

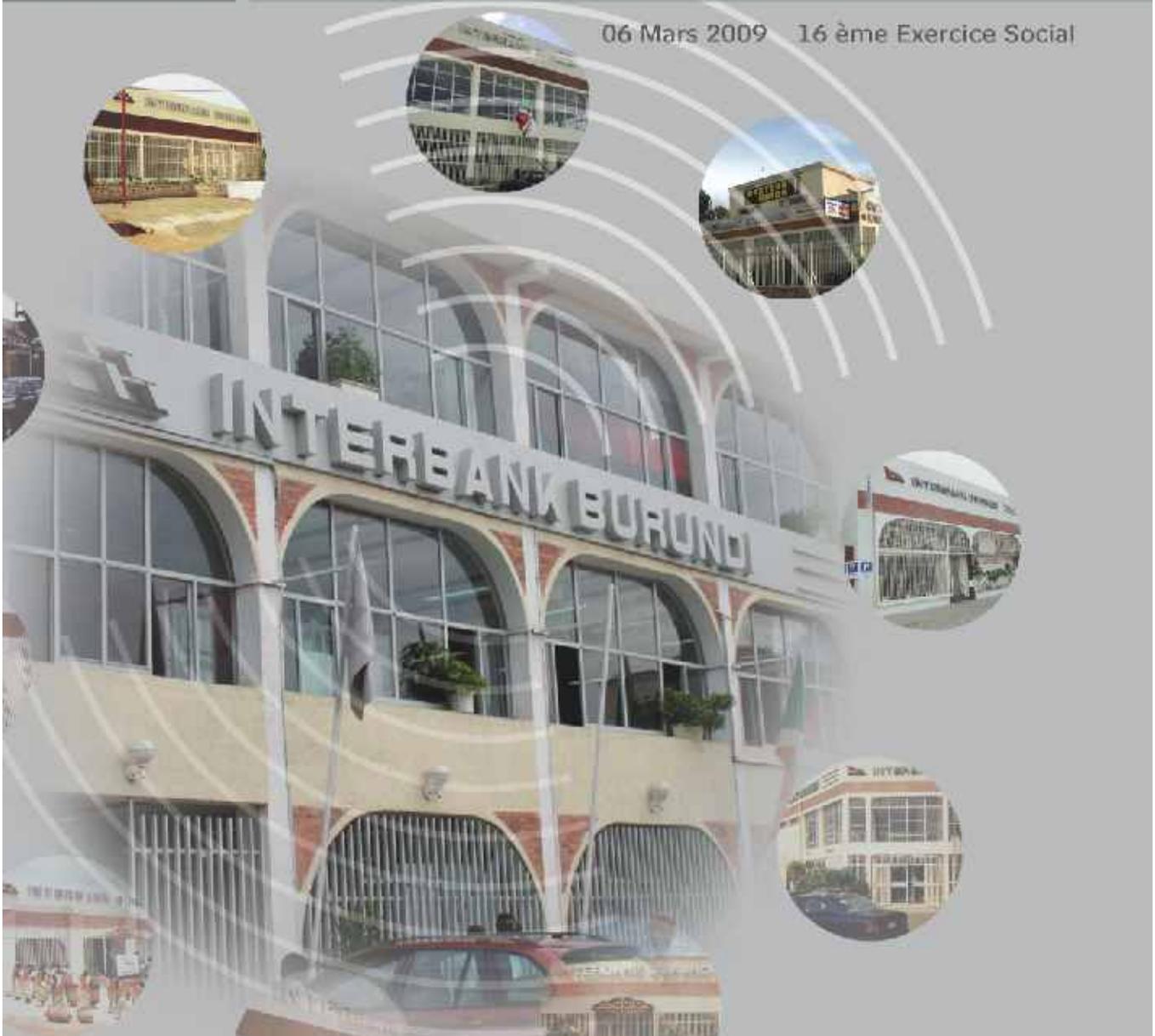


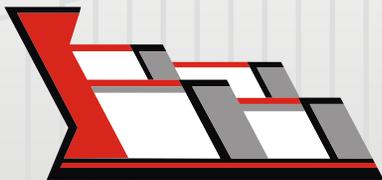
INTERBANK BURUNDI s.a.

2008

Rapport d'activités

06 Mars 2009 16^{ème} Exercice Social





INTERBANK BURUNDI s.a.

15, Rue de l'Industrie • B.P. 2970 Bujumbura • Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 22 04 61 • E-mail : info@interbankbdi.com • Site web : www.interbankbdi.com • CODE SWIFT : IBBU BIBI

RAPPORTS, BILANS ET COMPTES DE PERTES ET PROFITS 2008

présentés aux

ASSEMBLEES GENERALES ORDINAIRE

ET

EXTRAORDINAIRE DES ACTIONNAIRES

06 Mars 2009

16^{ème} Exercice Social

INTERBANK BURUNDI

6 Message du Président du Conseil d'Administration

10 Message du Président du Comité de Direction

16 Rapport du Conseil d'Administration

16 * *Evolution des activités de la Banque*

20 * *Bilan Social*

21 * *La Banque dans son environnement*

23 * *Bilan et comptes de pertes et profits*

28 * *Notes sur le Bilan et le Compte de Pertes et Profits*

35 Rapport des Commissaires aux Comptes

36 Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire

37 Résolutions de l'Assemblée Générale Extraordinaire

38 Réseau de distribution

40 Réseau de correspondants à l'Etranger



EXERCICE**1999****2000****2001****2002****EMPLOIS**

Débiteurs en comptes courants	11.410,8	15.219,9	17.755,4	20.138,7
Crédits /Filière Café	1.467,9	1.217,9	826,9	5.090,4
Autres Crédits de trésorerie	3.465,6	5.108,5	6.388,3	10.679,5
TOTAL	16.344,3	21.546,3	24.970,6	35.908,6

RESSOURCES

Dépôts à vue	11.731,1	15.812,1	19.039,9	30.560,2
Dépôts à terme & Bons de caisse	4.282,8	4.483,5	4.911,6	9.682,8
Carnets de dépôts	660,7	697,4	762,6	1.039,4
TOTAL	16.674,6	20.993,0	24.714,1	41.282,4

Marge (Ress-Emplois)	330,3	-553,3	-256,5	5.373,8
Crédits du Secteur Financier	89.445,4	122.651,0	137.177,0	169.050,4
Part IBB (%)	18,3	17,6	18,2	21,2
Crédits du secteur bancaire	72.073,7	102.190,9	112.134,4	139.662,5
Part IBB (%)	22,7	21,1	22,3	30,0
Résultat net	973,9	1.329,8	1.121,0	1.085,3
Fonds Propres	3.211,9	4.211,8	4.969,8	5.692,0

Chiffres clés

2003**2004****2005****2006****2007****2008**

25.083,9	29.026,0	32.976,8	41.224,0	50.086,8	58.413,6
2.374,2	3.001,4	1.086,3	10.950,0	3.224,0	9.414,0
8.658,8	13.069,4	9.988,4	10.361,9	16.176,9	22.434,5
36.116,9	45.096,8	44.051,5	62.535,9	69.487,7	90.262,1

36.960,9	49.573,1	46.254,8	64.964,7	73.002,4	114.409,7
10.697,8	13.300,3	12.989,4	23.998,0	28.818,1	28.513,3
1.311,6	1.545,2	2.201,2	2.569,4	3.490,4	5.161,1
48.970,3	64.418,6	61.445,4	91.532,1	105.310,9	148.084,1

12.853,4	19.321,8	17.393,9	28.996,2	35.823,2	57.822,0
180.703,6	180.259,7	181.142,3	203.806,3	230.435,4	305.486,3
20,0	25,0	24,3	30,7	30,2	29,5
160.827,6	161.742,2	165.376,1	183.618,6	205.229,3	276.919,1
22,5	27,9	26,6	34,1	33,9	32,6
1.110,5	1.847,0	2.267,1	2.182,3	3.264,6	5.138,2
6.439,5	7.553,3	8.965,9	11.567,6	13.568,5	17.443,1

sur 10 ans

Message du Président du Conseil d'Administration

Dans un contexte de faible croissance économique, l'Interbank Burundi a encore réalisé en 2008 de solides performances commerciales et financières.

En effet, confirmant les bonnes réalisations de l'exercice 2007, la Banque a pour la première fois inscrit son résultat net au delà des 5 milliards, à 5.138,2 MF, portant ses fonds propres bruts à 17.443,1 MF.

Ces résultats sont le fruit du renforcement de la cohésion et de l'organisation de la Banque, de son positionnement sur l'ensemble de ses segments de clientèle et de la réussite de la politique de conquête imprimée en 2007.

Ils sont aussi la preuve de l'engagement et de la compétence de nos collaborateurs qui ont mis à profit les nombreux programmes de formation leur donnant accès à des postes à valeur ajoutée dans un environnement professionnel en pleine mutation.

En 2008, l'Interbank Burundi a poursuivi la densification de son réseau de distribution : un guichet bancaire de plein exercice a été implanté à Cankuzo, à l'est du pays, en août et un autre a été mis en chantier à Bubanza au nord-ouest du pays, tandis qu'un guichet de collecte était installé au sein de la Brarudi Gitega. Ces nouveaux sites portent à 26 le nombre de nos points de vente et permettent à nos clients des régions est et nord-ouest du pays de profiter d'une plus grande proximité dans leur relation bancaire.

Cette dynamique de proximité se nourrit de notre ambition d'accompagner nos clients partout où ils se trouvent, de poursuivre notre développement, en renforçant notre position dans la banque de détail et en élargissant notre champ d'activité.

Depuis son lancement, l'Interbank Burundi vit une histoire de croissance. Une croissance forte qui aboutit, au-delà du changement de dimension, à une transformation en profondeur et à un modèle qui a su résister dans le contexte difficile d'une crise socioéconomique d'ampleur inégalée.

Dans ce cheminement, les réalisations commerciales et financières de la Banque en 2008 attestent de notre capacité de poursuivre l'édification d'un acteur bancaire de poids, incontournable dans le paysage financier burundais.

