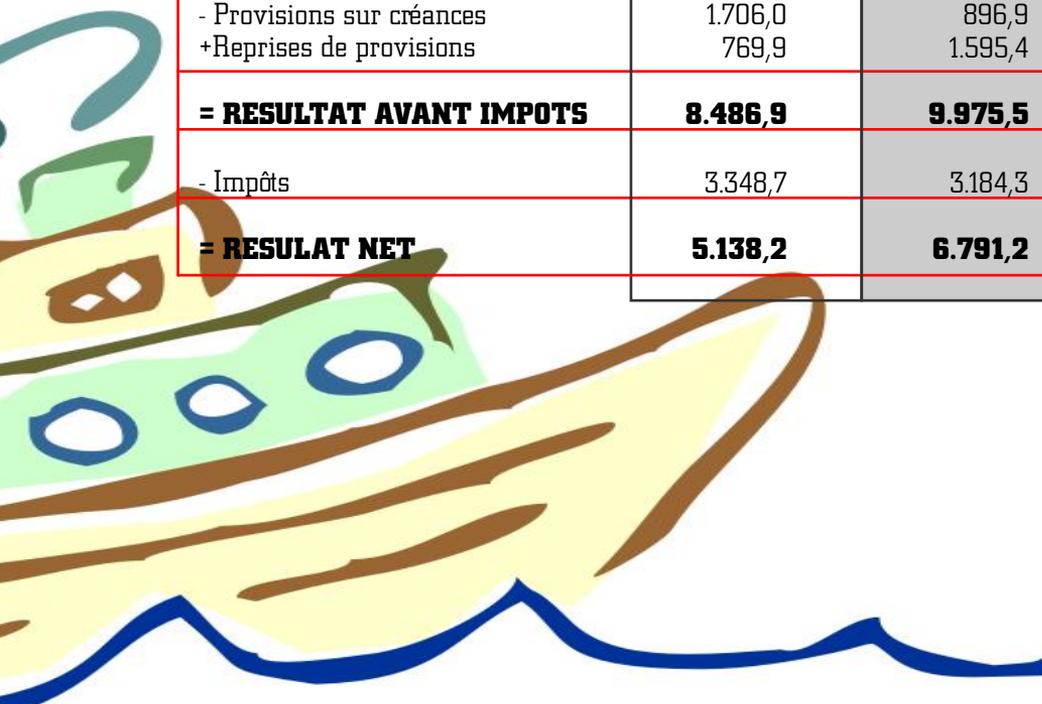
La forte baisse des crédits café et de ceux à l'exportation, de l'ordre de 8 milliards de francs, a été contrebalancée par la hausse des crédits amortissables (+48,8%) et par celle des utilisations en comptes (+11,7%), se traduisant par une faible progression des concours à l'économie. Ces derniers ne s'accroissent ainsi que de 4,7%, à 94.483,8 MF contre 90.262,1 MF douze mois plus tôt.

Pour la troisième année consécutive, et traduisant ainsi la diversification des sources de croissance de la Banque, la part des crédits à l'économie dans le total bilantaire a poursuivi son repli, de près de 5 points, en s'établissant à 43,5% contre 48,1% à fin décembre 2008 et 50,9% au 31 décembre 2007.



2. COMPTE DE RESULTATS

En millions de Bif	31.12.2008	31.12.2009	Variation %
+ Intérêts Perçus	12.690,3	13.853,6	+9,2
- Intérêts Bonifiés	5.205,6	5.398,4	+3,7
= MARGE SUR INTERETS	7.484,7	8.455,2	+13,0
+ Commissions & Revenus divers	9.388,3	8.870,0	-5,5
= PRODUIT NET BANCAIRE	16.873,0	17.325,2	+2,7
- FRAIS GENERAUX	7.450,0	8.048,2	+8,0
*Frais de personnel	2.786,9	3.650,2	+31,0
*Autres charges d'exploitation	3.820,9	3.441,0	-10,0
*Amortissements	842,2	957,0	+13,6
= RESULTAT BRUT D'EXPLOIT.	9.423,0	9.277,0	-1,5
- Provisions sur créances	1.706,0	896,9	-47,4
+Reprises de provisions	769,9	1.595,4	+107,2
= RESULTAT AVANT IMPOTS	8.486,9	9.975,5	+17,5
- Impôts	3.348,7	3.184,3	-4,1
= RESULTAT NET	5.138,2	6.791,2	+32,2



Le Produit Net Bancaire (PNB)

En 2009, l'Interbank Burundi voit son résultat net croître de 32,2% et passer de 5.138,2 MF à 6.791,2 MF grâce principalement à une évolution maîtrisée des charges et du risque.