Les défis restent cependant de taille.

La combinaison de l'apparition de nouveaux intervenants étrangers, issus d'autres univers économiques, et des évolutions technologiques, entraîne des bouleversements dans l'exercice de notre métier de banque - sans même évoquer l'ouverture plus guère lointaine de notre marché financier aux acteurs de la Communauté Est Africaine.



... l'Interbank Burundi vit une histoire de croissance. Une croissance forte qui aboutit, au-delà du changement de dimension, à une transformation en profondeur et à un modèle qui a su résister dans le contexte difficile d'une crise socioéconomique d'ampleur inégalée.



Georges COUCOULIS
Président du Conseil d'Administration

Face à ces défis, la force des positions acquises est un atout bien puissant : 40 % de parts de marché « dépôts » et 35 % de parts de marché « crédits ». La complémentarité et les synergies des segments de clientèle couverts par ces parts de marché et l'immense succès du maillage du territoire national donnent à l'Interbank Burundi une longueur d'avance appréciable.

Pour renforcer ce positionnement, la Banque a continuellement gardé à l'esprit l'adéquation de son offre à l'évolution de ses clientèles et aux tendances sociologiques et technologiques de fond. Ainsi, outre la poursuite et l'extension de sa démarche en direction des segments de la grande distribution et des projets de financement en devises, l'Interbank Burundi a démarré le chantier de la monétique avec l'objectif d'émettre des cartes privées et des cartes Visa International au premier trimestre 2009 et a conclu avec l'USAID un Accord de Garantie de Crédits dédié aux secteurs de l'agriculture et de la micro finance, accord qui permettra d'étendre nos interventions à ces secteurs.

Ce développement commercial sera poursuivi : ouverture de nouvelles agences, recherche constante de nouveaux créneaux et recherche de nouveaux partenariats resteront à l'ordre du jour en 2009.



Année que nous abordons avec un optimisme prudent mais confiant.

Nous achevons en effet l'exercice 2008 en présentant des réalisations solides, fondées sur un modèle de développement qui a fait ses preuves. Les grands axes de notre stratégie ont prouvé leur pertinence : conquête, fidélisation et innovation.

Depuis dix ans la Banque a fortement évolué et a su croître sans altérer ni sa rentabilité ni son exigence d'efficacité. Triplement de l'activité et des résultats, doublement du nombre de clients se sont opérés sur une période relativement courte grâce notamment à notre capacité à saisir les opportunités qui se présentaient à nous.

La situation financière de la Banque, quant à elle, lui permet d'assurer la poursuite de sa croissance organique, tout en investissant de manière significative dans le renforcement des process de maîtrise des risques.

S'appuyant sur tous ces acquis, l'Interbank Burundi peut envisager avec lucidité et confiance les défis de demain, au service de son ambition : devenir un leader burundais de la banque de proximité.

Georges COUCOULIS.



Message

du Président du Comité de Direction

En 2008, la Banque a poursuivi ses actions de consolidation de son assise financière et d'expansion commerciale, destinée entre autres à élargir son portefeuille clientèle, avec des résultats fort appréciables : ouverture d'un nouveau guichet à l'est du pays, à Cankuzo, démarrage du chantier d'un deuxième à Bubanza, au nord du pays, partenariats renforcés avec d'importants segments de clientèle et un résultat net en croissance vigoureuse, qui passe le cap des cinq milliards, à 5.138,2 MF.

Ces réalisations, qui s'inscrivent dans une conjoncture économique en amélioration, mais toujours fragile, témoignent de la capacité d'adaptation de la Banque et des étapes décisives franchies dans la consolidation de son positionnement.

L'exercice 2008 s'est en effet déroulé dans un contexte fort mitigé.

Si les déblocages des appuis budgétaires promis par les bailleurs de fonds tant multilatéraux que bilatéraux se sont intensifiés et si la récolte de café a été effectivement abondante, leurs retombées ont été contrariées par les chocs qui ont affecté les prix des denrées alimentaires et des produits pétroliers.

Ainsi, le taux de croissance réel du Produit Intérieur Brut ne s'est élevé qu'à 4,5% en 2008, en accroissement par rapport à celui de 2007, mais inférieur aux 6,6% escomptés.

Quant au taux d'inflation, il atteignait 22,0%, en glissement annuel, à fin décembre, en raison précisément de la hausse des prix des carburants et des produits de base.

Dans cet environnement économique difficile, le Gouvernement et l'Autorité Monétaire se sont efforcés de garder le cap d'une politique monétaire prudente et d'une gestion dynamique des réserves de change, à l'objectif de fixer les attentes inflationnistes, tout en poursuivant les réformes nécessaires au renforcement du système financier.

Ainsi un projet de réforme de la Banque Centrale a été initié, qui devrait lui garantir plus d'indépendance et l'aider à se focaliser sur sa mission première d'assurer la stabilité des prix, pendant que dans le même temps étaient entreprises une rénovation des règles régissant le contrôle bancaire et des mesures visant le renforcement des fonds propres des banques et institutions financières.

Sur ce registre du renforcement du système financier, alors qu'en 2007 la Banque Centrale avait porté le capital minimum des banques d'un milliard à deux milliards et demi pour fin 2007 et trois milliards et demi pour fin 2008 et celui des institutions financières à deux milliards et deux milliards huit cent millions de francs, une nouvelle circulaire sortie en août 2008 porte ce capital minimum à cinq milliards et dix milliards de francs respectivement aux 31 décembre 2009 et 31 décembre 2010 pour les banques et à quatre milliards et six milliards pour les institutions financières.



... les très bonnes performances financières réalisées dans [le] contexte de relance économique et de renforcement du secteur financier sont prometteuses pour le devenir et le développement de notre Banque.



Callixte MUTABAZI
Administrateur Directeur Général

Dans le même temps le contrôle bancaire était resserré, avec l'édition en août 2008 d'une nouvelle matrice des sanctions.

Pour ce qui est de la politique du crédit, soucieuse du poids des créances improductives qui plombent la rentabilité du secteur financier, la Banque Centrale a autorisé les banques et établissements financiers à rééchelonner un crédit en défaut de paiement trois fois au lieu d'une fois précédemment, les deuxième et troisième fois devant cependant lui être soumises pour accord préalable.

Les très bonnes performances financières réalisées dans ce contexte de relance économique et de renforcement du secteur financier sont prometteuses pour le devenir et le développement de notre Banque.

D'autant plus qu'elles se sont accompagnées d'un intense travail commercial de consolidation de la base clientèle et de renforcement de la rationalisation de l'organisation opérationnelle et fonctionnelle.

Au registre commercial, la Banque a poursuivi sa politique d'extension géographique en implantant un guichet de plein exercice à Cankuzo, en août 2008, et a démarré les travaux d'implantation d'un autre guichet bancaire de plein exercice à Bubanza au nord-ouest du pays. Un guichet de collecte a été également installé dans les enceintes de la Brarudi Gitega.

Au même chapitre commercial, et aux fins d'élargissement de son portefeuille clientèle, l'Interbank Burundi a pu conclure avec l'USAID en septembre 2008 un Accord de Garantie de Crédits dédié aux secteurs de l'agriculture et de la micro finance, accord qui permettra d'étendre nos interventions à ces secteurs.

De la même manière, un programme avec la SFI, la branche de la Banque Mondiale spécialisée dans le financement du secteur privé, est en cours d'évaluation en vue de la mise à disposition d'une ligne de crédit de cinq millions de dollars américains pour le financement des très petites, petites et moyennes entreprises des secteurs des services, de l'agriculture, du tourisme ou des mines. Cette ligne de crédit devrait encore accroître la capacité d'intervention de la Banque dans le financement de l'économie.

En même temps que ces actions commerciales, la rationalisation de la gestion des crédits et de l'organisation opérationnelle et fonctionnelle a fait l'objet d'une attention particulière. Sans être exhaustifs, citons les initiatives suivantes :

- * Migration sur la base de données Oracle, application qui offre une plus grande souplesse d'utilisation de notre logiciel bancaire SuperBank, notamment au niveau du reporting, et qui conditionnait par ailleurs la mise en place de la monétique Visa International;

- * Réorganisation des agences avec la nomination de « Responsables Opérations » dans le but de permettre aux Directeurs d'Agences de s'occuper d'avantage de la gestion et de l'administration des crédits ;
- * Visite approfondie de tous les dossiers physiques « Crédits » aux fins de s'assurer de la bonne tenue de tous les éléments constitutifs et des « fardes garanties » ;
- * Et restructuration de la section « Compensation » en une entité indépendante et décentralisée du Siège pour une meilleure efficacité.

Conjuguée à une politique de collecte des ressources fondée sur une approche spécifique à certains segments de clientèle, ces actions se sont traduites par des performances fort satisfaisantes puisque les portefeuilles dépôts et crédits se sont élargis respectivement de près de 43 et 21 milliards de francs d'un exercice à l'autre.

Perspectives

A l'instar des deux derniers exercices, l'exercice 2009 restera placé sous le signe du développement : développement constant de nouvelles idées et de nouveaux projets.

L'objectif stratégique global assigné étant de consolider le positionnement actuel de la Banque sur le marché bancaire burundais : faire progresser les parts de marché actuelles de 35 à 40 % aussi bien en termes de ressources qu'en termes d'emplois.

La réalisation de cet objectif passe par l'élargissement de la base clientèle de la Banque au travers de la poursuite de sa politique de proximité et de la diversification de son offre de produits et services, ainsi que par le renforcement constant de son assise financière.

S'agissant de l'élargissement de sa base clientèle, suivant une carte d'implantation visant à desservir les principaux centres de négoce du pays, le réseau de distribution se sera étoffé de trois nouveaux sites d'exploitation à l'horizon 2009-2010 :

- * Cibitoke : au nord nord-ouest du pays ;
- * Karusi : au centre-est du pays ;
- * Rutana : au sud-est du pays ;

Ces implantations, destinées à des zones de développement prioritaire en termes d'infrastructures, comme les projets routiers et ferroviaires qui relieront l'ouest tanzanien à Gitega et Rutana via Cankuzo et Ruyigi et l'exploitation minière de cette région riche en nickel et minerais associés, vont renforcer l'ancrage national de notre réseau de distribution et élargir considérablement notre base de collecte de ressources.

Quant à la diversification de l'offre, il convient de noter que l'offre actuelle est limitée aux produits classiques d'épargne, de crédits et de financement des importations.

S'agissant des crédits, pour le moment essentiellement orientés sur le commercial court terme, la recherche de ressources adaptées, par le biais notamment de ressources longues issues de partenariats noués avec des institutions financières extérieures comme la SFI, permettra à la Banque de financer de nouvelles niches comme l'agribusiness d'exportation, le tourisme ou l'industrie minière par des crédits à moyen ou long terme mieux adaptés aux cycles de vie des projets de ces secteurs.



Nouveau Guichet Bubanza

Quant aux services, la Banque projette d'émettre des cartes monétiques privées et internationales au premier trimestre 2009 et étendra le développement de cette monétique au mobile banking à l'horizon 2010.

En dépit des répercussions que ne manquera pas d'avoir la large récession mondiale sur la demande des produits d'exportation burundais et d'une production caféière cycliquement attendue en retrait par rapport à l'année 2008, le contexte économique de 2009 demeurera, nous semble-t-il, propice à la réalisation de ces activités.

D'une part, l'engagement des bailleurs de fonds à soutenir les efforts de reprise de l'économie burundaise sont tangibles au regard des déblocages et des engagements pris ces derniers mois par la Banque Mondiale et le Fonds Monétaire International.

Ainsi, le FMI a conclu avec le gouvernement burundais, en juillet 2008, un nouveau programme d'appui à la mise en œuvre du Cadre Stratégique de Réduction de la Pauvreté qui s'étendra sur la période 2008-2011.

Outre l'adoption, en mai et juin 2008, de trois nouveaux projets d'un budget global de 80 millions de dollars destinés à la réalisation d'infrastructures hydriques et électriques et d'un versement, en septembre, de 10 millions de dollars destinés à atténuer les effets de la crise alimentaire, la Banque Mondiale a pour sa part déjà approuvé une stratégie d'aide en faveur du Burundi pour un montant de 309 millions de dollars américains sur la période 2009-2012.

D'autre part, le Burundi vient de satisfaire, en janvier 2009, aux conditions requises pour bénéficier de l'allègement de la dette au titre de l'initiative en faveur des pays pauvres très endettés (PPTE). La remise de la dette qui en a découlé, de l'ordre de 1,4 milliards de dollars américains, devrait permettre au pays d'économiser de substantielles ressources en devises et de les affecter aux services sociaux et d'infrastructure.

La mise en œuvre de tous ces programmes, conjuguée aux politiques de stabilisation macroéconomique initiées par le Gouvernement et l'autorité Monétaire, devrait ainsi accélérer la croissance économique du pays.

A nous d'anticiper sur cet environnement afin d'en saisir toutes les opportunités au service d'une croissance harmonieuse.

Nous avons franchi des étapes décisives au cours de ces cinq dernières années. Nous le devons à l'engagement de l'ensemble de notre corps social que nous exhortons à rester vigilants, dans une veille permanente à l'accueil de nouvelles idées et de nouveaux défis.

Avec le solide savoir-faire acquis dans ce domaine, nous sommes confiants que l'année 2009 sera une année de consolidation et de poursuite d'une prospérité durable pour nos actionnaires, pour nos employés et pour toutes les communautés parmi lesquelles opèrent nos implantations.

Callixte MUTABAZI.

Rapport du Conseil d'Administration

EVOLUTION DES ACTIVITES

Seizième exercice social de l'Interbank Burundi, l'exercice 2008 s'est déroulé dans une conjoncture économique en amélioration, quoique les chocs externes aient contrarié le rythme d'une croissance escomptée à 6,6 % de progression du PIB. Le taux de croissance réel du Produit Intérieur Brut ne s'est finalement élevé qu'à 4,5%, en accroissement par rapport à celui de 2007(3,6 %).

Les retombées de l'intensification des débloques des appuis budgétaires promis par les bailleurs de fonds tant multilatéraux que bilatéraux et de la récolte de café ont été en effet contrariées par les chocs qui ont affecté les prix des denrées alimentaires et des produits pétroliers.

L'environnement légal et réglementaire du secteur financier a lui aussi évolué en 2008, au double niveau du renforcement du secteur financier et de la politique du crédit.

Dans ce contexte économique et réglementaire, l'Interbank Burundi a poursuivi le renforcement de ses performances commerciales et financières : étoffement de son réseau de distribution de deux nouvelles entités, partenariats conclus avec des acteurs étrangers en vue d'élargir notre portefeuille d'activités, collecte de ressources en progression de 40,6 %, encours de crédits en croissance de 29,9 % et résultat net en hausse de 57,4 %.

RESSOURCES

Les effets conjugués de l'approche spécifique des clients distributeurs des produits de grande consommation initiée en 2007 et de celle dédiée aux autres segments de clientèle, mise en place en 2008, de même que la reprise des débloques des appuis extérieurs en faveur des projets d'infrastructure et sociaux, dont un bon nombre sont en relations d'affaires avec la Banque, sont à l'origine d'une bonne performance dans la collecte de dépôts.

Cette bonne performance est aussi due à l'élargissement de notre base clientèle induit par l'extension de notre réseau de distribution, qui s'est notamment enrichi de deux nouvelles unités, à Cankuzo et à Gitega.



Le Conseil d'Administration
aux Assemblées Générales
Ordinaire et Extraordinaire
des Actionnaires,
06 Mars 2009,
Hôtel NOVOTEL

De gauche à droite :

Arturo Costa (Administrateur),
Marguerite Rumbete (Administrateur),
Callixte Mutabazi (Administrateur Directeur Général),
Georges Coucoulis (Président),
Bonaventure Nicimpaye (Administrateur),
Bertrand Vidal Rebattu (Administrateur),
Gabriel Baziruwisabiye (Administrateur),
Reginald THIBAUT de MAISIERES (Administrateur)



CREDITS

Dans ce domaine, la Banque est demeurée fidèle à sa politique d'encadrement strict des crédits dont les encours ont ainsi progressé moins rapidement que les ressources.

L'évolution des crédits à l'économie a été néanmoins marquée par la forte demande de crédit induite par les besoins en fonds de roulement nés de la pression des prix sur les produits alimentaires et pétroliers.

Elle est aussi due, bien entendu, à l'importance des financements consentis à la filière café dont la production a été particulièrement abondante cette année.

Administration des crédits

L'administration du crédit repose sur un ensemble de règles et de procédures en matière d'octroi, de délégation, de suivi des risques, de classification des risques, d'identification et de provisionnement des risques dégradés.



Pour l'exercice 2008, la rationalisation de la fonction « crédits » en agences de même que la visite de tous les dossiers crédits et des « fardes garanties » ont retenu toute l'attention de nos chargés de relations.

Encours des Crédits

Le maintien d'une orientation positive de l'activité économique, l'abondante campagne café 2008/2009 et la pression des prix sur les produits alimentaires et pétroliers se sont traduits par des investissements et des besoins de financement soutenus des entreprises, qui ont profité à l'évolution de nos concours.

SERVICES

International Banking

En 2008, la Banque a poursuivi le renforcement de son positionnement à l'International par la conquête de nouveaux clients et le renforcement des relations avec ses partenaires traditionnels.

Les ressources en devises ont ainsi presque doublé, s'inscrivant en hausse de 85,3 %, contre 57% en 2007, ce qui a donné une nouvelle impulsion à la contribution, déjà très compétitive, de la Banque dans le financement du commerce extérieur.

Opérations de Guichet

Les opérations de guichet en 2007 se sont effectuées sur vingt-cinq guichets au lieu de vingt-trois en 2007 ; que ce soit au niveau de la collecte ou des paiements , les transactions se sont inscrites en croissance vigoureuse.

Dès lors, les versements et transferts effectués à la Banque Centrale ont totalisé 266.677,6 M contre 183.908,7 M en 2007 pendant que la collecte journalière atteignait une pointe de 3.596,8 M contre 2.546,7 M en 2007.

Opérations Inter Agences

En 2008, la Banque a élargi son réseau de deux implantations commerciales : un Guichet bancaire de plein exercice à Cankuzo et un guichet de collecte au sein de la Brarudi Gitega.

Les transactions inter-agences se sont fortement densifiées en raison des synergies créées au sein du réseau de distribution Interbank Burundi : elles se sont élevées à 249.073,6 M contre 181.805,6 M en 2007.

RENTABILITE DES OPERATIONS

Le maintien d'une marge sur intérêts confortable, consécutivement à l'extension du volume de crédits, la présence renforcée sur le marché des Titres du Trésor, une activité soutenue à l'International Banking et une maîtrise réussie des frais généraux ont permis un résultat net en forte hausse, à 5.138,2 M, soit une augmentation de 57,4 %.

BILAN SOCIAL

PERSONNEL

Gestion des Ressources Humaines

L'Interbank Burundi a maintenu une politique des ressources humaines axée sur le dialogue et l'écoute, sur une politique active de recrutements et sur le renforcement des compétences.

Cultivant de façon volontariste la diversité des profils de ses employés, elle inscrit son action dans le développement de la mobilité au sein du réseau en recherchant la promotion des potentiels et des responsables de demain, en assurant, sans rupture, les relais.

Une vingtaine de nouveaux collaborateurs ont été recrutés en 2008, contre 30 en 2007, ce qui, dans l'environnement économique actuel, vaut néanmoins d'être souligné.

Il convient de noter par ailleurs que la féminisation des effectifs s'est poursuivie, le personnel féminin représentant près de 40 % des effectifs, attestant, s'il en était encore besoin, de la politique volontariste de promotion de la diversité dont l'Interbank Burundi a de longue date fait son cheval de bataille.