Le produit net bancaire n'augmente que de 2,7% et s'établit à 17.325,2 MF.

Cette faible progression s'explique par la baisse sensible des revenus sur les transactions avec l'étranger, elle-même largement due à l'évolution de la parité BIF/USD et à une concurrence accrue sur la tarification.

Les commissions sur opérations et revenus divers s'inscrivent ainsi en régression de 5,5%, en s'établissant à 8.870,0 MF contre 9.388,3 MF une année plus tôt.

La chute de ces produits a été contrebalancée par la croissance de la marge d'intérêts, permise par une meilleure maîtrise des charges financières, en hausse de seulement 3,7%, à 5.398,4 MF, contre une augmentation de 9,6% en 2008.

Le produit net bancaire est ainsi réparti :

- **la marge d'intérêts** renforce sa contribution au PNB à 48,8%, contre 44,4% à fin décembre 2008, et s'établit à 8.455,2 MF. Une évolution qui est due à la politique de gestion active des dépôts entamée en 2008 et à la présence renforcée sur le marché des titres du Trésor.
- **les commissions nettes clientèle et revenus divers** : leur part dans le PNB s'effrite, revenant de 55,6% à 51,2% d'une année à l'autre.

Les Charges d'Exploitation

La décélération de la progression des frais généraux s'est poursuivie en 2009, ces derniers ne s'inscrivant plus qu'en hausse de seulement 8,0%, à 8.048,2 MF, alors que leur croissance était de 20,4% en 2008 et de 28,7% en 2007.

Du fait, cependant, de la très faible évolution du produit net bancaire, le coefficient d'exploitation se détériore de plus deux points, à 46,5% contre 44,1% une année plus tôt, soit une baisse de 2,4 points.

Le Coût du Risque

Parallèlement à la diminution du provisionnement -les provisions pour créances au titre de l'exercice 2009 ne s'établissent qu'à 896,9 MF, contre 1.706,0 MF en 2008 -, les récupérations sur provisions constituées les années antérieures se sont nettement améliorées, s'élevant à 1.595,4 MF contre 769,9 MF douze mois plus tôt ou une hausse de 107,2%.

Le stock de provisions revient ainsi de 10.179,4 MF à 9.486,4 MF et couvre à 99,4% les créances douteuses, litigieuses et contentieuses.

Le Résultat Net

Le résultat net de l'exercice s'élève à 6.791,2 MF, après provision d'impôts de 3.184,3 MF, en amélioration de 32,2% comparé à celui de l'exercice 2008.

REPARTITION DES BENEFICES

Mesdames, Messieurs les Actionnaires,

Conformément à l'article 52 des statuts de la Banque, l'Assemblée Générale Ordinaire est invitée à se prononcer sur le projet de répartition du bénéfice de l'exercice.

Ce dernier s'élève à BIF 6.791.480.052 compte tenu du bénéfice reporté de BIF 304.577.

Nous vous en proposons l'affectation suivante :

Réserves Disponibles	BIF	3.538.000.000
Dividendes	BIF	2.912.647.059
Tantièmes aux Administrateurs	BIF	340.676.471
Report à Nouveau	BIF	156.522
TOTAL	BIF	6.791.480.052

ADMINISTRATION

En application de l'article 18 des Statuts de la Banque, les mandats d'Administrateurs de :

- Monsieur l'Abbé Gabriel BAZIRUWISABIYE
- Monsieur Georges COUCOULIS
- Monsieur Reginald Thibaut de Maisières
- Monsieur Callixte MUTABAZI
- Monsieur Bonaventure NICIMPAYE
- Madame Marguerite RUMBETE
- SALEX CORPORATION

viennent à expiration à l'issue de la présente Assemblée.

Ces Administrateurs sont rééligibles et se présentent à vos suffrages.

Si leurs candidatures vous agréent, leur mandat viendrait à expiration à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire de l'An 2011 statuant sur les comptes de l'exercice 2010.