Formation

L'Interbank Burundi a gardé vive sa tradition d'investissement dans la formation de ses salariés, en s'efforçant de mettre en œuvre une politique de développement des compétences et d'optimisation des capacités professionnelles.

Cette politique s'est déclinée en 2008 en plusieurs sessions d'échanges avec l'ensemble du personnel, section par section, sur les thèmes de la vente en agence, la sécurité des opérations et l'environnement concurrentiel.

Cet engagement pour la formation s'est également traduit, en 2008, par la mise en chantier d'un projet de construction d'un Centre de Formation Interbank Burundi au Boulevard de l'Uprona, à Bujumbura.

Ce centre va dorénavant abriter les différentes sessions de formation en faveur des collaborateurs de la Banque, que ce soit les formations en interne ou les formations animées par les cabinets spécialisés.

Epanouissement Humain

La politique de la Banque en cette matière demeure axée sur la mise en place de conditions favorables à la motivation des collaborateurs par une grille salariale dynamisante et par le renforcement continu de son système de prévoyance « Fonds de Pension Complémentaire ».

Les contributions à ce fonds s'élèvent aujourd'hui à 40% du salaire de base mensuel en plus du pécule de 5% de bénéfice net alloué annuellement par la Banque.

Le maintien d'un climat social serein, propice à une meilleure productivité, est resté la priorité de la Banque. C'est dans ce sens que plusieurs rencontres d'échanges ont été organisées entre la Direction et le Conseil d'Entreprise, dont la dernière a porté sur le renouvellement des membres du Conseil.

LA BANQUE DANS SON ENVIRONNEMENT

L'attachement de la Banque à ses clientèles et à l'environnement dans lequel elles évoluent ne s'est pas démenti en 2008.

Cet attachement citoyen s'exerce au travers d'actions multiformes touchant désormais à cinq secteurs d'intervention principaux: la solidarité, le mécénat et la promotion de l'art et de la culture, la protection de l'environnement, les partenariats sportifs et la formation.

L'Interbank Burundi est ainsi, comme à l'accoutumée, restée attentive aux besoins des plus vulnérables et des groupes les plus nécessiteux, et a gardé tout son concours aux collectivités locales en matière d'infrastructures de base comme la construction d'écoles ou d'hôpitaux.

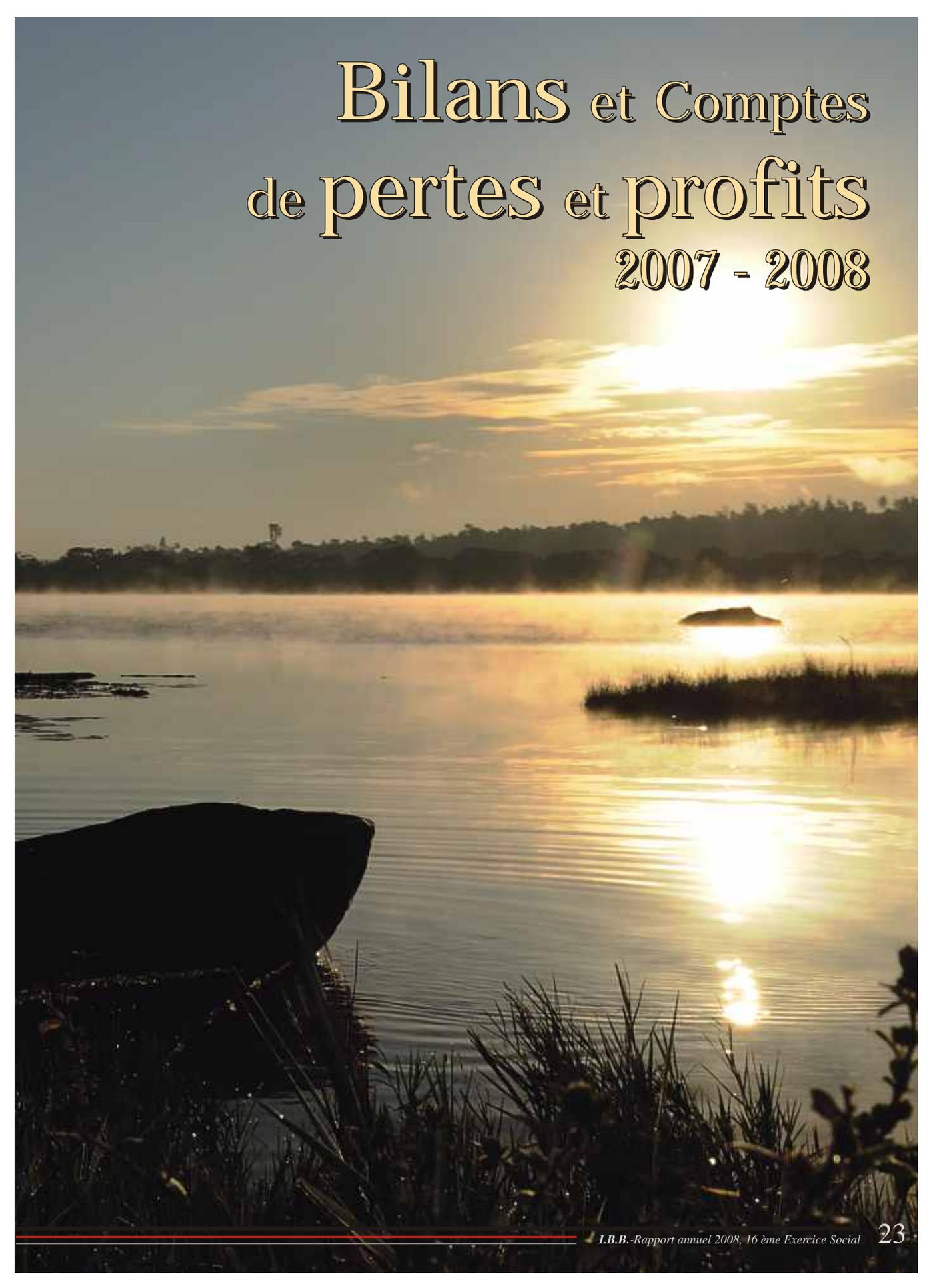
Au registre artistique, la Banque a poursuivi l'enrichissement de sa collection d'œuvres d'art par l'acquisition de diverses sculptures en bois d'artistes burundais, contribuant ainsi à la valorisation de l'art burundais.

Au chapitre environnemental, l'Interbank Burundi est convaincue que la viabilité de l'environnement est un pilier central dans la responsabilité sociale des banques, au regard des conséquences néfastes que peuvent entraîner certains investissements sur l'écosystème et la biodiversité. Aussi la Banque s'est dotée d'objectifs et de pratiques en matière d'environnement qui orientent ses activités dans ce domaine. La Banque tient ainsi compte de la protection de l'environnement dans ces décisions de crédits, attitude qui se traduit notamment par une visite des installations et une mesure de l'impact de l'investissement sur l'équilibre de l'écosystème. Ceci est particulièrement vrai pour tous les investissements pouvant affecter la qualité des eaux du Lac Tanganyika. Dans le même temps, au travers d'une présence forte au sein de la collectivité, l'Interbank Burundi soutient activement, par des dons et subsides divers, les organisations et projets voués à la défense de l'environnement comme **Action Ceinture Verte pour l'Environnement, "A.C.V.E."**.

S'agissant du sport, l'implication maintenue de l'Interbank Burundi dans les manifestations de golf, de tennis et d'athlétisme, par des partenariats noués depuis plusieurs années, est aussi synonyme de la promotion de ses propres valeurs de dynamisme et de performance.

Au niveau de la formation, la Banque a continué à accueillir de jeunes stagiaires en fin de scolarité pour éprouver leurs capacités d'employabilité et pour l'encadrement de leurs travaux de fin d'études.

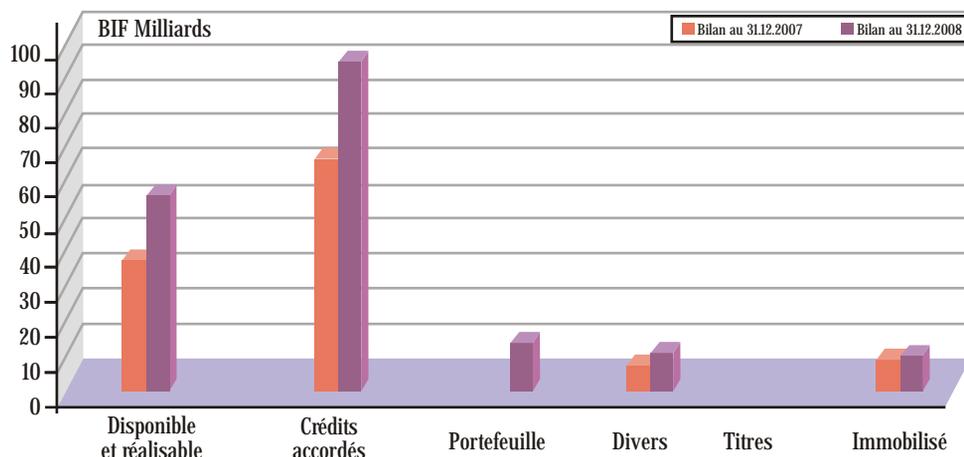
Au même chapitre de la formation, l'Interbank Burundi a maintenu son intervention pour la cinquième année consécutive en faveur du Challenge Universitaire, concours organisé annuellement par le Rotary Club de Bujumbura, programme qui permet aux trois premiers lauréats de bénéficier du financement de leurs études pour trois années d'affilée.