Tenant compte par ailleurs de la disparition de Monsieur Arturo Costa, Administrateur de la Banque jusqu'à son décès le 22 mars 2009, de la taille acquise par la Banque et de la nécessité de se conformer aux dispositions de la Banque Centrale relatives aux mandats d'administrateurs, nous vous proposons d'élargir le Conseil d'Administration par deux nouveaux Administrateurs de longue expérience bancaire en les personnes de Messieurs Paul Berger et Mathias Sinamenye.

Ancien Cadre Supérieur puis Administrateur Délégué de la Banque Belgoise, à Bruxelles, Monsieur Paul Berger est actuellement Ingénieur Conseil Indépendant spécialisé en Audit, en Gestion des Systèmes d'Information et des Risques dans les domaines financiers et administratifs. Administrateur de Banque (BIAO-Côte d'Ivoire, BCDC en RDC, Banque de Kigali et Banque de Crédit de Bujumbura) entre 2000 et 2005, époque où il était Administrateur Délégué de la Belgoise, il avait été auparavant responsable du Centre d'Informatique Général, Auditeur Informatique et Responsable de l'Audit Interne.



Professeur d'Economie, Monsieur Mathias Sinamenye, quant à lui, cumule de nombreuses années de banque comme Président Directeur Général de la Société Burundaise de Financement, pendant cinq ans, Président Directeur Général de la Banque Nationale de Développement Economique, durant trois ans, Gouverneur de la Banque de la République du Burundi, pendant sept ans, et Administrateur Exécutif à la Banque Mondiale et au Fonds Monétaire International, quatre années d'affilée.



Si ces candidatures vous agréent, leurs mandats viendraient également à expiration à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire de l'An 2011 statuant sur les comptes de l'exercice 2010.

Au terme de ce rapport, nous voudrions encore une fois féliciter et remercier le Comité de Direction et tous ses collaborateurs pour les performances réalisées, dans un environnement pas toujours facile, et pour leur implication sans cesse renouvelée dans le développement de notre Banque.

Le Conseil d'Administration.



RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES - EXERCICE 2009

Conformément aux dispositions du décret-loi n°1/017 du 23 Octobre 2003 portant réglementation des Banques et Etablissements financiers, nous avons l'honneur de vous présenter le rapport sur l'exécution de notre mandat de contrôle en tant que commissaires aux comptes de l'exercice 2009.

Notre contrôle a été effectué selon les normes de révision comptable internationales généralement admises et comprenait l'appréciation des documents et autres pièces comptables.

Nous avons procédé au 31/12/2009 à des vérifications par sondages et recoupements et aux contrôles d'inventaire usuels. Les existences ainsi vérifiées ont été trouvées en concordance avec les chiffres de la Comptabilité.

Selon les normes générales de contrôle, nous avons examiné la Situation Active et Passive et le Compte des Pertes et Profits clôturés au 31/12/2009. Ces comptes sont en conformité avec les soldes de la balance de vérification. Nous pouvons assurer l'Assemblée Générale que l'actif excède effectivement d'un montant supérieur au capital minimum tel que prévu à l'article 26, le passif dont la Banque est tenu envers les tiers.

En conclusion de nos travaux et conformément au décret-loi n°1/017 du 23 Octobre 2003, nous pouvons certifier que les comptes annuels de l'INTERBANK BURUNDI pour l'exercice 2009 dégagent **un total du bilan de BIF 217 101 530 496 (Deux Cent Dix-sept milliards Cent et un millions Cinq cent trente mille et Quatre cent nonante six francs Burundi) et un bénéfice net de BIF 6 791 175 475 (Six milliards Sept cent nonante et un millions cent septante cinq mille et quatre cent septante cinq francs Burundi)** et que le Bilan, le Compte des Pertes et Profits soumis à votre approbation reflètent correctement la situation financière de l'IBB au 31/12/2009.

Bujumbura, le 22 janvier 2010

Commissaire aux comptes

DEM CONSULT

Léon MWEBEYA

Déo BANDEREMBAKO

ASSEMBLÉES GÉNÉRALES ORDINAIRE ET EXTRAORDINAIRE DES ACTIONNAIRES DU 26 FÉVRIER 2010



RÉSOLUTIONS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DU 26 FÉVRIER 2010

Première résolution :

L'Assemblée Générale, après avoir entendu lecture des rapports du Conseil d'Administration et des Commissaires aux comptes sur l'exercice clos le 31 décembre 2009, approuve ces rapports.

Deuxième résolution :

L'Assemblée Générale approuve le bilan et le compte de pertes et profits d'INTERBANK BURUNDI, S.A. pour l'exercice social arrêté au 31 décembre 2009.

Troisième résolution :

L'Assemblée Générale Ordinaire approuve l'affectation du solde bénéficiaire telle qu'elle lui est proposée :

* Réserves disponibles	: 3.538.000.000
* Dividendes	: 2.912.647.059
* Tantièmes aux Administrateurs	: 340.676.471
* Report à nouveau	: 156.522

Quatrième résolution :

L'Assemblée Générale Ordinaire donne quitus aux membres du Conseil d'Administration de leur gestion pour l'exercice 2009.

Cinquième résolution :

En application de l'article 18 des statuts de la Banque, l'Assemblée Générale Ordinaire nomme les Administrateurs :

- Madame Marguerite RUMBETE
- Monsieur Georges COUCOULIS
- Monsieur l'Abbé BAZIRUWISABIYE Gabriel
- Monsieur Paul BERGER
- Monsieur Bonaventure NICIMPAYE
- Monsieur Reginald THIBAUT de MAISIERES
- Monsieur Callixte MUTABAZI
- Monsieur Mathias SINAMENYE
- SALEX CORPORATION



Pour une durée d'une année qui prendra fin lors de l'Assemblée Générale Ordinaire de l'an 2011 statuant sur les comptes de l'exercice 2010. La qualité d'Administrateurs de Messieurs Paul Berger et Mathias Sinamenye ne prendra effet qu'après l'agrément de la Banque de la République du Burundi.



RÉSOLUTIONS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE DU 26 FÉVRIER 2010

Unique résolution:

L'Assemblée Générale Extraordinaire modifie l'article 5 des Statuts de la Banque, qui devient : « Le capital social est fixé à Fbu 13.212.000.000 (Treize Milliards Deux Cent douze Millions de francs Burundi) réparti en 3.303 (Trois Mille Trois Cent Trois) actions d'une valeur nominale de Fbu 4.000.000(Quatre Millions) chacune » .