Bilans et Comptes de pertes et profits 2007 - 2008

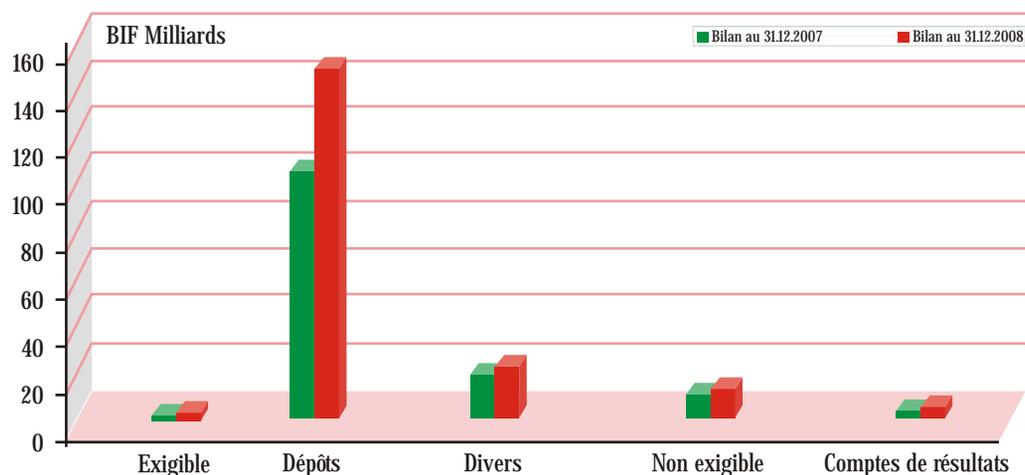
Bilan au 31.12.2008

ACTIF	31.12.2007	31.12.2008
1. Disponible et réalisable	34.618.067.956	55.844.473.793
• Caisse-BRB-CCP	17.541.993.152	21.080.856.199
• Banque	16.566.198.074	34.497.730.762
• Prêts au jour le jour	0	0
• Autres valeurs à recevoir à CT	509.876.730	265.886.832
2. Crédits accordés	62.535.922.508	90.262.135.397
• Débiteurs en comptes courants	41.224.030.281	58.413.600.425
• Crédits café	8.525.159.120	9.414.017.090
• Crédits campagne Riz	355.245.711	0
• Effets et Promesses	12.437.481.396	22.434.517.882
3. Portefeuille	48.000.000	16.109.900.000
• Obligations du Trésor	0	1.109.900.000
• Bons du trésor	48.000.000	15.000.000.000
4. Divers	9.255.447.711	13.108.233.326
5. Titres	88.303.680	88.303.680
• Participations	88.303.680	88.303.680
6. Immobilisé	10.841.212.988	12.216.953.478
• Terrain	183.891.024	183.891.024
• Immeubles	8.115.496.674	9.902.577.025
• Matériel et mobilier	2.467.883.842	2.037.958.718
• Aménagements et Installations	73.941.448	92.526.711
TOTAL DE L'ACTIF	117.386.954.843	187.629.999.674



comparé au 31.12.2007 (BIF)

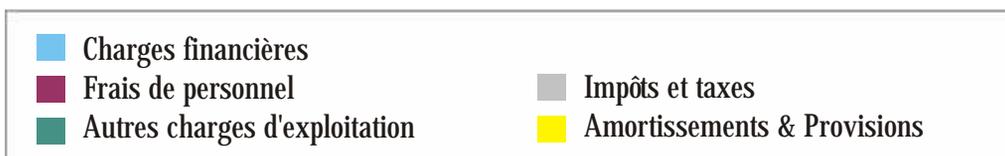
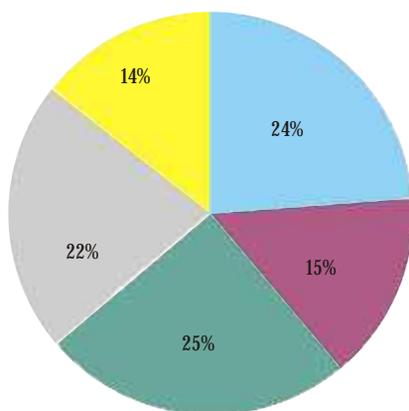
PASSIF	31.12.2007	31.12.2008
1. Exigible	2.832.570.972	4.119.660.435
. Créanciers privilégiés	2.000.500.445	3.180.644.969
. Banques et Instit. Financ.	116.028.058	16.786.245
. Emprunt de liquid sur appel d'offres	0	0
. Autres valeurs à payer à CT	716.042.469	922.229.221
2. Dépôts	105.310.859.686	148.084.068.221
. A vue	73.002.423.972	114.409.716.622
. A terme	28.102.127.884	28.277.272.193
. Carnets de dépôts	3.490.307.830	5.161.079.406
. Bon de caisse	716.000.000	236.000.000
3. Divers	14.906.559.846	17.983.193.405
4. Non Exigible	10.303.646.577	12.304.566.918
. Capital libéré	3.960.000.000	3.960.000.000
. Réserve légale	396.000.000	396.000.000
. Réserves de réévaluation	1.325.566.918	1.325.566.918
. Capitaux et réserves à affect	0	0
. Réserve disponible	3.653.579.659	5.654.500.000
. Provision générale pr risques	968.500.000	968.500.000
5. Comptes de résultats	3.264.888.553	5.138.510.695
. Bénéfice reporté	283.696	262.330
. Bénéfice Net d'Impôts	3.264.604.857	5.138.248.365
TOTAL DU PASSIF	136.618.525.634	187.629.999.674



Compte de Pertes

DEBIT	31.12.2007	31.12.2008
1. Charges financières	3.956.416.046	4.239.227.344
2. Frais de personnel	2.176.019.749	2.616.204.158
3. Autres charges d'exploitation	3.449.482.099	4.394.533.031
4. Impôts et taxes	2.295.628.762	3.912.022.565
5. Amortissements & Provisions	3.500.787.382	2.548.181.648
6. Bénéfice net d'impôts	3.264.604.857	5.138.248.365
TOTAL	18.642.938.895	22.848.417.111

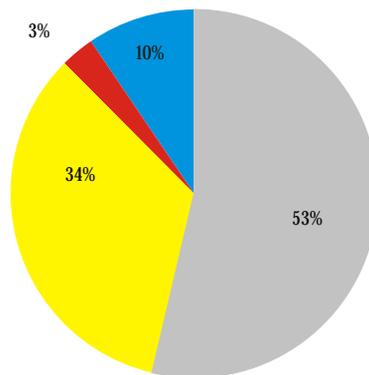
Ventilation des charges 2008 par catégorie



et Profits au 31.12.2008

CREDIT	31.12.2007	31.12.2008
1. Intérêts et commissions sur crédits accordés	9.031.690.376	12.239.523.471
2. Revenus sur opérations	7.331.340.163	7.779.235.912
3. Revenus sur portefeuille	802.042.084	648.576.835
4. Profits divers	1.477.866.272	2.181.080.893
TOTAL	18.642.938.895	22.848.417.111

Ventilation des produits 2008 par catégorie



Notes sur le bilan et le compte de pertes & profits

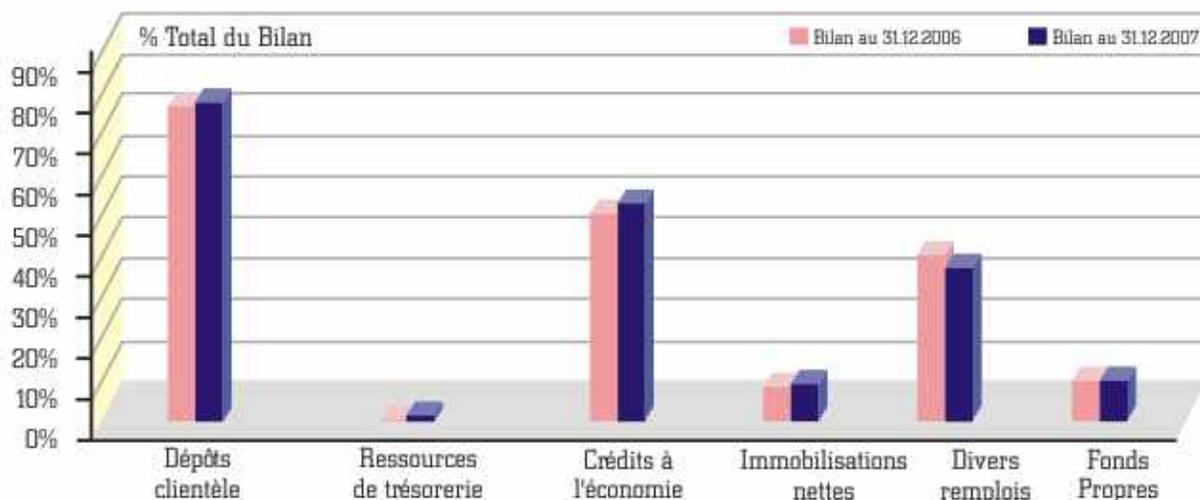
1. BILAN

Le périmètre de consolidation de l'Interbank Burundi reprend ses agences de l'intérieur du pays, qui ont une comptabilité séparée.

En millions de Bif	31.12.2008	Variation %	31.12.2007	Variation %
TOTAL DU BILAN	187.630,0	+37,3	136.618,5	+16,4
Dépôts clientèle	148.084,1	+40,6	105.310,9	+15,1
Ressources de trésorerie	16,9	-85,4	116,0	-92,9
Crédits à l'économie	90.262,1	+29,9	69.487,7	+11,1
Immobilisations nettes	12.216,9	+5,2	11.613,9	+7,1
Divers emplois	85.150,9	+53,4	55.517,0	+26,1
Fonds Propres Bruts	17.443,1	+28,6	13.568,5	+17,3

Les principaux traits de l'évolution du bilan au 31 décembre 2008 sont les suivants :

- La progression des dépôts de la clientèle s'est fortement accélérée, à 148.084,1MF, soit une hausse de 40,6 % par rapport aux dépôts de l'exercice 2007, à comparer avec la croissance de 15,1 % enregistrée en 2007 ; les ressources de trésorerie ont poursuivi leur repli, affichant une baisse de 85,4% à 16,9 MF ;
- Les crédits à l'économie ont suivi la même tendance que les dépôts, progressant de 29,9 %, à 90.262,1 MF, contre une hausse de seulement 11,1 % en 2007 ;
- Les divers emplois, que constituent pour l'essentiel les avoirs en banques, les disponibles et les placements en titres du Trésor, s'établissent à 85.150,9 MF et augmentent de 53,4 % contre 26,1 % en 2007.