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Ville de Bujumbura

Siège : Centre Ville

15, Avenue de l'Industrie

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 22 04 61

E-mail : info@interbankbdi.com

Site Web : www.interbankbdi.com

CODE SWIFT : IBBU BIBI

Quartier Asiatique

Avenue NTAHANGWA

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 21 00 35

E-mail : asiatique@interbankbdi.com

Guichet Buyenzi

20^{ème} Avenue n°1

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 21 00 33

E-mail : buyenzi@interbankbdi.com

Guichet BRARUDI

Boulevard du 1^{er} Novembre

Tél. : (257) 22 21 09 41

Guichet Building Administratif

Tél. : (257) 22 22 06 29

Guichet Meridien Source du Nil

Avenue Nicolas Mayugi

Tél (257) 22 25 03 57

Nouveau Quartier Industriel

Nouveau Marché, Avenue de l'OUA

Place de l'Indépendance

Avenue du Commerce

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 24 29 49

E-mail : api@interbankbdi.com

Marché Central de Bujumbura

Avenue de la Croix-Rouge

Tél. : (257) 22 24 12 75 / 22 22 06 29

Fax : (257) 22 24 17 76

E-mail : amc@interbankbdi.com

Guichet Jabe

Avenue de la Jeunesse

Tél. : (257) 22 22 06 29

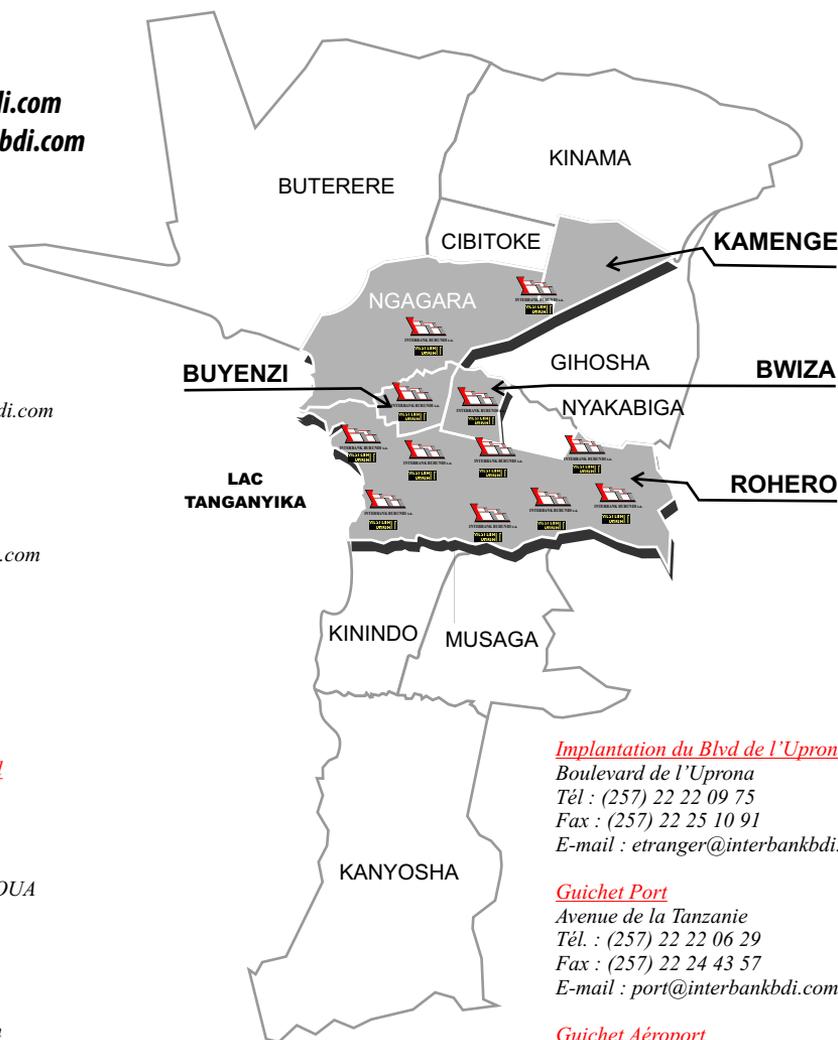
Fax : (257) 22 24 48 07

E-mail : jabe@interbankbdi.com

Guichet Brussels Airlines

Avenue de l'Industrie

Agence Brussels Airlines



Implantation du Blvd de l'Uprona

Boulevard de l'Uprona

Tél. : (257) 22 22 09 75

Fax : (257) 22 25 10 91

E-mail : etranger@interbankbdi.com

Guichet Port

Avenue de la Tanzanie

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 24 43 57

E-mail : port@interbankbdi.com