DETTES ENVERS LA CLIENTELE

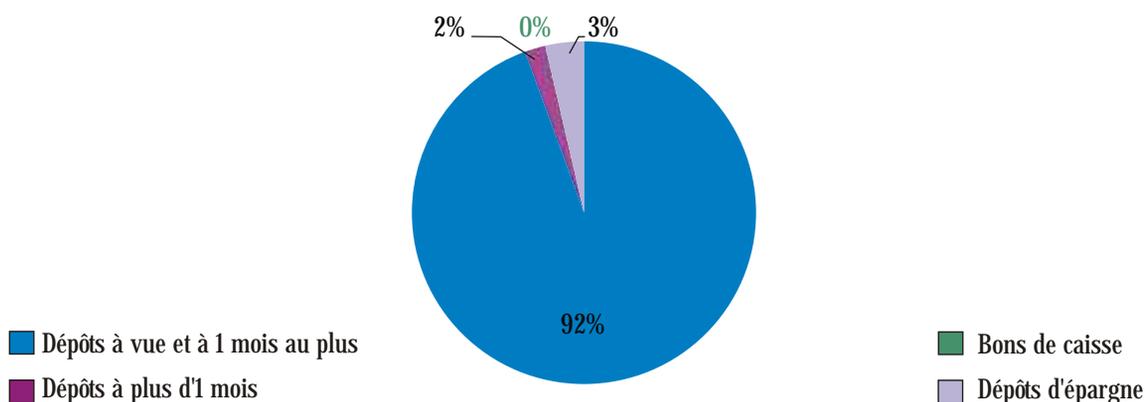
En millions de Bif	31.12.2008	Variation %	31.12.2007	Variation %
TOTAL DEPOTS CLIENTELE	148.084,1	+37,3	105.310,9	+15,1
Dépôts à vue et à 1 mois au plus	140.091,2	+42,2	98.503,5	+15,4
Dépôts à plus d'1 mois	2.595,8	-0,2	2.601,1	-4,8
Bons de caisse	236,0	-77,0	716,0	-17,3
Dépôts d'Epargne	5.161,1	+47,9	3.490,3	+35,8

Les ressources de la clientèle ont enregistré une croissance significative en s'établissant à 148.084,1 MF, contre seulement 105.310,9 MF douze mois plus tôt, soit une variation de 37,3 %.

L'évolution des ressources clientèle est marquée par la hausse très nette des dépôts d'épargne (+47,9%) et par celle des dépôts à vue et à un mois au plus(+42,2 %) ; la part de ces derniers dans le total des ressources s'est améliorée de près de deux points, à 94,6 % contre 93,5 % au 31.12.2007.

La part des dépôts de la clientèle dans le total bilantaire s'améliore également s'établissant à 78,9 % contre 77,1 % une année plus tôt.

Ventilation des dépôts clientèle 2008



CREDITS A L'ECONOMIE

En millions de Bif	31.12.2008	Variation %	31.12.2007	Variation %
TOTAL CREDITS	90.262,1	+29,9	69.487,7	+11,1
Crédits à l'exportation	2.163,3	+43,5	1.507,2	-37,8
Crédits café	7.250,7	+322,3	1.716,8	-79,9
Crédits de trésorerie dégressifs	8.808,1	+15,1	7.649,2	+57,1
Débiteurs en comptes	58.413,6	+16,6	50.086,8	+21,5
Autres crédits	13.626,4	+59,8	8.527,1	+55,3

Sans atteindre le niveau de croissance des ressources clientèle, les crédits à l'économie ont connu une hausse soutenue, s'inscrivant à 90.262,1 MF, contre 69.487,7 MF une année plus tôt, en augmentation de 29,9 %.

Quoique ce soient les crédits café et ceux à l'exportation, qui leur sont fortement associés, qui ont enregistré les plus forts taux de croissance, respectivement 322,3 % et 43,5 %, la variation à la hausse des crédits a concerné toutes ses composantes, traduisant par là le maintien d'une orientation positive de l'activité économique générale. Ainsi les crédits de trésorerie se sont accrus de 16,0 %, tandis que les crédits d'équipement et de fonds de roulement sont en hausse de 59,8 %.

Reflétant la diversification des sources de croissance initiée par la Banque, les crédits à l'économie ont vu leur part dans le total bilantaire diminuer de près de 3 points, à 48,1 % contre 50,9 % à fin décembre 2007.

2. COMPTE DE RESULTATS

En millions de Bif	31.12.2008	Variation %	31.12.2007	Variation %
+ Intérêts Perçus	12.690,3	+26,2	10.059,0	+23,1
- Intérêts Bonifiés	5.205,6	+9,6	4.749,0	+19,2
= MARGE SUR INTERETS	7.484,7	+40,9	5.310,0	+29,9
+ Commissions & Revenus divers	9.388,3	+12,5	8.341,8	+32,5
= PRODUIT NET BANCAIRE	16.873,0	+23,6	13.651,8	+30,3
- Frais de personnel	2.786,9	+24,3	2.241,1	+18,4
- Autres charges d'exploitation	3.820,9	+23,6	3.091,6	+40,1
- Amortissements	842,2	-1,4	854,3	+20,9
= RESULTAT BRUT D'EXPLOIT	9.423,0	+26,2	7.464,8	+31,6
- Provisions sur créances	1.706,0	-35,5	2.646,5	+4,9
+ Reprises de provisions	769,9	+218,0	242,1	-67,6
= RESULTAT AVANT IMPOTS	8.486,9	+67,7	5.060,4	+29,7
- Impôts	3.348,7	+86,5	1.795,8	+4,5
= RESULTAT NET	5.138,2	+57,4	3.264,6	+49,6



Le Produit Net Bancaire (PNB)

Le PNB de l'Interbank Burundi s'établit à 16.873,0 MF, contre 13.651,8 M douze mois auparavant, soit une nette hausse de 23,6 %.

Cette évolution est largement due à la poursuite de la remontée de la marge d'intermédiation clientèle consécutivement à l'inversion de la tendance haussière des charges financières et à l'accroissement des volumes en matière d'octroi de crédits.

Elle est aussi due, dans une moindre mesure, à la croissance toujours soutenue des opérations avec l'étranger, permise entre autres par l'importance des ressources en devises qui ont dégagé de substantiels revenus de change.

Le produit net bancaire est ainsi réparti :

- la marge d'intérêts améliore sa part dans le PNB à 44,4 %, contre 38,9% à fin décembre 2007, et s'établit à 7.484,7 MF, en progression de 40,9 % ; cette progression découle de la décélération de la hausse des charges financière (+ 9,6 contre +19,2% en 2007 et +34,3% en 2006) et de l'accélération de celle des intérêts perçus(+26,2 % au lieu de +23,1 % en 2007). Une évolution qui traduit la réussite de la politique de gestion active des dépôts et les effets de notre présence sur le marché des titres du Trésor.
- les commissions nettes clientèle et revenus divers : conséquence du développement des fonds de commerce, de la contribution désormais significative des nouvelles agences, et de l'amélioration de l'équipement de la clientèle en produits et services bancaires, les commissions de services ont connu une croissance élevée de 12,5 % en 2008.

Les Charges d'Exploitation

En 2008, les frais généraux ont décéléré leur progression, ne s'inscrivant qu'en hausse de seulement 20,4 %, à 7.450,0 MF contre 6.187,0 MF une année auparavant (+28,7 %) et 4.806,6 MF en 2006.

Cette évolution traduit la réussite des programmes de monitoring des frais d'exploitation initiés au sein de l'entité FUMAP. Elle est d'autant plus appréciable qu'elle intervient dans un environnement fortement inflationniste.

Le coefficient d'exploitation (rapport entre les frais généraux et le produit net bancaire) s'améliore de plus d'un point, à 44,1 % contre 45,3 % une année plus tôt, soit un gain de 1,2 points.

Les Provisions Prudentielles

Après le notable effort porté sur les exercices 2005 à 2007, le rythme de provisionnement baisse d'intensité en 2008, les provisions pour créances ne s'établissant qu'à 1.706,0 MF, en baisse de 35,5 %.

Le Résultat Net

Le résultat net de l'exercice s'élève à 5.138,2 MF, après provision d'impôts de 3.348,7 MF.

REPARTITION DES BENEFICES

Mesdames, Messieurs les Actionnaires,

Conformément à l'article 52 des statuts de la Banque, l'Assemblée Générale Ordinaire est invitée à se prononcer sur le projet de répartition du bénéfice de l'exercice.

Ce dernier s'élève à BIF 5.138.510.695 compte tenu du bénéfice reporté de BIF 262.330.

Nous vous en proposons l'affectation suivante :

Réserves Légales	BIF	633.912.000
Réserves disponibles	BIF	2.938.500.000
Dividendes	BIF	1.281.176.471
Tantièmes aux Administrateurs	BIF	128.117.647
Provisions Générales/Risques	BIF	156.500.000
Report à nouveau	BIF	304.577
TOTAL	BIF	5.138.510.695

ADMINISTRATION

En application de l'article 18 des Statuts de la Banque, les mandats d'Administrateurs de :

- Monsieur l'Abbé Gabriel BAZIRUWISABIYE
- Monsieur Arturo COSTA
- Monsieur Georges COUCOULIS
- Monsieur Callixte MUTABAZI
- Monsieur Bonaventure NICIMPAYE
- Madame Marguerite RUMBETE
- SALEX CORPORATION

viennent à expiration à l'issue de la présente Assemblée.

Ces Administrateurs sont rééligibles et se présentent à vos suffrages.

Si leurs candidatures vous agréent, leur mandat viendrait à expiration à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire de l'An 2010 statuant sur les comptes de l'exercice 2009.

Tenant compte par ailleurs de la taille acquise par la Banque, nous vous proposons d'élargir le Conseil d'Administration par un nouvel Administrateur d'une expérience bancaire éprouvée en la personne de Monsieur Reginald Thibaut de Maisières, ancien Cadre Supérieur de la Belgolaise puis de Fortis Bank.

Si sa candidature vous agréée, son mandat viendrait également à expiration à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire de l'An 2010 statuant sur les comptes de l'exercice 2009.

Au terme de ce rapport, nous voudrions encore une fois féliciter et remercier le Comité de Direction et tous ses collaborateurs pour l'appréciable travail accompli, dans un environnement pas toujours facile, quoiqu'en amélioration, et pour leur engagement sans cesse renouvelé à l'édification de l'Interbank Burundi.

Le Conseil d'Administration.

Rapport des Commissaires aux comptes exercice 2008

Conformément aux dispositions du décret-loi n°1/017 du 23 Octobre 2003 portant réglementation des Banques et Etablissements financiers, nous avons l'honneur de vous présenter le rapport sur l'exécution de notre mandat de contrôle en tant que commissaires aux comptes de l'exercice 2008.

Notre contrôle a été effectué selon les normes de révision comptable internationales généralement admises et comprenait l'appréciation des documents et autres pièces comptables.

Nous avons procédé au 31/12/2008 à des vérifications par sondages et recoupements et aux contrôles d'inventaire usuels. Les existences ainsi vérifiées ont été trouvées en concordance avec les chiffres de la Comptabilité.

Selon les normes générales de contrôle, nous avons examiné la Situation Active et Passive et le Compte des Pertes et Profits clôturés au 31/12/2008. Ces comptes sont en conformité avec les soldes de la balance de vérification. Nous pouvons assurer l'Assemblée Générale que l'actif excède effectivement d'un montant supérieur au capital minimum tel que prévu à l'article 26, le passif dont la Banque est tenu envers les tiers.

En conclusion de nos travaux et conformément au décret-loi n°1/017 du 23 Octobre 2003, nous pouvons certifier que les comptes annuels d'INTERBANK BURUNDI pour l'exercice 2008 dégagent **un total du bilan de BIF 187 629 999 674 (Cent quatre vingt sept milliards six cent vingt neuf millions neuf cent nonante neuf mille et six cent septante quatre) et un bénéfice net de BIF 5 138.248.365 (Cinq milliards cent trente huit millions deux cent quarante huit mille et trois cent soixante cinq francs)** et que le Bilan, le Compte des Pertes et Profits soumis à votre approbation reflètent correctement la situation financière de l'IBB au 31/12/2008.

Bujumbura, le 19 janvier 2009

Commissaire aux comptes

DEM CONSULT

Léon MWEBEYA

Déo BANDEREMBAKO

Assemblée Générale Ordinaire des Actionnaires du 06 Mars 2009

Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire du 06 Mars 2009

Première résolution :

L'Assemblée Générale, après avoir entendu lecture des rapports du Conseil d'Administration et des Commissaires aux comptes sur l'exercice clos le 31 décembre 2008, approuve ces rapports.

Deuxième résolution :

L'Assemblée Générale approuve le bilan et le compte de pertes et profits d'INTERBANK BURUNDI, S.A. pour l'exercice social arrêté au 31 décembre 2008.

Troisième résolution :

L'Assemblée Générale Ordinaire approuve l'affectation du solde bénéficiaire telle qu'elle lui est proposée :

* Réserves légales	633.912.000
* Réserves disponibles	2.938.500.000
* Provisions générales pour risques	156.500.000
* Dividendes	1.281.176.471
* Tantièmes aux Administrateurs	128.117.647
* Report à nouveau	304.577

Quatrième résolution :

L'Assemblée Générale Ordinaire donne quitus aux membres du Conseil d'Administration de leur gestion pour l'exercice 2008.



Cinquième résolution :

En application de l'article 18 des statuts de la Banque, l'Assemblée Générale Ordinaire nomme les Administrateurs :

- Madame Marguerite RUMBETE
- Monsieur Georges COUCOULIS
- Monsieur l'Abbé BAZIRUWISABIYE Gabriel
- Monsieur Costa ARTURO
- Monsieur Bonaventure NICIMPAYE
- Monsieur Reginald THIBAUT de MAISIERES
- Monsieur Callixte MUTABAZI
- SALEX CORPORATION

Pour une durée d'une année qui prendra fin lors de l'Assemblée Générale Ordinaire de l'an 2010 statuant sur les comptes de l'exercice 2009. La qualité d'Administrateur de Monsieur Thibaut de Maisières ne prendra effet qu'après l'agrément de la Banque de la République du Burundi.

Assemblée Générale Extraordinaire des Actionnaires du 06 Mars 2009

Unique résolution:

L'Assemblée Générale Extraordinaire modifie l'article 5 des Statuts de la Banque, qui devient : « Le capital social est fixé à Fbu 10.299.120.000 (Dix Milliards Deux Cent Quatre-vingt-dix Neuf Millions Cent Vingt Mille francs Burundi) réparti en 3.301 (Trois Mille Trois Cent et Une) actions d'une valeur nominale de Fbu 3.120.000 (Trois Millions Cent Vingt Mille) chacune » .