Guichet Aéroport

Tél. : (257) 22 22 06 29

Guichet Novotel

Boulevard du Peuple Murundi

Tél. : (257) 22 22 06 29

Guichet ONUB

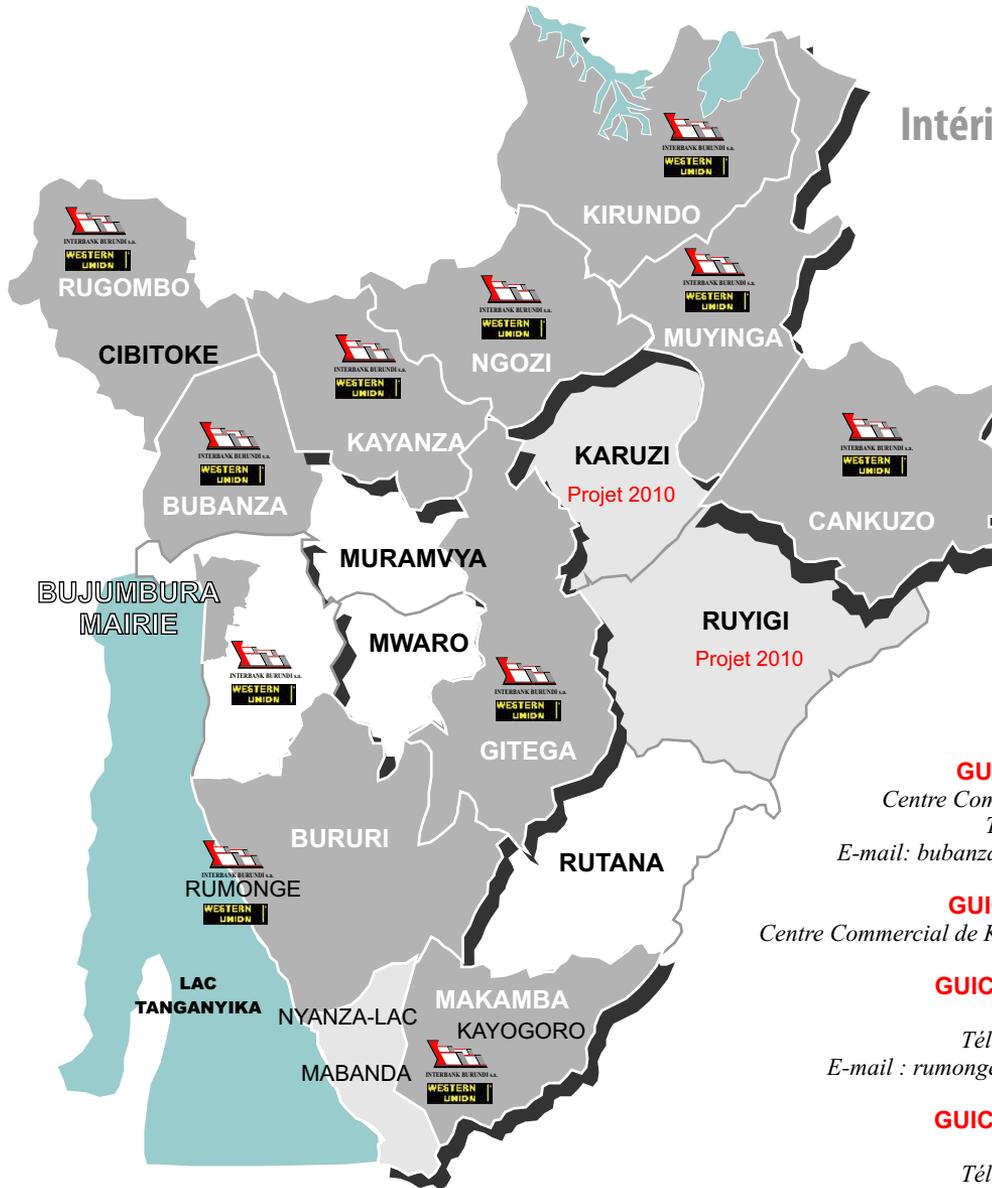
Chaussée d'Uvira

ONUB Headquarters

Guichet Kamenge

Tél. : (257) 22 23 97 66

Intérieur du Pays



NGOZI :

Ngozi (Centre)
Tél. : (257) 22 30 23 24
Fax : (257) 22 30 23 34
E-mail : ngozi@interbankbdi.com

KIRUNDO :

Kirundo (Centre)
Tél. : (257) 22 30 46 33
E-mail : kirundo@interbankbdi.com

CANKUZO :

Cankuzo (Centre)
Tél. : (257) 22 40 70 98
Fax : (257) 22 40 70 98
E-mail : cankuzo@interbankbdi.com

RUGOMBO :

Centre de Négoce de Rugombo
Tél. : (257) 79 156 710
: (257) 79 915 538
E-mail : rugombo@interbankbdi.com

NYANZA-LAC :

Centre Commercial de Nyanza-Lac

MABANDA :

Centre Commercial de Mabanda

KAYOGORO :

Centre Commercial de Kayogoro

GITEGA :

* AGENCE GITEGA

Gitega (Centre)
Tél. : (257) 22 40 32 66
Fax : (257) 22 40 32 68
E-mail : gitega@interbankbdi.com

* GUICHET BRARUDI GITEGA

MUYINGA :

Muyinga (Centre)
Tél. : (257) 22 30 67 63
Fax : (257) 22 30 67 68
E-mail : muyinga@interbankbdi.com

GUICHET BUBANZA

Centre Commercial de Bubanza
Tél. : (257) 22 26 1346
E-mail : bubanza@interbankbdi.com

GUICHET KAYANZA :

Centre Commercial de Kayanza, sur la RN 1

GUICHET RUMONGE :

En face du marché
Tél. : (257) 22 50 40 12
E-mail : rumonge@interbankbdi.com

GUICHET MAKAMBA :

En face du marché
Tél. : (257) 22 50 40 12
E-mail : makamba@interbankbdi.com

Réseau de correspondants à l'étranger

BNP Paribas Fortis

MONTAGNE DU PARC,
3- 1000 BRUXELLES
Site Web : <http://www.fortis.be>
IBAN BE 59 291114520826
CODE SWIFT : GEBABEBB