Réseau de distribution

Siège : Centre Ville

15, Avenue de l'Industrie

Tél. : (257) 22 22 06 29

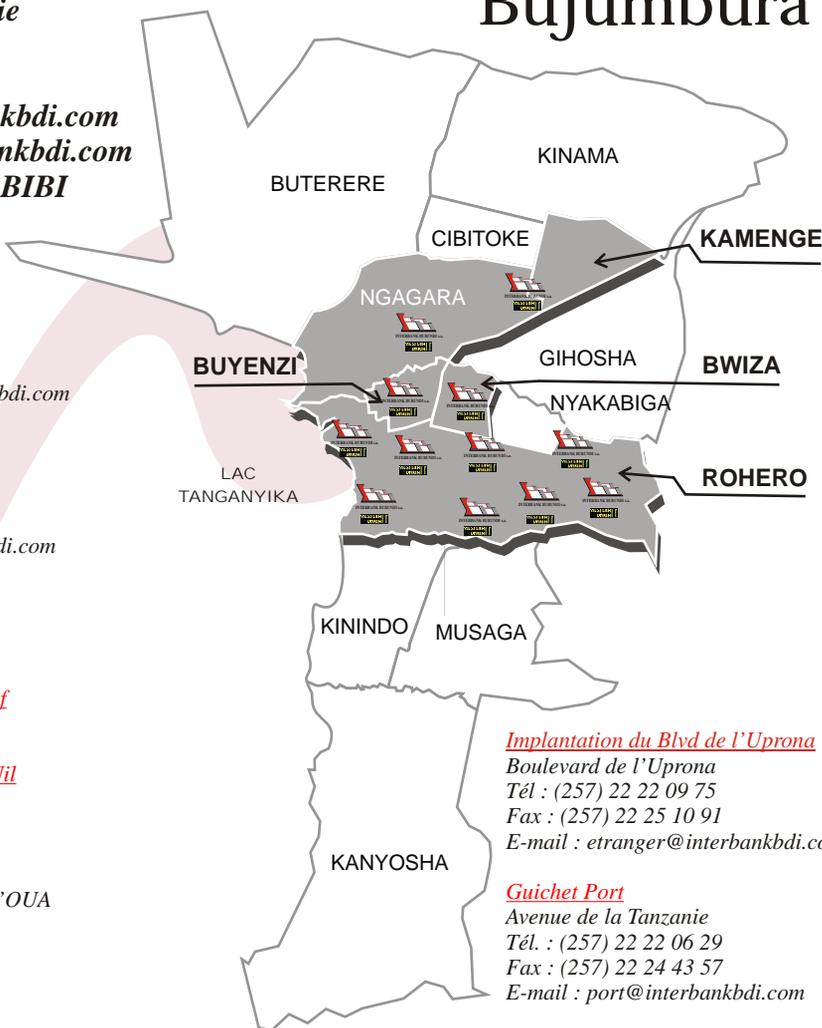
Fax : (257) 22 22 04 61

E-mail : info@interbankbdi.com

Site Web : www.interbankbdi.com

CODE SWIFT : **IBBU BIBI**

Ville
de
Bujumbura



Quartier Asiatique

Avenue NTAHANGWA

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 21 00 35

E-mail : asiatique@interbankbdi.com

Guichet Buyenzi

20^{ème} Avenue n°1

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 21 00 33

E-mail : buyenzi@interbankbdi.com

Guichet BRARUDI

Boulevard du 1^{er} Novembre

Tél. : (257) 22 21 09 41

Guichet Building Administratif

Tél. : (257) 22 22 06 29

Guichet Meridien Source du Nil

Avenue Nicolas Mayugi

Tél (257) 22 25 03 57

Nouveau Quartier Industriel

Nouveau Marché, Avenue de l'OUA

Place de l'Indépendance

Avenue du Commerce

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 24 29 49

E-mail : api@interbankbdi.com

Marché Central de Bujumbura

Avenue de la Croix-Rouge

Tél. : (257) 22 24 12 75 / 22 22 06 29

Fax : (257) 22 24 17 76

E-mail : amc@interbankbdi.com

Guichet Jabe

Avenue de la Jeunesse

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 24 48 07

E-mail : jabe@interbankbdi.com

Implantation du Blvd de l'Uprona

Boulevard de l'Uprona

Tél. : (257) 22 22 09 75

Fax : (257) 22 25 10 91

E-mail : etranger@interbankbdi.com

Guichet Port

Avenue de la Tanzanie

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 24 43 57

E-mail : port@interbankbdi.com

Guichet Aéroport

Tél. : (257) 22 22 06 29

Guichet Novotel

Boulevard du Peuple Murundi

Tél. : (257) 22 22 06 29

Guichet ONUB

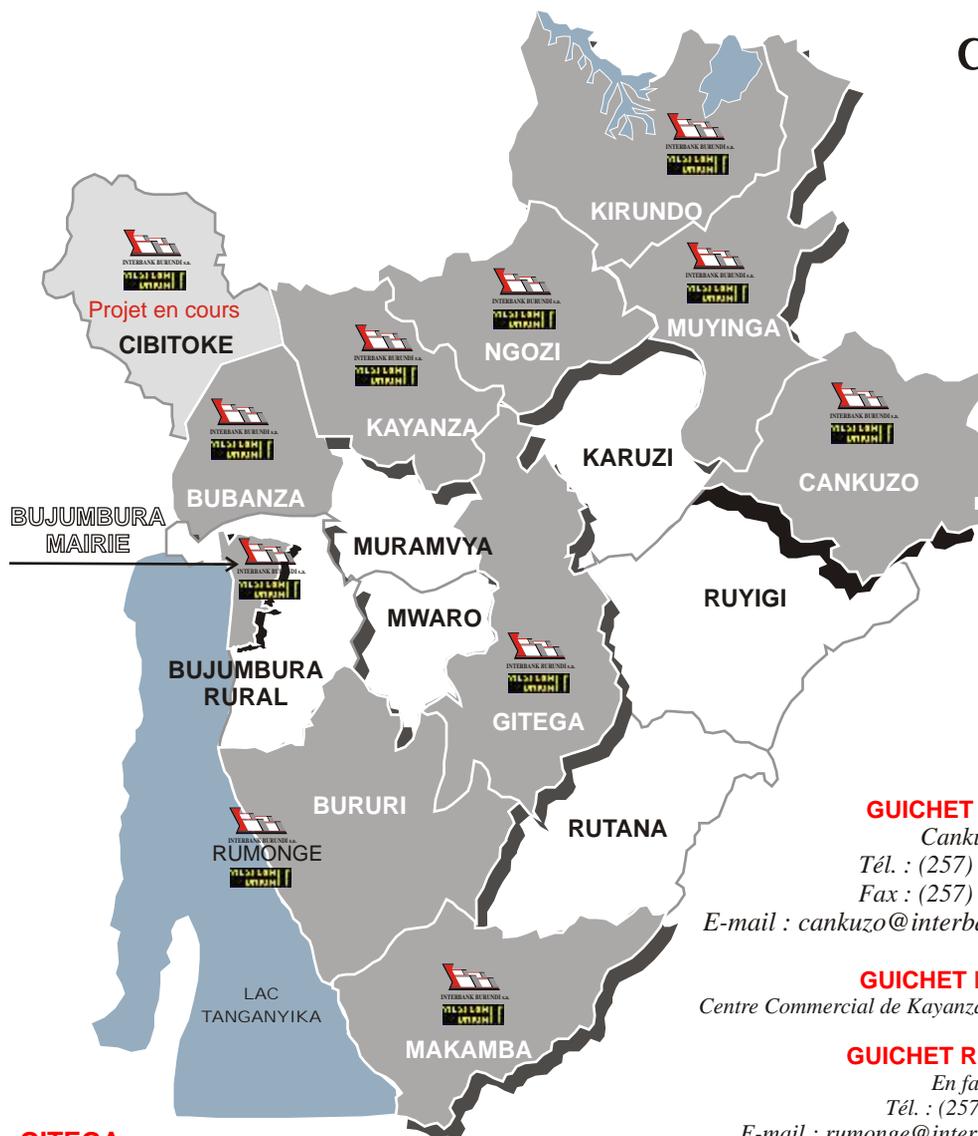
Chaussée d'Uvira

ONUB Headquarters

Guichet Kamenge

Tél. : (257) 22 23 97 66

Intérieur du Pays



GITEGA :

*** AGENCE GITEGA**

Gitega (Centre)

Tél. : (257) 22 40 32 66

Fax : (257) 22 40 32 68

E-mail : gitega@interbankbdi.com

*** GUICHET BRARUDI GITEGA**

AGENCE KIRUNDO :

Kirundo (Centre)

Tél. : (257) 22 30 46 33

E-mail : kirundo@interbankbdi.com

GUICHET BUBANZA

Tél. : (257) 22 26 13 46

Fax : (257) 22 26 13 45

GUICHET CANKUZO

Cankuzo (Centre)

Tél. : (257) 22 40 70 98

Fax : (257) 22 40 70 98

E-mail : cankuzo@interbankbdi.com

GUICHET KAYANZA :

Centre Commercial de Kayanza, sur la RN 1

GUICHET RUMONGE :

En face du marché

Tél. : (257) 22 50 40 12

E-mail : rumonge@interbankbdi.com

GUICHET MAKAMBA :

En face du marché

Tél. : (257) 22 50 40 12

E-mail : makamba@interbankbdi.com

AGENCE MUYINGA :

Muyinga (Centre)

Tél. : (257) 22 30 67 63

Fax : (257) 22 30 67 68

E-mail : muyinga@interbankbdi.com

AGENCE NGOZI :

Ngozi (Centre)

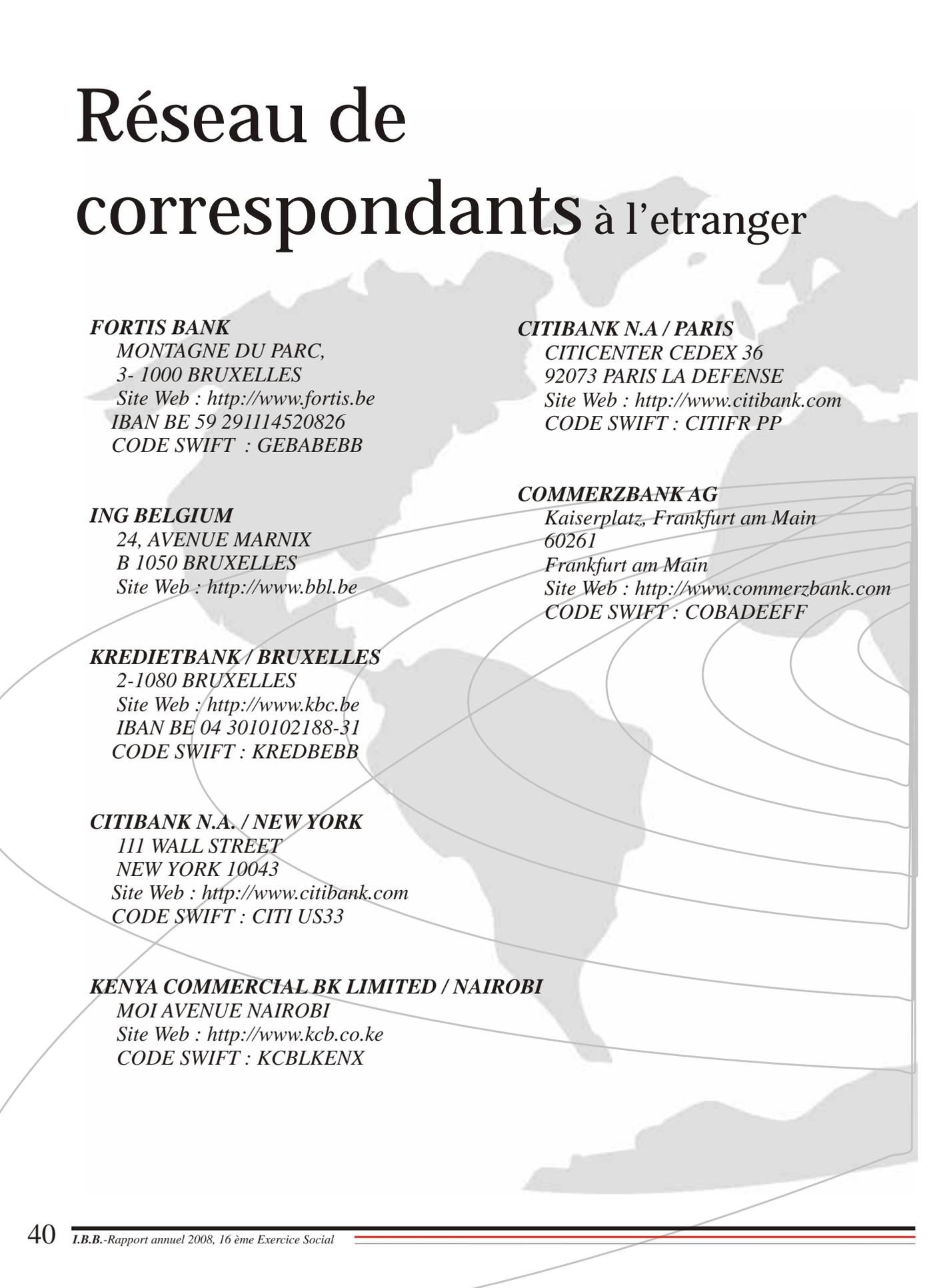
Tél. : (257) 22 30 23 24

Fax : (257) 22 30 23 34

E-mail : ngozi@interbankbdi.com

AGENCES & GUICHETS

Réseau de correspondants à l'étranger



FORTIS BANK

MONTAGNE DU PARC,
3- 1000 BRUXELLES

Site Web : <http://www.fortis.be>

IBAN BE 59 291114520826

CODE SWIFT : GEBABEBB

CITIBANK N.A / PARIS

CITICENTER CEDEX 36
92073 PARIS LA DEFENSE

Site Web : <http://www.citibank.com>

CODE SWIFT : CITIFR PP

ING BELGIUM

24, AVENUE MARNIX
B 1050 BRUXELLES

Site Web : <http://www.bbl.be>

COMMERZBANK AG

Kaiserplatz, Frankfurt am Main
60261

Frankfurt am Main

Site Web : <http://www.commerzbank.com>

CODE SWIFT : COBADEEFF

KREDIETBANK / BRUXELLES

2-1080 BRUXELLES

Site Web : <http://www.kbc.be>

IBAN BE 04 3010102188-31

CODE SWIFT : KREDBEBB

CITIBANK N.A. / NEW YORK

111 WALL STREET
NEW YORK 10043

Site Web : <http://www.citibank.com>

CODE SWIFT : CITI US33

KENYA COMMERCIAL BK LIMITED / NAIROBI

MOI AVENUE NAIROBI

Site Web : <http://www.kcb.co.ke>

CODE SWIFT : KCBLKENX