ING BELGIUM

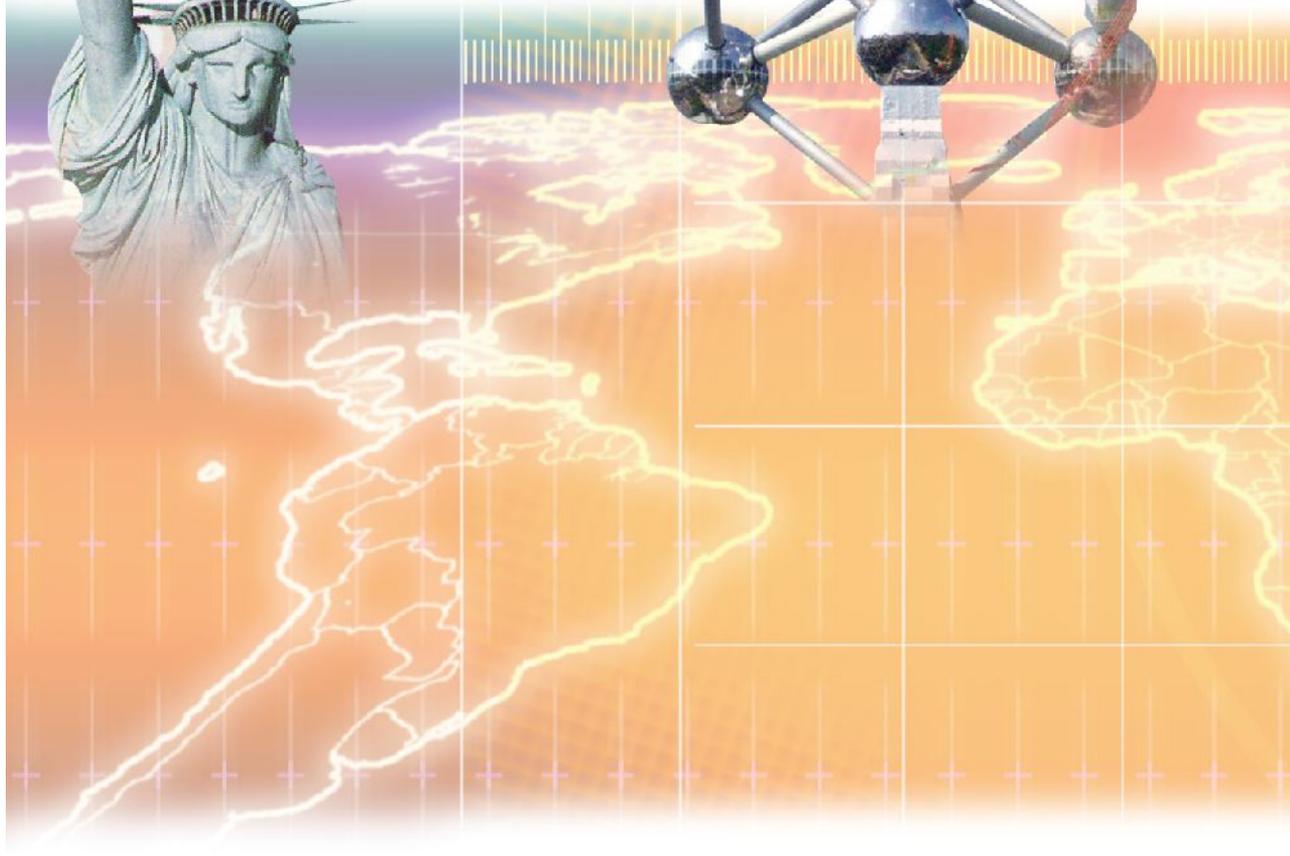
24, AVENUE MARNIX
B 1050 BRUXELLES
Site Web : <http://www.bbl.be>

KREDIETBANK / BRUXELLES

2-1080 BRUXELLES
Site Web : <http://www.kbc.be>
IBAN BE 04 3010102188-31
CODE SWIFT : KREDBEBB

CITIBANK N.A. / NEW YORK

111 WALL STREET
NEW YORK 10043
Site Web : <http://www.citibank.com>
CODE SWIFT : CITIUs33



CITIBANK N.A / PARIS

CITICENTER CEDEX 36

92073 PARIS LA DEFENSE

Site Web : <http://www.citibank.com>

CODE SWIFT : CITIFR PP

COMMERZBANK AG

Kaiserplatz, Frankfurt am Main

60261

Frankfurt am Main

Site Web : <http://www.commerzbank.com>

CODE SWIFT : COBADEEFF

KENYA COMMERCIAL BK LIMITED / NAIROBI

MOI AVENUE NAIROBI

Site Web : <http://www.kcb.co.ke>

CODE SWIFT : KCBLKENX

